Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου

MBA in Business Administration

SENIOR PROJECT

« Ο ρόλος της παγκοσμιοποίησης και του διεθνούς περιβάλλοντος στις επιχειρήσεις , Συμβολή στους ΚυπριακούςΟργανισμούς. »

MaridosTilley

Επόπτης : κ. Νικόλαος Αποστολόπουλος

Γενάτης 2021

Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου

Τίποτα στη ζωή δεν χρειάζεται να το φοβόμαστε. Αρκεί να το καταλαβαίνουμε. ΜΑΡΙΑ ΚΙΟΥΡΙ

ΕΥΧΑΡΗΣΤΙΕΣ

Καθώς πρόκειται να ολοκληρώσω μια ακόμη μαθησιακή πρόκληση , να αποκτήσω Masterστην Διοίκηση Επιχειρήσεωνένασημαντικό εργαλείο στην ζωή μου άλλα ένας ακόμη τίτλος που θα εμπλουτίσει το βιογραφικό μου αλλά θα μου διευρύνει ακόμη περισσότερο τους ορίζοντες μου, θα ήθελα να εκφράσω τις ιδιαίτερες ευχαριστίες μου σε όλους τους ανθρώπους που βοήθησαν ώστε το όνειρό μου να γίνει πραγματικότητα. Πρώτα θα ήθελα να ευχαριστήσω τον τελευταίο μου μεγάλο εκπαιδευτή του έργου, κ. Νικόλαο Αποστολόπουλο, καθώς ήταν πάντα δίπλα μου για να ολοκληρώσω το έργο μου<<**Ο ρόλος της παγκοσμιοποίησης και του διεθνούς περιβάλλοντος στις επιχειρήσεις , Συμβολή στους ΚυπριακούςΟργανισμούς>>.**

Δεύτερον, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου, την σύντροφό μου και τους φίλους μου για την υποστήριξή τους για την ολοκλήρωση αυτού του μεγάλου έργου. Αυτό το μεγάλο έργο ήταν το τελικό μου βήμα για να δείξω τα προσόντα μου σε μια ακόμη μαθησιακή πρόκληση.

Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Θέμα
Ευχαριστίες
ΠΕΡΙΛΗΨΗ
ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΝΑ «ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗ»
Error! Reference source not found.
Βασικές Θεωρείς Διεθνοποίησης-
Ιστορική Αναδρομή
ΘερμοίΥποστηρικτές της
Πολέμιοι
ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΥΟ «ΜΟΡΦΕΣ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ-ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗΣ»
ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΑ «ΑΡΩΓΟΙ , ΚΙΝΗΤΡΑ ΚΑΙ ΑΝΑΣΤΑΛΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗΣ»
Αρωγοί-
Πλεονεκτήματα των Εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην παγκόσμια και διεθνή αγορά
Κίνδυνοι
ΣτρατηγικέςΑντιμετώπισης
ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΕΣΣΕΡΑ «ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ»
Error! Reference source not found.
Η επίδραση της διεθνοποίηση – παγκοσμοιησης στην
Συμβολή της παγκοσμιοποίηση στην εργασίαδιαφόρωνμειονοτήτων και ατόμων με
ΠαγκοσμιοποίησηΝέεςμορφές
Παγκοσμιοποίηση και
COVID-19 και
ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΜΠΤΗ «ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΚΕΣ ΕΙΣΟΔΟΥ»
ΔιαδικασίαΕπιτυχούς
Αξιολόγησηδιεθνώναγορών – και επιλογή
Αξιολόγηση του ευρύτερουΠεριβάλλοντος- αξιολόγηση
ΣτρατηγικέςΕισόδου στην ΠαγκόσμιαΑγορά
ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΤΗ «ΕΠΙΛΟΓΟΣ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ»
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΌΝΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΕΙΚΟΝΑ
Figure 1 Παγκοσμοιοποιηση
Figure 2 Διευθνοποιηση Χωρων.
Figure3 Παγκοσμοιοπήση με κέντο τον Ανθρωπο
Figure 3"ΝΕΟ-Μερκαντιλισμος
Figure 4David Ricardo
Figure 5 Eli Hecksher καιBertil Ohlins
Figure 6 Κυκλος Ζωής Προιόντος
Figure 7Trading Shipping Figure
Figure 8 Franchising Logo
Figure 9 Licensing Contract
Figure 10Πλεονεκτήματα Διεθνοποιησης
Figure 11high Risk of globalization
Figure 12Workplace figure
Figure 13Globalization of the nations and work
Figure 14 ΑΜΕΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
Figure 15flexible working methods
Figure 16Example of thleworking
Figure 16Example of thleworking
Figure 17Distance Working
Figure 18Coivd-19
Figure 18Coivd-19
Figure 20Παγκοσμια "ΑΓΟΡΑ"

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στον εικοστό πρώτο αιώνα η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας έχει διαδραματίσει σημαντικό ρόλο σε πολλούς τομείς της ζωής μας. Με ένα γενικό ορισμό η τεχνολογία <<έφερε τους ανθρώπους πιο κοντά>>. Αναφερόμενος στο ότι η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας έφερε τους ανθρώπους πιο κοντά ήθελα να δήξω πως μέσα στα τελευταία δέκα χρόνια με την χρήση και την εύκολη χρήση της τεχνολογίας , έγινε εφικτή η επικοινωνία των διαφόρων χώρων μεταξύ τους. Πράγμα το οποίο πριν είκοσι χρόνια στην Κύπρο δεν ήταν εφικτό από όλους αλλά και δεν ήταν εύκολη η επικοινωνία.

