

2013

$\beta \ddot{y} \cdot \dot{A}^1 \zeta \mu^1 \dot{A} \cdot \frac{1}{4} \pm \ddot{A}^1 \circ \dot{I} \ddot{A} \zeta - \dot{\prime}^1 \dot{\zeta}$

$\beta \ddot{y} \dot{\prime}^1 \pm \dot{\prime}^1 \circ \ddot{A} \dot{A} \pm \circ \dot{\zeta} \dot{I} \dot{A} \pm \frac{1}{2} \ddot{A} \dot{\zeta} \dot{A} \dot{E} \gg \mu^- \dot{\zeta} \dot{A} \dot{A}$

Nicolaides, Evis

$\beta \ddot{y} \dot{A} \dot{I}^3 \dot{A} \pm \frac{1}{4} \frac{1}{4} \pm \ddot{\prime} \cdot \frac{1}{4} \dot{I} \dot{A}^1 \pm \dot{A} \dot{\prime}^1 \dot{\zeta}^{-\circ} \cdot \ddot{A} \cdot \dot{A}, \dot{\zeta} \dot{\zeta} \gg \textcircled{R} \ddot{Y}^1 \circ \dot{\zeta} \frac{1}{2} \dot{\zeta} \frac{1}{4} \dot{\prime} \circ \dot{I} \frac{1}{2} \cdot \dot{A}^1 \ddot{A} \dot{A} \cdot \frac{1}{4} \dot{I} \frac{1}{2} \circ \pm^1 \dot{\prime}^1 \dot{\zeta}^{-\circ}$
 $\beta \ddot{y} \pm \frac{1}{2} \mu \dot{A}^1 \ddot{A} \ddot{A} \textcircled{R} \frac{1}{4} \dot{\zeta} \cdot \mu \dot{\zeta} \dot{A} \dot{\zeta} \gg \dot{\prime}^1 \dot{A} \dot{\zeta} \dot{A}$

<http://hdl.handle.net/11728/7372>

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

από

ΕΥΗΣ ΝΙΚΟΛΑΙΔΗΣ

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα

Πανεπιστήμιο Νεάπολις

Πάφος, Κύπρος

2013

Υποβλήθηκε στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις σαν μερική εκπλήρωση των απαιτήσεων για τον βαθμό μεταπτυχιακού τίτλου στην Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σε αυτή την διατριβή μελετήθηκε η εφαρμογή μιας επιχειρηματικής ιδέας για την αγορά της Κύπρου. Συγκεκριμένα αναπτύχθηκε ένα επιχειρηματικό σχέδιο για ένα διαδικτυακό παντοπωλείο/υπεραγορά με έδρα την Πάφο και δυνατότητα επέκτασης της σε όλη την ελεύθερη Κύπρο. Όλα αυτά έγιναν με αφορμή την “στέρηση” της αγοράς του νησιού και ειδικά της επαρχίας Πάφου από ένα διαδικτυακό παντοπωλείο/υπεραγορά.

Αρχικά έγινε έρευνα στην εγχώρια αγορά του νησιού και συγκεκριμένα μόνον στις ελεύθερες περιοχές. Ετοιμάστηκε ερωτηματολόγιο το οποίο ήταν στοχευόμενο σε συγκεκριμένα ερωτήματα για να μπορεί να αναπτυχθεί το επιχειρηματικό σχέδιο ρεαλιστικά. Τα ερωτηματολόγια σκορπίστηκαν σε 330 καταναλωτές στρατηγικά έτσι ώστε να διαφανεί ο σωστός αντίκτυπος από το κοινό για αυτή την επιχειρηματική ιδέα.

Στην συνέχεια έγινε ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας όπου διαφάνηκε ότι ο βασικότερος ενδοιασμός του κόσμου της Κύπρου για την διαδικτυακή υπεραγορά / παντοπωλείο έχει να κάνει με την ασφαλή συναλλαγή και με την εμπειρία της αγοράς και της σωστής επιλογής. Αυτό υποδηλώνει ότι οι καταναλωτές δεν είναι εξοικειωμένοι με την διαδικτυακή αγορά. Επίσης νιώθουν επιφυλακτικοί μήπως εξαπατηθούν ή / και ανασφάλεια για την έκθεση των προσωπικών τους στοιχείων στο διαδίκτυο.

