

2026-02

þý — $\mu^{1/2} \tilde{A} \acute{E} \frac{1}{4} \neg \ddot{A} \acute{E} \tilde{A} \cdot \ddot{A} \cdot \hat{A} \propto \mu \zeta \frac{1}{2} \cdot \ddot{A} \textcircled{R}$

þý • $\zeta \cdot \frac{1}{4} \zeta \tilde{A} \acute{I} \frac{1}{2} \cdot \hat{A} \tilde{A} \ddot{A} \cdot \gg \mu^1 \ddot{A} \zeta \acute{A} \acute{A}^3 \pm \ddot{A}$

þý $\mu \grave{A}^1 \zeta \mu^1 \acute{A} \textcircled{R} \tilde{A} \mu \acute{E} \frac{1}{2} : \ddot{Y} \text{Æ} - \gg \cdot , \grave{A} \acute{A} \zeta^0 \gg$

þý $^0 \pm^1 \cdot , ^1 0 \neg \acute{\prime}^1 \gg \textcircled{R} \frac{1}{4} \frac{1}{4} \pm \ddot{A} \pm$

þý œ ± $\acute{A} \acute{A} \zeta \frac{1}{4} \frac{1}{4} \neg \ddot{A} \cdot \hat{A} , \acute{\prime} \frac{1}{2} \ddot{A} \hat{I} \frac{1}{2} \cdot \hat{A}$

þý œ $\mu \ddot{A} \pm \acute{A} \ddot{A} \acute{A} \zeta^1 \pm^0 \grave{I} \acute{A} \grave{I}^3 \acute{A} \pm \frac{1}{4} \frac{1}{4} \pm \text{"}^1 \zeta^{-0} \cdot \ddot{A} \cdot \hat{A} \cdot \acute{A}^1 \zeta \mu^1 \acute{A} \textcircled{R} \tilde{A} \mu \acute{E} \frac{1}{2} , \text{Æ} \zeta \zeta \gg \textcircled{R} \ddot{Y}^1 0 \zeta \frac{1}{2} \zeta \frac{1}{4} 1^0 \hat{I} \frac{1}{2}$

þý $\text{"}^1 \zeta^{-0} \cdot \ddot{A} \cdot \hat{A} , \pm \frac{1}{2} \mu \acute{A}^1 \tilde{A} \ddot{A} \textcircled{R} \frac{1}{4} \zeta \cdot \mu \neg \acute{A} \zeta \gg^1 \hat{A} \neg \text{Æ} \zeta \acute{A}$

<http://hdl.handle.net/11728/13408>

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΝΕΑΡΟΛΙΣ UNIVERSITY PAFOS

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

D_MBA

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

**«Η ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης στη λειτουργία
των επιχειρήσεων: Οφέλη, προκλήσεις και ηθικά
διλήμματα»**

ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ ΑΝΤΩΝΗΣ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Δρ. Δημήτριος Μπελιάς

ΠΑΦΟΣ, ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2026



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΝΕΑΡΟΛΙΣ UNIVERSITY PAFOS

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (D_MBA)

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

«Η ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης στη λειτουργία των επιχειρήσεων: Οφέλη, προκλήσεις και ηθικά διλήμματα»

**Διπλωματική Εργασία η οποία υποβλήθηκε προς απόκτηση
Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στο
Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος**

ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ ΑΝΤΩΝΗΣ

ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΠΑΦΟΣ, ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2026

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © **Μαυρομάτης Αντώνης**, 2026

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της Διπλωματικής Εργασίας από το Πανεπιστήμιο Νεάπολις δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Πανεπιστημίου.

Σελίδα Εγκυρότητας

Όνοματεπώνυμο Φοιτητή: Μαυρομάτης Αντώνης

Τίτλος Διπλωματικής Εργασίας: Η ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης στη λειτουργία των επιχειρήσεων: Οφέλη, προκλήσεις και ηθικά διλήμματα

Η παρούσα Διπλωματική Εργασία εκπονήθηκε στο πλαίσιο των σπουδών για την απόκτηση εξ αποστάσεως μεταπτυχιακού τίτλου στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις και εγκρίθηκε στις από τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής.