Έχοντας υπόψη ότι πριν από είκοσι χρόνια ένα τεχνολογικό εύρημα για την Κύπρο ήταν η επικοινωνία με άλλες χώρες , σήμερα όχι μόνο επικοινωνούν χώρες μεταξύ τους αλλά έχουμε φτάσει στο σημείο να παρέχονται όλων των ειδών υπηρεσίες μεταξύ διαφόρων χορών.

Με αυτή την εισαγωγική αναφορά θέλω να αναφερθώ στο κομμάτι που μελετά η πιο Κάτων μεταπτυχιακή Εργασία την Παγκοσμιοποίηση. Πιο πάνω αναφέρθηκε πως με την βοήθεια της τεχνολογίας τα διάφορα κρότοιμπορούν να παρέχουν όλων των ειδώνυπηρεσίες και ωφέλει αναμεταξύ τους. Αυτό είναι ένα μικρό κομμάτι της εννοίας της Παγκοσμιοποίησης.



Figure 1 Παγκοσμοιοποιηση

Έχοντας μελετηθεί οι ορισμοί και οι διάφορες έννοιες της Παγκοσμιοποίησης πιο Κάτων έγινε μια ευρύτερη ανάλυση του ΟρισμούΠαγκοσμιοποίησης. Επιπρόσθετα γίνετε αναφορά στο δεύτερο μεγάλο ορισμό που συνάδει με την έννοια της Παγκοσμιοποίησης την Διεθνοποίηση.

Γίνεταιλοιπόν μια εκτεταμένη αναφορά των δύο αυτών μεγάλων για την ιστορία του πολιτισμού ορισμών με διάφορα παράδειγμααπό την ιστορία.

Οι δύο αυτοίορισμοί έχουν ένα καλύπτουν ένα μεγάλο φάσμα στην ζωή των ανθρώπων. Στην μεταπτυχιακή αυτή εργασία σκοπός είναι η ανάλυσηενώ μεγάλου κομματιούαυτών των δύο εννοιών , στις επιτηρήσεις – οργανισμούς. Σήμερα κάθε οργανισμός ο οποίος θέλει να θεωρείταιανταγωνιστικός και να αντέξει στο χρόνο πρέπει να απλώσει τα πλοκάμια του όχι μόνο στη στην χώρα που παίρνειθέσηαλλάπαγκόσμιος.

Με το πιο πάνω γίνεται αναφορά στα θετικά αλλά και στα αρνητικά που προκύπτουν όταν μια επιτήρηση – οργανισμός θελήσει να γίνει αυτό που σήμερα ονομάζεται Global.

Σίγουρα στον επιχειρηματικό κόσμο τα ρίσκα είναιένα εργαλείο που χρισημοποιείται συνεχώς , όπως και ο Steeves Jobs αναφέρει << The greatest artists like Dylan, Picasso and Newton risked failure. And if we want to be great, we've got to risk it too. >> , το ρίσκο συνεπώς στο ένας οργανισμός να προβεί σε παγκοσμιοποίηση είναι μεγάλο. Με αυτό αναφέρονται οι αρωγοί και τα κίνητρα για ένανοργανισμό. Ωστόσο γίνονται και αναφορές στους ανασταλτικούς παράγοντες για έναν οργανισμό.

Συμφώνα με την πιο πάνω μελέτη έμφασηδόθηκε στην Κύπρο όπου είναι και ο κεντρικός πυρήνας της εργασίας. Στην εργασία αυτή Αναλύονται πια είναι τα εμπόδια των κυπριακών οργανισμών – επιτηρήσεων στην διηθείς αγορά εργασίας. Γίνονται και αναφορές παραδειγμάτων επιχειρήσεων όπου πέτυχαν και διαδραματίζουν ρόλο στοών σημαντικό ρόλο στην παγκόσμια οικονομία.

Στο τελευταίοκομμάτι της εργασίας και με βάση την βιβλιογραφία γίνονται αναφορές στις κατευθυντήριεγραμμέςστρατηγικής για τις κυπριακές επηρεάσεις με σκοπό την παγκοσμιοποίηση – διεθνοποίηση.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΝΑ «ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗ»

1. Ώριμοι

Τα τελευταία χρόνια η λέξη παγκοσμιοποίηση είναι το κεντρικό θέμα σε όλο τον πλανήτη. Ακούγεται καθημερινός και συχνά πρωταρχικό θέμα κάθε ηγέτη σε συνάντηση με ηγέτες άλλων κρατών της ευρωπαϊκής ένωσης αλλά και μηευρωπαϊκώνσυνόρων είναι η συνεχείςπροσπάθεια ένταξης της έννοιας αυτήςως τρόπος ζωής. Άντυτης ακόμα πιο έντονα και συνεχώς αυξανόμενα είναι οι συγκρούσεις αλλά και οι πολεμικές διαμάχες κρατώναπό ένθερμους υποστηρικτές της **αντι**παγκοσμοιοπήσης , χάνοντας και δολοφονώντας την έννοια της δημοκρατίας.



