

Κωνσταντίνος ΓΕ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ
Καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου Κ.Π.Ε.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Περιληπτικές σημειώσεις εκ σειράς παραδόσεων

Φαρμακευτική Σχολή
Πανεπιστημίου Αθηνών

Αθήναι 1999

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΩΤΟΥ ΜΕΡΟΥΣ

	Σελ.
Περιεχόμενα Πρώτου μέρους	5
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	
Γενική εισαγωγή στο Μάνατζμεντ	7
– Βασικές λειτουργίες	7
– Είδη Μάνατζμεντ	9
– Σύντομη ανασκόπηση στην επιστήμη του Μάνατζμεντ	9
– Σχολές - εκπρόσωποι διοικητικής σκέψης	10
– Το πρόβλημα της παραγωγικότητας	15
– Σχέσεις μεταξύ Μάνατζμεντ και παραγωγικότητας	17
2. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
1. Η λειτουργία του Προγραμματισμού	20
Στρατηγικός προγραμματισμός	22
2. Η λειτουργία της οργάνωσης	22
Γενικές και ειδικές αρχές της οργάνωσης	22
Μέθοδοι οργάνωσης	24
Σχέση μεταξύ οργανωτικής δομής και φιλοσοφίας της επιχείρησης	26
3. Η λειτουργία του Ελέγχου	28
3. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	
Έννοια	29
1. Προγραμματισμός προσωπικού	29
α. Πρόβλεψη αναγκών	30
β. Ανάλυση και περιγραφή εργασίας	31
γ. Στρατολόγηση	33
δ. Αγορές εργασίας	34
ε. Μέθοδοι στρατολόγησης	35

II. Επιλογή προσωπικού	35
1. Επιλογή νέου προσωπικού	35
2. Προαγωγές «από μέσα»	37
III. Αξιολόγηση προσωπικού	38
IV. Εκπαίδευση προσωπικού	42
α. Γενικά στοιχεία	42
Μέθοδοι εκπαίδευσης	43
β. Επιμόρφωση Στελεχών	43
Γενικά στοιχεία	43
Στάδια εξέλιξης επιμόρφωσης Στελεχών	44
1. Περίοδος προ του Β' Παγκοσμίου Πολέμου	44
2. Μεταπολεμική περίοδος	45
3. Σύγχρονες τάσεις	46
Επιμόρφωση Στελεχών στις ελληνικές επιχειρήσεις	47
V. ΑΛΛΑ ΘΕΜΑΤΑ	
Η αντίσταση στην αλλαγή	48
4. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΕ ΕΝΑ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	
1. Ιστορική εξέταση του διεθνούς Μάνατζμεντ	51
2. Διεθνής επιχειρηματική δραστηριότητα	52
3. Εγκατάσταση, οργάνωση, διοίκηση, λειτουργία πολυ- εθνικών εταιρειών	55
5. ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ. ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΔΗΜΟ- ΣΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
1. Η νομοθετική οριοθέτηση του δημόσιου τομέα στην Ελλάδα	61
2. Εμφάνιση και εξέλιξη του θεσμού των δημοσίων επι- χειρήσεων	63
3. Έννοια της δημόσιας επιχείρησης	64
BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΠΡΩΤΟΥ ΜΕΡΟΥΣ	74

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΔΕΥΤΕΡΟΥ ΜΕΡΟΥΣ

	Σελ.
Πρόλογος	79
Περιεχόμενα	85

Α'. Βασικές έννοιες

1. Επικοινωνία, Μαζική Επικοινωνία	87
2. Δημοσιότητα	94
3. Δημόσιες Σχέσεις	98
4. Ανθρώπινες Σχέσεις	112
5. Διαφήμιση	115
6. Κοινή Γνώμη	127

Β'. Τα Μέσα Δημοσιότητας

7. Εισαγωγή	134
8. Ιστορική εξέλιξη των Μέσων Δημοσιότητας	132
9. Προφορικός λόγος	137
Α. Ζωντανός λόγος	137
Β. Μηχανικός λόγος	143
10. Γραπτός λόγος	146
I. Έννοια του Τύπου	146
II. Διακρίσεις του Τύπου	147
III. Σημασία του Τύπου	148
IV. Λειτουργίες του Τύπου	148
V. Η προστασία του Τύπου από το Κράτος	150
VI. Διακρίσεις του περιοδικού Τύπου	152
VII. Μη περιοδικός Τύπος	154
11. Οπτικοακουστικά Μέσα	157
Α. Ραδιοφωνία	157

Β. Τηλεόραση	160
Γ. Κινηματογράφος	165
12. Άλλα Μέσα - Τρόποι Δημοσιότητας	167

Γ'. Παράρτημα

Αντί Επιλόγου	171
Κυριώτερα Έργα του Ιδίου	173
Βιβλιογραφία δευτέρου μέρους	176
Α. Ελληνική	176
Β. Ξένα	180

