

2022-05

þý ‘ À Ì È µ<sup>1</sup> Â<sup>0 ± 1</sup> Ç Á ® Ã . Ä µ Ç ½ ¿ » ¿<sup>3 1</sup>  
þý Ä ¿ Å Á<sup>1</sup> ã ¼ ì . œ µ » - Ä . À µ Á<sup>-</sup> À Ä É ã .  
þý • » » ± ´<sup>1 0</sup> ¿ Í Ç Î Á ¿ Å

þý !<sup>1</sup> »<sup>1</sup> À À<sup>-0</sup> . Â , £<sup>-2 2 ±</sup> Â

þý Á<sup>3</sup> Á ± ¼ ¼ ± " <sup>1</sup> ¿<sup>-0</sup> . ã . Â µ ¿ Å Á<sup>1</sup> ã ã<sup>1 0</sup> î<sup>½</sup> • À<sup>1</sup> Ç µ<sup>1</sup> Á ® ã µ É<sup>½</sup> , £ Ç ¿ » ® Ý<sup>1 0</sup> ¿ ½ ¿ ¼<sup>1 0</sup> î<sup>½</sup> •  
þý " <sup>1</sup> ¿<sup>-0</sup> . ã . Â , ± ½ µ À<sup>1</sup> ã ã ® ¼<sup>1</sup> ¿ • µ<sup>-</sup> À ¿ »<sup>1</sup> Â<sup>-</sup> Æ ¿ Å

<http://hdl.handle.net/11728/12274>

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository



**Η ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ**

**ΑΠΟΨΕΙΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΟ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΟΥ  
ΕΛΛΑΔΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ**

**ΣΑΒΒΑΣ ΦΙΛΙΠΠΑΚΗΣ**

**ΜΑΙΟΣ 2022**



**Η ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ**

**ΑΠΟΨΕΙΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΟ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΟΥ  
ΕΛΛΑΔΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ**

**Διατριβή η οποία υποβλήθηκε προς απόκτησή εξ αποστάσεως  
μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στην Οργάνωση και Διοίκηση  
Τουρισμού στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις**

**ΣΑΒΒΑΣ ΦΙΛΙΠΠΑΚΗΣ**

**ΜΑΙΟΣ 2022**

Copyright © Σάββας Φιλιππάκης 2022

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της διατριβής από το Πανεπιστημίου Νεάπολις δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Πανεπιστημίου.

## ΣΕΛΙΔΑ ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑΣ

Όνοματεπώνυμο Φοιτητή/Φοιτήτριας: Σάββας Φιλιππάκης

Τίτλος Μεταπτυχιακής Διατριβής: ΑΠΟΨΕΙΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΟΥ ΕΛΛΑΔΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

Η παρούσα Μεταπτυχιακή Διατριβή εκπονήθηκε στο πλαίσιο των σπουδών για την απόκτηση εξ αποστάσεως μεταπτυχιακού τίτλου στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις και εγκρίθηκε στις ..... από τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής.

### Εξεταστική Επιτροπή:

Πρώτος επιβλέπων (Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος).....

Μέλος Εξεταστικής Επιτροπής:.....

Μέλος Εξεταστικής Επιτροπής:.....

### Η ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Ο Σάββας Φιλιππάκης, γνωρίζοντας τις συνέπειες της λογοκλοπής, δηλώνω υπεύθυνα ότι η παρούσα εργασία με τίτλο «**ΑΠΟΨΕΙΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΟΥ ΕΛΛΑΔΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ**», αποτελεί προϊόν αυστηρά προσωπικής εργασίας και όλες οι πηγές που έχω χρησιμοποιήσει, έχουν δηλωθεί κατάλληλα στις βιβλιογραφικές παραπομπές και αναφορές. Τα σημεία όπου έχω χρησιμοποιήσει ιδέες, κείμενο ή/και πηγές άλλων συγγραφέων, αναφέρονται ευδιάκριτα στο κείμενο με την κατάλληλη παραπομπή και η σχετική αναφορά περιλαμβάνεται στο τμήμα των βιβλιογραφικών αναφορών με πλήρη περιγραφή.