Εξεταστική Επιτροπή:

Πρώτος επιβλέπων (Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος): Δρ. Μπελιάς Δημήτριος

Μέλος Εξεταστικής Επιτροπής:

Μέλος Εξεταστικής Επιτροπής:

Η ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Εγώ, ο Αντώνης Μαυρομάτης γνωρίζοντας τις συνέπειες της λογοκλοπής, δηλώνω υπεύθυνα ότι η παρούσα εργασία με τίτλο « Η ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης στη λειτουργία των επιχειρήσεων: Οφέλη, προκλήσεις και ηθικά διλήμματα », αποτελεί προϊόν αυστηρά προσωπικής εργασίας και όλες οι πηγές που έχω χρησιμοποιήσει, έχουν δηλωθεί κατάλληλα στις βιβλιογραφικές παραπομπές και αναφορές. Τα σημεία όπου έχω χρησιμοποιήσει ιδέες, κείμενο ή/και πηγές άλλων συγγραφέων, αναφέρονται ευδιάκριτα στο κείμενο με την κατάλληλη παραπομπή και η σχετική αναφορά περιλαμβάνεται στο τμήμα των βιβλιογραφικών αναφορών με πλήρη περιγραφή.

Ο Δηλών

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Ευχαριστίες	6
Περίληψη	7
Abstract.....	8
A΄ ΜΕΡΟΣ: Εισαγωγή	10
1. Προσδιορισμός του προβλήματος	11
2. Σκοπός και Σημασία της Έρευνας	12
3. Μεθοδολογία	12
4. Συμβολή της Έρευνας	14
5. Προσδοκώμενα αποτελέσματα	14
B΄ ΜΕΡΟΣ: ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
1.1 Τι είναι η Τεχνητή Νοημοσύνη	15
1.2 Ιστορική εξέλιξη της Τεχνητής Νοημοσύνης	16
1.3 Βασικές Τεχνολογίες και μέθοδοι της Τεχνητής Νοημοσύνης	16
1.4. Τι είναι τα BIG DATA	18
1.5 Κατανόηση των BIG DATA	19
1.6 Χαρακτηριστικά των BIG DATA	19
1.7 Αξιοποίηση των BIG DATA στις επιχειρήσεις	20
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
2.1 Η Τεχνητή Νοημοσύνη στις επιχειρήσεις και τα οφέλη	23
2.2 Εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης στις επιχειρήσεις	23
2.3 Η Τεχνητή Νοημοσύνη στο Μάρκετινγκ	24
2.4 Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	27
2.5 Τεχνητή Νοημοσύνη και Υποστήριξη στρατηγικών αποφάσεων	28

2.6 Διατήρηση πελατών στην πιστότητα	31
2.7 Οφέλη στον χρηματοοικονομικό τομέα	31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	
3.1 Προκλήσεις και ηθικά διλήμματα	32
3.2 Νομικά ζητήματα	34
3.3 Ποινικό Δίκαιο και Τεχνητή Νοημοσύνη	36
3.4 Ηθική και Υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης	38
3.5 Τεχνητή Νοημοσύνη και Προκλήσεις για τα Θεμελιώδη Δικαιώματα	42
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	
Συμπεράσματα	45
Βιβλιογραφία	47

Ευχαριστίες

Η παρούσα μεταπτυχιακή εργασία εκπονήθηκε στο πλαίσιο των σπουδών μου στο Πρόγραμμα του εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Η ολοκλήρωσή της δεν θα ήταν εφικτή χωρίς τη συμβολή και τη στήριξη ορισμένων ανθρώπων, στους οποίους θα ήθελα να εκφράσω τις ειλικρινείς μου ευχαριστίες για τη συνεχή στήριξή τους καθ' όλη τη διάρκεια.

