

2022-01

Instagram: [@neapolisuni](#)
Instagram: [@neapolisuni](#)
Instagram: [@neapolisuni](#)

Instagram: [@neapolisuni](#)

Instagram: [@neapolisuni](#)

<http://hdl.handle.net/11728/12186>

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository



**Πανεπιστήμιο Νεάπολις: Τμήμα Ψηφιακού
Μάρκετινγκ**

**“Η χρήση του Instagram: Τα κίνητρα και τα
χαρακτηριστικά των χρηστών στην Κύπρο”**

Μαρία Πολυβίου

Ιανουάριος/2022



**Πανεπιστήμιο Νεάπολις: Τμήμα Ψηφιακού
Μάρκετινγκ**

**“Η χρήση του Instagram: Τα κίνητρα και τα
χαρακτηριστικά των χρηστών στην Κύπρο”**

**Διατριβή η οποία υποβλήθηκε προς απόκτηση εξ
αποστάσεως μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στο
Ψηφιακό Μάρκετινγκ στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις**

Μαρία Πολυβίου

Ιανουάριος/2022

Copyright © Μαρία Πολυβίου, 2022

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

ΣΕΛΙΔΑ ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑΣ

Όνοματεπώνυμο Φοιτητή/Φοιτήτριας:

Τίτλος Μεταπτυχιακής Διατριβής:

Η παρούσα Μεταπτυχιακή Διατριβή εκπονήθηκε στο πλαίσιο των σπουδών για την απόκτηση εξ αποστάσεως μεταπτυχιακού τίτλου στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις και εγκρίθηκε στις [ημερομηνία έγκρισης] από τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής.

Εξεταστική Επιτροπή:

Πρώτος επιβλέπων (Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος).....[ονοματεπώνυμο, βαθμίδα, υπογραφή]

Μέλος Εξεταστικής Επιτροπής:[ονοματεπώνυμο, βαθμίδα, υπογραφή]

Μέλος Εξεταστικής Επιτροπής:[ονοματεπώνυμο, βαθμίδα, υπογραφή]

Ή ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Ο....., γνωρίζοντας τις συνέπειες της λογοκλοπής, δηλώνω υπεύθυνα ότι η παρούσα εργασία με τίτλο «.....», αποτελεί προϊόν αυστηρά προσωπικής εργασίας και όλες οι πηγές που έχω χρησιμοποιήσει, έχουν δηλωθεί κατάλληλα στις βιβλιογραφικές παραπομπές και αναφορές. Τα σημεία όπου έχω χρησιμοποιήσει ιδέες, κείμενο ή/και πηγές άλλων συγγραφέων, αναφέρονται ευδιάκριτα στο κείμενο με την κατάλληλη παραπομπή και η σχετική αναφορά περιλαμβάνεται στο τμήμα των βιβλιογραφικών αναφορών με πλήρη περιγραφή.

Ο/Η Δηλών /σα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στις μέρες μας, τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν μέρος της καθημερινότητάς μας. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όχι μόνο αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής ζωής ως μέσο επικοινωνίας και πληροφόρησης, αλλά διαδραματίζουν μεγάλο ρόλο σε πολλές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται και διαφημίσεις, καθώς και σε αγορές μέσω κοινωνικής δικτύωσης.

Ο σκοπός αυτής της εργασίας είναι να διερευνήσει συγκεκριμένα τα κίνητρα και τα χαρακτηριστικά των χρηστών του Instagram. Ο κύριος στόχος της εργασίας είναι να ανακαλύψει τι παρακινεί τους χρήστες του Instagram σήμερα, ποιοι είναι οι κύριοι λόγοι χρήσης του Instagram; Για τη συλλογή καλύτερων δεδομένων διενεργήθηκε ερωτηματολόγιο με 112 απαντήσεις.

Η προσωπική μου ενασχόληση με την εφαρμογή κίνησε το ενδιαφέρον μου να τη μελετήσω. Ως κοινωνικό δίκτυο, φαίνεται να αναδεικνύεται ως ένα ολοένα και πιο σημαντικό μέρος της ζωής των νέων. Υπάρχουν ακόμα πολλά να ανακαλύψουμε για το φαινόμενο που είναι γνωστό ως Instagram και ίσως το site κοινωνικής δικτύωσης μόλις ξεκινά το ταξίδι του.

Είναι σαφές ότι η τεχνολογία και τα κίνητρα των ανθρώπων έχουν αλλάξει ως αποτέλεσμα της χρήσης μιας διαδικτυακής πλατφόρμας, πόσο μάλλον του Instagram.

Λέξεις – κλειδιά: κοινωνικά δίκτυα, Instagram, κίνητρα χρηστών, συμπεριφορά, ψηφιακό μάρκετινγκ, χαρακτηριστικά χρήστη

ABSTRACT

Nowadays, social networks are part of our daily lives. Not only is social media an integral part of everyday life as a means of communication and information, but it plays a large role in many businesses operating and advertising as well as in social media users making purchases.

The purpose of this paper is to explore Instagram's motivation and user characteristics specifically. The main goal of the work is to discover what motivates Instagram users today, what are their main reasons for using Instagram? A questionnaire with 112 answers was conducted to collect better data.

My personal involvement with the application prompted my interest in studying it. As a social network, it appears to emerge as an increasingly important part of young people's lives. There is still a lot to discover about the phenomenon known as Instagram and maybe the social media site is just beginning its journey.

Is it clear that technology and people's motivations have changed as a result of the use of an online platform, let alone Instagram.

Keywords: social networks, Instagram, user motivation, behavior, digital marketing, user characteristics

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να εκφράσω τις ιδιαίτερες ευχαριστίες μου στον κ. Ανδρέα Μασούρα ως ο επιβλέπων καθηγητής μου καθώς και για την καθοδήγηση και την βοήθεια του στις διορθώσεις της εργασίας μου.

Ευχαριστώ όλους τους καθηγητές του Πανεπιστημίου Νεάπολης για τα εφόδια που μου προσέφεραν στα πλαίσια αυτού του μεταπτυχιακού προγράμματος.

Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω δυο πάρα πολύ σημαντικά άτομα στην ζωή μου, τον Χαρίλαο Ιωάννου και την Μαχάλα Κυριάκου για την συμπαράσταση που μου έδειξαν κατά την διάρκεια της συγγραφής αυτής της διπλωματικής.

Μαρία Πολυβίου, Ιανουάριος 2022