Neapolis University

HEPHAESTUS Repository **http://hephaestus.nup.ac.cy**

Department of Economics and Business Master in Public Administration (MPA)

2017

þÿ ‘ ½ ¬ » Å Ã · Ä É ½ • À ¹ À Ä Î Ã µ É ½ Ä É ¹

þÿ £ Å ³ Ç É ½ µ Í Ã µ É ½ º ± ¹ • ¾ ± ³ ¿ Á Î ½

þÿ Ÿ Á ³ ± ½ ¹ Ã ¼ ¿ Í Â º ± ¹ š ± Ä ± ½ ± » É Ä -

þÿ § Á ¹ Ã Ä ¿ ´ ¿ Í » ¿ Å , œ ± Á ¯ ½ ± § Á .

þÿ Á Ì ³ Á ± ¼ ¼ ± ” · ¼ Ì Ã ¹ ± Â ” ¹ ¿ ¯ º · Ã · Â , £ Ç ¿ » ® Ÿ ¹ º ¿ ½ ¿ ¼ ¹ º Î ½ • À ¹ Ã Ä · ¼ Î ½ º ± ¹ ” ¹ ¿ ¯ º

þÿ ± ½ µ À ¹ Ã Ä ® ¼ ¹ ¿ • µ ¬ À ¿ » ¹ Â ¬ Æ ¿ Å

http://hdl.handle.net/11728/10347

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository

Ανάλυση των Επιπτώσεων των Συγχωνεύσεων και Εξαγορών σε Οργανισμούς και Καταναλωτές στην Κύπρο

Μαρίνα Χρ. Χριστοδούλου

1153104916

ΠΑΦΟΣ, 2017

Διοικητική Περίληψη

Αυτή η ερευνητική εργασία επικεντρώνεται στους λόγους, τα κριτήρια και τις διαδικασίες μιας επιτυχής συγχώνευσης ή εξαγοράς στην Κύπρο. Ο στόχος της μελέτης είναι να ερμηνευτούν οι συγχωνεύσεις και οι εξαγορές και να δοθεί ένα έγκυρο συμπέρασμα βασισμένο σε έρευνα. Στο τέλος δίνονται συστάσεις σε όλους τους ενδιαφερομένους. Επιπλέον αυτή η μελέτη καθορίζει όλους τους τύπους σημαντικών ρυθμιστικών εμποδίων που συχνά αντιμετωπίζονται κατά την διάρκεια των συγχωνεύσεων και εξαγορών. Επιπλέον η μελέτη στοχεύει στο να προσδιορίσει τούς λόγους που υποστηρίζουν μια συγχώνευση ή μια εξαγορά και εστιάζεται σε οποιαδήποτε προβλήματα μπορούν να προκύψουν αφότου γεννιέται η νέα οντότητα. Τέλος, αυτή η μελέτη δίνει προτάσεις για μια ομαλότερη μετάβαση στη νέα επιχειρηματική οντότητα. Αυτή η έρευνα περιλαμβάνει πρωτογενή καθώς επίσης και δευτερογενή συλλογή στοιχείων. Σε αρχικό στάδιο, πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις με επιχειρηματικές οντότητες οι οποίες έχουν ήδη προχωρήσει σε συγχώνευση στην Κύπρο προκειμένου να διευκρινιστούν τα αποτελέσματα της συγχώνευσης σε όλα τα επίπεδα διευθυντές και προσωπικό. Οι συνεντεύξεις με τα σχετικά συμβαλλόμενα μέρη παρουσιάζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα μετά από τη συγχώνευση προκειμένου να αξιολογηθεί ολόκληρη η διαδικασία. Σε δευτερογενές επίπεδο, έχει ανασηκωθεί υπάρχουσα λογοτεχνία, περιοδικά, και διάφορα άρθρα, για να διαπιστωθεί κατά πόσο οι συγχωνεύσεις και οι εξαγορές που έχουν πραγματοποιηθεί εξυπηρετούν τους στόχους των ενδιαφερόμενων μερών. Με την ανάλυση 10 δειγμάτων επιχειρηματικών οντοτήτων που έχουν συγχωνευθεί ή εξαγοραστεί, προσδιορίστηκε ότι οποιαδήποτε συγχώνευση θα επηρεάσει πράγματι όλες τις λειτουργίες μιας επιχείρησης σημαντικά.