Καταρχάς, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μου, τον κύριο Δημήτρη Μπέλια, για την πολύτιμη καθοδήγηση και τις εύστοχες παρατηρήσεις και διορθώσεις του, καθώς και τη συνεχή υποστήριξη όλο αυτόν τον καιρό κατά την εκπόνηση της διατριβής. Η συμβολή και η ενθάρρυνσή του υπήρξαν καθοριστικές για την ολοκλήρωση της παρούσας εργασίας.

Επιπλέον, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλο το προσωπικό του Πανεπιστημίου, που ο καθένας με τη συμβολή από τη θέση του βοήθησε στο να αποπερατωθεί αυτό το ταξίδι και να αποκτηθούν οι γνώσεις και τα εφόδια που μου προσέφεραν κατά τη διάρκεια των σπουδών μου στο Πανεπιστήμιο Νεάπολης Πάφου.

Τέλος, ιδιαίτερες ευχαριστίες οφείλω στην οικογένειά μου για τη συνεχή στήριξη, την υπομονή και την κατανόηση που μου έδειξε όλο αυτόν τον καιρό μέχρι την ολοκλήρωση αυτής της απαιτητικής ακαδημαϊκής διαδρομής. Η βοήθεια και η συναισθηματική τους υποστήριξη υπήρξε ανεκτίμητη για να καταφέρω να τελειώσω επιτυχώς.

Αντικείμενο της μεταπτυχιακής μου εργασίας η Τεχνητή Νοημοσύνη, η οποία επιτρέπει μια σφαιρική διερεύνηση των βασικών εννοιών γύρω από το AI, των εφαρμογών, οφελών, αλλά και των προκλήσεων, καθώς και των ηθικών ζητημάτων που συνδέονται με τη χρήση του στον επιχειρηματικό τομέα του σήμερα.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η ραγδαία εξέλιξη της Τεχνητής Νοημοσύνης τα τελευταία χρόνια έχει επιφέρει ουσιαστικές αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας διάφορων τομέων της σύγχρονης ζωής και προπάντων στις σύγχρονες επιχειρήσεις, επηρεάζοντας τόσο τις εσωτερικές τους διαδικασίες όσο και τη σχέση τους με την αγορά και τους καταναλωτές. Η αυξανόμενη διαθεσιμότητα των μεγάλων δεδομένων (big data), η πρόοδος της υπολογιστικής ισχύος και η ανάπτυξη προηγμένων αλγορίθμων σε τόσο γρήγορους ρυθμούς έχουν καταστήσει την Τεχνητή Νοημοσύνη ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία του ψηφιακού μετασχηματισμού. Στο πλαίσιο αυτό, οι επιχειρήσεις καλούνται να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης προκειμένου να ενισχύσουν την αποδοτικότητά τους, να βελτιώσουν τη λήψη αποφάσεων και να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά που δραστηριοποιούνται. Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η διερεύνηση της ενσωμάτωσης της Τεχνητής Νοημοσύνης στη λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων με έμφαση στα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση της, στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οργανισμοί κατά την υιοθέτησή της και τέλος, στα ηθικά διλήμματα που προκύπτουν. Η εργασία επιδιώκει να παρουσιάσει μια συνολική εικόνα της Τεχνητής Νοημοσύνης ως ενός πολύτιμου εργαλείου, αναδεικνύοντας τόσο τις δυνατότητες που μπορούν να έχουν οι επιχειρήσεις με την ενσωμάτωση και χρήση της όσο και τους περιορισμούς της εφαρμογής της στον επιχειρηματικό τομέα αλλά και πώς γενικότερα το σύνολο πρέπει να ελέγχει και να χειρίζεται αυτό το καινοτόμο εργαλείο της τεχνολογίας.

Αρχικά, παρουσιάζεται το θεωρητικό πλαίσιο της Τεχνητής Νοημοσύνης και αναλύονται βασικές έννοιες που σχετίζονται με την ανάπτυξη και τη λειτουργία του AI. Εξετάζεται η ιστορική εξέλιξη της, αλλά και ο τρόπος με τον οποίο έχει ενσωματωθεί σταδιακά στις επιχειρησιακές πρακτικές σήμερα, συμβάλλοντας στον ψηφιακό μετασχηματισμό των οργανισμών.