Μελετήθηκε η εσωτερική ανάλυση του επιχειρηματικού σχεδίου. Πιο αναλυτικά περιγράφηκε η επιχείρηση που προτείνεται, τα προϊόντα και υπηρεσίες της, οι τρόποι πληρωμής που θα επιτρέπονται στο διαδίκτυο, η πολιτική της εταιρείας γενικότερα και η τοποθεσία της. Επίσης έγινε εξωτερική ανάλυση, ανάλυση του ανταγωνισμού, της αγοράς, ανάλυση ΔΑΕΑ (Swot) και περιβάλλοντος. Αναφέρθηκε η στρατηγική της εταιρείας, το πλάνο μάρκετινγκ της, η στρατηγική της διαφήμισης της και το διοικητικό πλάνο που θα την κυβερνά.

Τέλος μελετήθηκε το οικονομικό πλάνο της επιχείρησης, έχει γίνει ανάλυση ευαισθησίας σε τρία διαφορετικά σενάρια (κανονικό, αισιόδοξο και απαισιόδοξο) λειτουργίας της για περίοδο τριών χρόνων και έδειξαν και τα τρία ότι παρόλο των δύσκολων καιρικών συνθηκών που επικρατούν στο νησί αλλά και της μικρής αγοράς η επιχείρηση μπορεί να ιδρυθεί και να λειτουργήσει με επιτυχία.

Στα επόμενα κεφάλαια θα ακολουθήσουν με λεπτομέρεια, τα αποτελέσματα της έρευνας στην εγχώρια αγορά, η μελέτη του επιχειρηματικού σχεδίου και τα τρία πιθανά σενάρια που ενδεχομένως να περάσει η επιχείρηση στην περίπτωση υλοποίησης της.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου στον επιβλέποντα καθηγητή μου Δρ. Ηλία Ντινένη για την εμπιστοσύνη που μου έχει δείξει στο πρόσωπο μου με την ανάθεση της παρούσας πτυχιακής εργασίας μέσα από την οποία μου έδωσε την ευκαιρία να ασχοληθώ με ένα τόσο ενδιαφέρον αλλά και επίκαιρο θέμα. Η καθοδήγηση και η έμπρακτη βοήθεια αλλά και η συμβολή, ειδικά στα πρώτα στάδια ήταν καταλυτική για την περαιτέρω πορεία και ολοκλήρωση της διατριβής μου.

Ιδιαίτερες ευχαριστίες οφείλω, τέλος στην οικογένεια μου, για την στήριξη κατά τη διάρκεια των σπουδών μου όπως επίσης και το στενό μου περιβάλλον για κάθε μικρή και μεγάλη βοήθεια συμπαράστασης στις επιλογές μου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	4
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	6
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ -ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ.....	9
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ – ΠΙΝΑΚΕΣ.....	10
1.Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΙΔΕΑ.....	11
1.1 Εισαγωγή.....	11
1.2 Τι είναι το επιχειρηματικό σχέδιο (business plan)	11
1.3 Κίνητρα	12
1.4 Διατύπωση της ανάγκης για χρήση του διαδικτ. παντοπωλείου στην Κύπρο	13
1.5 Ανασκόπηση βιβλιογραφίας.....	14
2.Η ΚΥΠΡΟΣ ΚΑΙ Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ.....	25
2.1 Έρευνα στην αγορά της Κύπρου	25
2.2 Αποτελέσματα της έρευνας στην αγορά της Κύπρου.....	25
2.3 Συμπεράσματα της έρευνας	34
3.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ.....	37
3. 1 Εσωτερική ανάλυση.....	37
3.1.1 Περιγραφή της επιχείρησης.....	37
3.1.2 Προϊόντα και Υπηρεσίες	38
3.1.3 Τρόποι πληρωμής που θα επιτρέπονται στο διαδικτυακό κατάστημα.....	39
3.1.4 Πιστωτική πολιτική.....	40
3.1.5 Επιστροφές χρημάτων/προϊόντων και ακύρωση παραγγελιών	40
3.1.6 Τοποθεσία.....	40
3.2 Εξωτερική Ανάλυση.....	41
3.2.1 Ανάλυση καταναλωτή	41
3.2.2 Ανάλυση του ανταγωνισμού.....	41
3.2.3 Ανάλυση αγοράς	43
3.2.4 Ανάλυση ΔΑΕΑ (δυνατά /αδύνατα σημεία, ευκαιρίες και απειλές) – Swot Analysis.....	44
3.2.5 Ανάλυση περιβάλλοντος	45
3.3 Επιλογή, προσδιορισμός και υλοποίηση στρατηγικής	46
3.3.1 Στρατηγική προϊόντων	46
3.3.2 Πλάνο Μάρκετινγκ.....	46
3.3.3 Διαφήμιση και η στρατηγική που θα ακολουθείται.....	47
3.3.4 Διοικητικό Πλάνο.....	48