Ο/Η Δηλών /σα

ΣΑΒΒΑΣ  
ΦΙΛΙΠΠΑΚΗΣ

## **Ευχαριστίες**

Θα ήθελα να ευχαριστήσω πρώτα από όλα την οικογένεια μου για τη συνεισφορά, τις στερήσεις της και όλα όσα μου δίδαξαν προκειμένου να φτάσω στο επίπεδο που βρίσκομαι σήμερα. Έπειτα ευχαριστώ θερμά όλα τα άτομα που συνείσφεραν προκειμένου να πραγματοποιηθεί η παρούσα εργασία.

## Περίληψη

Ο τουριστικός κλάδος είναι ένας από τους σημαντικότερους κλάδους παγκοσμίως καθώς προσφέρει και συμμετέχει ενεργά τόσο στην δημιουργία προστιθέμενης αξίας, όσο και στην απασχόληση εκατομμυρίων ανθρώπων. Έτσι είναι αναμενόμενο ότι η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών αναμένεται να επηρεάσει σε σημαντικό βαθμό τον τουρισμό, όπως εξάλλου έχει ήδη συμβεί, καθώς το τουριστικό προϊόν απασχολεί ενεργά σχεδόν την πλειοψηφία των ανθρώπων παγκοσμίως. Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση των απόψεων των ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα, σχετικά με την σημασία των ψηφιακών μέσων στον τουρισμό. Στα πλαίσια της έρευνας, δημιουργήθηκε ερωτηματολόγιο το οποίο σχεδιάστηκε και διαμοιράστηκε σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή σε 180 άτομα από το ευρύτερο κοινωνικό και επαγγελματικό περιβάλλον σε όλο τον Ελλαδικό χώρο. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από τις αρχές ως τα μέσα Μαΐου του 2022. Από αυτά, απαντήθηκαν συμπληρωμένα τα 146 ερωτηματολόγια. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα για τις επιχειρήσεις φάνηκε να είναι η δημιουργία brand name, η λήψη σχόλιων- feedback (κριτικές και βαθμολογίες) σχετικά με τις προσφερόμενες υπηρεσίες και την ποιότητά αυτών και οι δυνατότητες γνωστοποίησης στο κοινό εκ μέρους των τουριστικών επιχειρήσεων των νέων προϊόντων και των υπηρεσιών τους, ενώ σε σχέση με τα πλεονεκτήματα των χρηστών από την ψηφιοποίηση των συστημάτων κρατήσεων των ξενοδοχείων για τους τουρίστες, αυτά προσδιορίστηκαν κυρίως στην δυνατότητα σχεδιασμού του ταξιδιού εκ των προτέρων και στην δυνατότητα συλλογής πληροφοριών για τον τόπο που σκοπεύουν να επισκεφτούν. Επιπλέον, φάνηκε από την έρευνα η μεγάλη επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης καθώς σχεδόν 9 στους δέκα ερωτώμενους δήλωσε ότι επηρεάζεται από θετικά σχόλια για προορισμούς διακοπών και για τις επιχειρήσεις εστίασης και ποτών που γίνονται στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

## **Abstract**

Tourism industry is one of the most important industries in the world as it offers and actively participates both in the creation of added value and in the employment of millions of people. Thus, it is expected that the development of new technologies is expected to significantly affect tourism, as has already happened, as the tourism product actively employs almost the majority of people worldwide. According to the results of the research, the most important advantages for businesses seemed to be the creation of a brand name, the receipt of feedback (reviews and ratings) on the services offered and their quality and the possibilities of disclosure to the public by tourists, of new products and services, while in relation to the advantages of users from the digitization of hotel reservation systems for tourists, they were mainly determined in the possibility of planning the trip in advance and in the possibility of collecting information about the place they intend to visit. In addition, the survey showed the great impact of social media as almost 9 out of 10 respondents said it was influenced by positive feedback about holiday destinations and catering and beverage businesses on social media.