

2021-01

by • À¹ Ç μ¹ Á · ¼ ± Ä^{1 0} Ì Ñ Ç - ´¹ ¿ (busin
 by plan) ^{3 1} ± Ä · ½ ± ½ ¬ Ä Ä Å^¾ · Ä ¿ Å Á
 by ³ Á ± Æ μ⁻ ¿ Å^{2 1} É ¼ ± Ä^{1 0} ¿ Í Ä ¿ Å Á¹ Ñ
 by ´¹ ± Ç μ⁻ Á¹ Ñ · Ä ¿ Å⁰ ± Ä ¬ Ä · ´¹ ¬ Á⁰
 by Ä ¿ Å covid-19

by ´ ½ - Ñ Ñ · , " - Ñ Ä ¿^{1 ½} ±

by Á³ Á ± ¼ ¼ ± " ¹ ¿⁻⁰ · Ä · Ä • À¹ Ç μ¹ Á ® Ñ μ É ½ , £ Ç ¿ » ® Ý^{1 0} ¿ ½ ¿ ¼^{1 0} Î ½ • À¹ Ñ Ñ · ¼ Î ½⁰ ± 1
 by ± ½ μ À¹ Ñ Ñ ® ¼¹ ¿ • μ ¬ Ä ¿ »¹ Ä ¬ Æ ¿ Ä

<http://hdl.handle.net/11728/11697>

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2021



**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**Επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) για την ανάπτυξη
τουριστικού γραφείου βιωματικού τουρισμού και
διαχείριση του κατά τη διάρκεια του covid-19**

ΑΝΕΣΤΗ ΔΕΣΠΟΙΝΑ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2021



**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**Επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) για την ανάπτυξη
τουριστικού γραφείου βιωματικού τουρισμού και
διαχείριση του κατά τη διάρκεια του covid-19**

**Διατριβή η οποία υποβλήθηκε προς απόκτηση εξ αποστάσεως
μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη Διοίκηση Τουριστικών
Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις**

ΑΝΕΣΤΗ ΔΕΣΠΟΙΝΑ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ, 2021

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright ©Ανέστη Δέσποινα, 2021

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της διατριβής από το Πανεπιστημίου Νεάπολις δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Πανεπιστημίου.

ΣΕΛΙΔΑ ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑΣ

Όνοματεπώνυμο Φοιτήτριας: Ανέστη Δέσποινα

Τίτλος Μεταπτυχιακής Διατριβής: Επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) για την ανάπτυξη τουριστικού γραφείου βιωματικού τουρισμού και διαχείριση του κατά τη διάρκεια του covid

Η παρούσα Μεταπτυχιακή Διατριβή εκπονήθηκε στο πλαίσιο των σπουδών για απόκτηση εξ αποστάσεως μεταπτυχιακού τίτλου στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις και εγκρίθηκε στις από τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής.

Εξεταστική Επιτροπή:

Πρώτος επιβλέπων (Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος) ΒΑΡΕΛΑΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ

Μέλος Εξεταστικής Επιτροπής: ΧΥΤΗΡΗ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ

Μέλος Εξεταστικής Επιτροπής: ΣΤΥΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Η Ανέστη Δέσποινα, γνωρίζοντας τις συνέπειες της λογοκλοπής, δηλώνω υπεύθυνα ότι η παρούσα εργασία με τίτλο «Επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) για την ανάπτυξη τουριστικού γραφείου βιωματικού τουρισμού και διαχείριση του κατά τη διάρκεια του covid-19», αποτελεί προϊόν αυστηρά προσωπικής εργασίας και όλες οι πηγές που έχω χρησιμοποιήσει, έχουν δηλωθεί κατάλληλα στις βιβλιογραφικές παραπομπές και αναφορές. Τα σημεία όπου έχω χρησιμοποιήσει ιδέες, κείμενο ή/και πηγές άλλων συγγραφέων, αναφέρονται ευδιάκριτα στο κείμενο με την κατάλληλη παραπομπή και η σχετική αναφορά περιλαμβάνεται στο τμήμα των βιβλιογραφικών αναφορών με πλήρη περιγραφή.

Ο/Η Δηλών /σα

ΑΝΕΣΤΗ ΔΕΣΠΟΙΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα διατριβή με θέμα « Επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) για την ανάπτυξη τουριστικού γραφείου βιωματικού τουρισμού και τη διαχείριση του κατά τη διάρκεια του covid-19» έχει εκπονηθεί με σκοπό την ολοκληρωμένη περάτωση των σπουδών μου στο Πανεπιστήμιο της Νεάπολης. Σκοπός αυτής της εργασίας είναι η παρουσίαση των βασικότερων εννοιών που σχετίζονται με το θέμα της ανάπτυξης ενός τουριστικού γραφείου βιωματικού τουρισμού, την ανάλυση του επιχειρηματικού σχεδίου που πρέπει να αναπτυχθεί για την ίδρυση του, καθώς και ο τρόπος διαχείρισης του γραφείου βιωματικού τουρισμού κατά την περίοδο της πανδημίας που προκλήθηκε από τον Covid-19. Συγκεκριμένα, παρατίθενται οι εισαγωγικές έννοιες επί του θέματος, με μια εκτενής επισκόπηση της βιβλιογραφίας και στην συνέχεια παρουσιάζεται η οικονομοτεχνική μελέτη για την ίδρυση ενός γραφείου βιωματικού τουρισμού.

Λέξεις κλειδιά :Επιχειρηματικό σχέδιο, γραφείο βιωματικού τουρισμού, Covid-19, οικονομοτεχνική μελέτη

Abstract

This dissertation on "Business plan for the development of an experiential tourism tourist office and its management during covid-19" has been prepared in the context of completing my studies at the University of Neapolis. The purpose of this paper is to present the main concepts related to the development of an experiential tourism agency, the analysis of the business plan to be developed for its establishment, as well as how to manage the experiential tourism agency during its period pandemic caused by Covid-19. Specifically, the educational concepts on the subject are presented, with an extensive overview of the literature and then the economic-technical study for the establishment of an experiential tourism office is presented.

Keywords: Business plan, experiential tourism office, Covid-19, economic-technical study