Η είσοδος της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση έχει οδηγήσει σε μια βαθμιαία αλλαγή στον τρόπο με τον οποίο οι διάφορες επιχειρηματικές οντότητες αντιμετωπίζουν με επιτυχία τις οποιεσδήποτε ανταγωνιστικές απειλές που προκύπτουν. Αυτό προκύπτει από τον αυξανόμενο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων σε όλους τους τομείς της οικονομίας και από τους νεοεισερχόμενους στην αγορά, καθώς επίσης και από τις αλλαγές στους κανονισμούς λειτουργίας των επιχειρήσεων που αλλάζουν συνεχώς.

Πίνακας Περιεχομένων

Σελίδα

Πρόλογος …….. 1

Ευχαριστίες …… 2

Περίληψη ……. 3

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή ……..... 1

1.1 Προσδιορισμός του Προβλήματος ……... 2
1.2 Ερευνητικοί Στόχοι ……... 2-4
1.3 Προκαταρκτικά Αποτελέσματα ……... 5
1.4 Σημαντικότητα της Μελέτης ……

Κεφάλαιο 2: Μεθοδολογία ……. 6

2.1 Περιγραφή Μεθοδολογίας ……... 7
2.2 Σχεδιασμός Ερωτηματολογίου …… 7-8
2.3 Δομή Ερωτήσεων ……. 8
2.4 Τοποθέτηση Ερωτήσεων ……. 9
2.5 Πιλοτικό Δείγμα και Μέγεθος ……. 9
2.6 Συλλογή Στοιχείων …….. 9
2.7 Επεξήγηση των Τεχνικών Μέτρησης και Ανάλυσης ….. 10

Κεφάλαιο 3: Δευτερογενής Έρευνα – Ανασκόπηση της Κυπριακής Οικονομίας – Ανασκόπηση των Συγχωνεύσεων και Εξαγορών …….. 11

3.1 Η Οικονομία της Κύπρου …… 12
3.2 Ο Επιχειρηματικός Τομέας στην Κύπρο ……. 13-15
3.3 Η Κύπρος και η Ευρωπαϊκή Ένωση …… 16
3.4 Η Κοινή Αγορά και ο Επιχειρηματικός Τομέας …….. 16
3.5 Η Παγκοσμιοποίηση των Διεθνών Αγορών …… 16
3.6 Συγχωνεύσεις και Εξαγορές ……. 17-19
3.7 Θεωρίες Σχετικά με Συγχωνεύσεις και Εξαγορές …… 19-21
3.8 Κίνητρα για Συγχωνεύσεις και Εξαγορές …… 21
3.9 Τα Αποτελέσματα των Συγχωνεύσεων και των Εξαγορών για τους Υπαλλήλους …… 21-22
3.10 Η Εταιρική Κουλτούρα των Συγχωνεύσεων και των Εξαγορών …… 22-23
3.11 Μετασυγχωνευτική και Μεταεξαγοραστική Ανάλυση ... 23

Σελίδα

Κεφάλαιο 4: Ανάλυση …… 24

4.1 Συνεισφέροντες Παράγοντες …….. 25
4.2 Μεταβολές στις Διεθνής Αγορές …… 25
4.3 Οφέλη και Κίνδυνοι της Μεταβολής ……. 26-27
4.4 Οφέλη και Κίνδυνοι της Μεταβολής ……. 27-28
4.5 Ο Ορισμός των Συγχωνεύσεων και των Εξαγορών ….. 28-31
4.6 Η Ιστορία των Συγχωνεύσεων και των Εξαγορών στην Κύπρο ……. 31
4.7 Νομοθεσία Σχετικά με Συγχωνεύσεις και Εξαγορές …. 31-32