Στη συνέχεια, επικεντρώνεται στις εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης σε βασικούς τομείς λειτουργίας των επιχειρήσεων και οφέλη που προκύπτουν κατά τη χρήση της. Αναλύεται ο ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης στη διοίκηση και στη λήψη αποφάσεων. Ωστόσο, επισημαίνεται ότι η ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης δεν είναι μια απλή διαδικασία,

καθώς απαιτεί επενδύσεις σε τεχνολογικές υποδομές, ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων και προσαρμογή της οργανωσιακής κουλτούρας.

Ένα σημαντικό μέρος της παρούσας εργασίας αφιερώνεται στην ανάλυση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις κατά την υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης. Παράλληλα, εξετάζονται οι κίνδυνοι που σχετίζονται με την υπερβολική εξάρτηση. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα ηθικά διλήμματα που προκύπτουν από τη χρήση της στις επιχειρήσεις. Η εργασία αναδεικνύει τη σημασία της υπεύθυνης χρήσης της Τεχνητής Νοημοσύνης και της συμμόρφωσης με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο, προκειμένου να διασφαλιστεί η εμπιστοσύνη των εργαζομένων, των πελατών και της κοινωνίας, αλλά και θέσπιση και τροποποίηση νόμων από τα κράτη στελέχη και υιοθέτηση ηθικών και υπεύθυνων πρακτικών. Η εργασία φιλοδοξεί να συμβάλει στην κατανόηση του ρόλου της Τεχνητής Νοημοσύνης στον επιχειρηματικό τομέα και να αποτελέσει βάση για περαιτέρω μελέτη και έρευνα στο συγκεκριμένο αντικείμενο.

Λέξεις κλειδιά: Τεχνητή Νοημοσύνη, Ηθικά Διλήμματα, Προκλήσεις

ABSTRACT

The rapid development of Artificial Intelligence (AI) in recent years has brought about substantial changes in the way various sectors of modern life operate, such as education, healthcare, construction, society, and above all contemporary businesses, affecting both their internal processes and their relationship with the market and consumers. The increasing availability of big data, advances in computational power, and the rapid development of advanced algorithms have established Artificial Intelligence as one of the most important tools of digital transformation and of the modern world in general. Within this context, businesses are called upon to leverage the capabilities of Artificial Intelligence in order to enhance efficiency, improve decision-making, and gain a competitive advantage in the markets in which they operate, within an ever-changing business environment.

The purpose of this undergraduate thesis is to investigate the integration of Artificial Intelligence into the operations of modern businesses, with an emphasis on the benefits arising from its use, the challenges organizations face during its adoption, the broader social implications, and the

ethical dilemmas that emerge. The study aims to present a comprehensive overview of Artificial Intelligence as a valuable tool, highlighting both the opportunities it offers to businesses through its integration and use, as well as the limitations of its application in the business sector and the way society as a whole should monitor and manage this innovative technological tool.

Initially, the theoretical framework of Artificial Intelligence is presented, and key concepts related to its development and operation are analyzed. Its historical evolution is examined, along with the way it has gradually been incorporated into business practices today, contributing to the digital transformation of organizations. Particular reference is made to technologies such as machine learning, big data analytics, and process automation, which form the foundation of many contemporary applications.

Subsequently, the thesis focuses on the applications of Artificial Intelligence in key functional areas of businesses and the benefits derived from its use. Special importance is also given to the contribution of Artificial Intelligence to human resource management and supply chain management, as well as to the reduction of errors, costs, and time. However, it is noted that the integration of Artificial Intelligence is not a simple process, as it requires investments in technological infrastructure, the development of new skills, and the adaptation of organizational culture.

A significant part of this thesis is devoted to the analysis of the challenges businesses face when adopting Artificial Intelligence. At the same time, risks related to excessive reliance on automated systems and the need to maintain human judgment in decision-making are examined. Particular emphasis is placed on the ethical dilemmas arising from the use of Artificial Intelligence in businesses. Issues such as the protection of personal data of customers and society in general.

Keywords: Artificial Intelligence, Ethical Dilemmas, Challenges