4.ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	51
4.1 Οικονομικό πλάνο	51
4.2 Υποθέσεις.....	52
4.3 Κόστη εκκίνησης.....	53
4.4 Σενάριο 1 – Κανονικό σενάριο.....	54
4.5 Σενάριο 2 – Αισιόδοξο σενάριο	59
4.6 Σενάριο 3 – Απαισιόδοξο σενάριο	64
4.7 Ανάλυση νεκρού σημείου (Break Even Analysis)	67
5.Επίλογος – Συμπεράσματα	69
ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	71
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1.....	74
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2.....	80

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ -ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

Σχεδιάγραμμα 1 : Πρώτη ερώτηση ερωτηματολογίου– Γραφική παρουσίαση.....	26
Σχεδιάγραμμα 2 : Δεύτερη ερώτηση ερωτηματολογίου– Γραφική παρουσίαση.....	27
Σχεδιάγραμμα 3 : Τρίτη ερώτηση ερωτηματολογίου – Γραφική παρουσίαση.....	27
Σχεδιάγραμμα 4 : Τέταρτη ερώτηση ερωτηματολογίου– Γραφική παρουσίαση.....	28
Σχεδιάγραμμα 5 : Πέμπτη ερώτηση ερωτηματολογίου– Γραφική παρουσίαση.....	29
Σχεδιάγραμμα 6 : Έκτη ερώτηση ερωτηματολογίου.....	30
Σχεδιάγραμμα 7 : Έβδομη ερώτηση ερωτηματολογίου.....	31
Σχεδιάγραμμα 8 : Ερώτηση νούμερο οκτώ του ερωτηματολογίου– Γραφική παρουσίαση...	32
Σχεδιάγραμμα 9 : Ερώτηση νούμερο εννέα του ερωτηματολογίου.....	33
Σχεδιάγραμμα 10 : Ερώτηση δέκα του ερωτηματολογίου.....	33
Σχεδιάγραμμα 11: Ερώτηση έντεκα του ερωτηματολογίου.....	34
Σχεδιάγραμμα 12: Διοικητικό πλάνο της εταιρείας (οργανόγραμμα).....	46

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ – ΠΙΝΑΚΕΣ

Πίνακας 1: Χρεώσεις της εταιρείας PayPal.....	39
Πίνακας 2: Οι ανταγωνιστές στην αγορά της Κύπρου.....	42
Πίνακας 3: Ανάλυση ΔΑΕΑ.....	44
Πίνακας 4: Τρόποι Διαφήμισης.....	47
Πίνακας 5: Κόστη εκκίνησης εταιρείας και κεφαλαιουχικά κόστη.....	53
Πίνακας 6: Λογαριασμός Κερδών – Ζημιών Κανονικό σενάριο.....	54
Πίνακας 7: Ισολογισμός Balance Sheet της επιχείρησης - Κανονικό σεν.....	56
Πίνακας 8: Ταμειακές ροές της επιχείρησης – Κανονικό σενάριο.....	57
Πίνακας 9: Λογαριασμός Κερδών – Ζημιών Αισιόδοξο σενάριο.....	59
Πίνακας 10: Ισολογισμός Balance Sheet της επιχείρησης – Αισιόδ. σεν.....	61
Πίνακας 11: Ταμειακές ροές της επιχείρησης – Αισιοδ. Σενάριο.....	62
Πίνακας 12: Λογαριασμός Κερδών – Ζημιών Απαισιόδοξο σενάριο.....	64
Πίνακας 13: Ισολογισμός Balance Sheet της επιχείρησης – Απαισ. σεν.....	65
Πίνακας 14: Ταμειακές ροές της επιχείρησης – Απαισιόδοξο σενάριο.....	66
Πίνακας 15: Ανάλυση σημείου μηδενικού κέρδους (Break Even Analysis).....	68