Κεφάλαιο 5: Παρουσίαση Αποτελεσμάτων ……. 33

Κεφάλαιο 6: Ευρήματα …….. 50

6.1 Η Κυπριακή Οικονομία και ο Επιχειρηματικός Τομέας .. 51
6.2 Λόγοι για Συγχωνεύσεις και Εξαγορές …… 51-52
6.3 Παράγοντες Επιτυχών Συγχωνεύσεων και Εξαγορών … 52-53
6.4 Επιπτώσεις των Διαφορών στην Εταιρική Κουλτούρα ... 53-54
6.5 Επιπτώσεις στην Απόδοση και στο Ηθικό των Υπαλλήλων …….. 54-55
6.6 Αντιμετώπιση Ανθρώπινου Δυναμικού ……... 55
6.7 Μέτρα για Θετική Ανταπόκριση από το Κοινό ……... 55-56

Κεφάλαιο 7: Περίληψη, Συμπεράσματα, Εισηγήσεις ……. 57

Παραρτήματα …….. 63

Ερωτηματολόγιο ……. 64

Βιβλιογραφία ……... 70-72

Πίνακες

		Σελίδα
Πίνακας 1:	Αγορές για Προϊόντα και Υπηρεσίες Επιχειρήσεων	34
Πίνακας 2:	Χρόνος Εργοδότησης στη Συγκεκριμένη Επιχείρηση	35
Πίνακας 3:	Θέση στην Επιχείρηση	35
Πίνακας 4:	Αλλαγές που Προήλθαν τα Τελευταία 5 Χρόνια	36
Πίνακας 5:	Συμμετοχή στην Συγχώνευση/Εξαγορά	36
Πίνακας 6:	Κλίμα Συγχώνευσης/Εξαγοράς	37
Πίνακας 7:	Βαθμός Επιτυχίας Συγχώνευσης/Εξαγοράς	37
Πίνακας 8:	Στρατηγικοί Λόγοι για την Συγχώνευση/Εξαγορά	37-38
Πίνακας 9:	Διαφάνεια Δηλωμένων Στρατηγικών Λόγων για την Συγχώνευση/Εξαγορά	38
Πίνακας 10:	Λόγοι Αλλαγής	39
Πίνακας 11:	Επιπτώσεις Αλλαγών στην Οργανωτική Απόδοση	40
Πίνακας 12:	Παροχή Υποστήριξης προς τους Υπαλλήλους	40
Πίνακας 13:	Επιπτώσεις των Αλλαγών στον Ρόλο των Υπαλλήλων	41
Πίνακας 14:	Επιδράσεις της Αλλαγής στην Προσωπική Ζωή και στην Ψυχολογική Κατάσταση των Υπαλλήλων	42
Πίνακας 15:	Τρόποι Ανακούφισης Πίεσης από τους Υπαλλήλους	43
Πίνακας 16:	Αποτελεσματικότητα της Νέας Δομής	43
Πίνακας 17:	Αναγνώριση Συμβολής στην Επιχείρηση	44
Πίνακας 18:	Επίπεδο Ανταμοιβής για Συμβολή στην Επιχείρηση	44
Πίνακας 19:	Επίπεδο Ήθους στην Επιχείρηση	45
Πίνακας 20:	Συμμαχίες με Άλλες Επιχειρήσεις	45
Πίνακας 21:	Διαφορές στην Εταιρική Κουλτούρα	46
Πίνακας 22:	Επιχειρηματικές Αξίες	47
Πίνακας 23:	Αντίκτυπος των Πραγματικών Αξιών της Διεύθυνσης	47
Πίνακας 24:	Αποκλίσεις από τις Επιχειρηματικές Αξίες	48
Πίνακας 25:	Τρόποι Αποφυγής Αποκλίσεων από Επιχειρηματικές Αξίες	49
Πίνακας 26:	Αποδοχή Συγχώνευσης/Εξαγοράς από Πελάτες	49