Figure 2 Διευθνοποιηση Χωρων.

Τι είναι λοιπόν η παγκοσμιοποίηση?. Η λέξη αυτή χωρίζεται σε δύο λέξεις με το πρώτο συνθετικό της λέξης παγκόσμιο και το δεύτερο της λέξης ποίηση από το ρήμα ποιώ. Αυτό δηλώνει κάτι που θα γίνει παγκοσμίααγκαλιάζοντας όλο τον κόσμο σε ολόκληρο τον πλανήτη. Είναι λοιπόν αυτή αλλαγήαποδεκτοίαπόολόκληρο τον πλανήτη? Ερωτήματα τα οποία γιανά απαντηθούν πρέπει να υπάρχουν έργα και πράξεις από όλους τους κυβερνήτες των χορών.

Παγκοσμοιόπήση λοιπών ορίζεται με μια γενικευμένη ερμηνεία ως μια κοινωνικήαλλαγή που σκοπό έχει την αυξανόμενη με γοργούς ρυθμούς συνδεσιμότητας των κοινωνιών και των συνιστωσών τους. Σε συνδυασμό λοιπόν με την ραγδαία ανάπτυξη και την συνεχόμενη ανάπτυξη της τεχνολογίας των μεταφορών και των τηλεπικοινωνιώνέγινε πιο εύκολη η συναλλαγή πολιτιστικώνοικονομικών αγαθών και ιδεών.

Παρόλο που όπως πιο πάνω αναφέρθηκε η έννοια της παγκοσμιοποίησηςείναι ένα μεγάλο σύμπλεγμαεννοιών , από την άλλη κατηγοριοποιείτε σε πέντε ενότητες:

- **Βιομηχανική παγκοσμιοποίηση:** Είναι η ανάγκη για επέκταση των πολυεθνικών εταιρειών στον ευρύτερο τομέα του πλανήτη.
- **Χρηματοπιστωτική Παγκοσμιοποίηση:** Είναι η ευκολότερη είσοδος σε εξωτερικές χρηματοδοτήσεις για εταιρικούς αλλά και κρατικούς δανειζόμενους.
- **Πολιτική Παγκοσμιοποίηση:** Είναι η ανάγκη της επέκτασης των πολιτικών συμφερόντων σε κρότοι και χώρες που δεν συνορεύουν με πολιτικά ισχυρά κρότοι.
- **Τεχνολογική-Παγκοσμιοποίηση της Πληροφόρησης:** Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογεί στο τομέα της τηλεπικοινωνίας έφερε τον κόσμο πιο κοντά μεταξύ χωρών με γεωγραφική απόσταση.
- **Πολιτιστική Παγκοσμιοποίηση:**Είναι η ανάπτυξη πολιτιστικόσχέσεων μεταξύ των διαφόρων κρατών και η ανταλλαγήπολιτιστικών ιδεών και κουλτούρας για μια παγκόσμια πολιτιστική κουλτούρα.

Παρόλο που σε ένα μεγάλο ποσοστό αυτές οι όψεις (συνιστώσες) της παγκοσμιοποίησηςείναιαλληλένδετες, θα μπορούσε να υποστηρικτές πως η οικονομικήπαγκοσμιοποίησηςστηρίζει της άλλες συνιστώσες. Η άνοια της παγκοσμιοποίησης της οικονομίας δηλώνει πως όλες οι οικονομίες όλων των κρατώνεντάσσονται σε ένα κοινό οικονομικό σύστημαδονώντας μεγάλη ώθηση στην συνεχώς αυξανόμενηπορεία του εμπορίου και της επικοινωνίας.



Figure3 Παγκοσμοιοπήση με κέντο τον Ανθρωπο

Κάνοντας μια ανακριβή στο παρελθόν ένας γενικός όρος της παγκοσμιοποίησης της οικονομίας δόθηκεαπό το **Διεθνές Νομισματικό Ταμείο το 1997** , όπου αναφέρει την **<<συνεχή διαδικασία ενδυνάμωσης του βαθμού οικονομικής αλληλεξάρτησης και αλληλεπίδρασης των αγορών των χωρών παγκόσμια μέσω του αυξανόμενου όγκου και ποικιλίας διεθνών συναλλαγών αγαθών και**

υπηρεσιών, της ελεύθερης ροής κεφαλαίου διεθνώς, και της γρήγορης και ευρείας διάχυσης της τεχνολογίας.>>

Κλίνονταςμε τον Ορισμό της παγκοσμιοποίησης και σίμωνα με τον Σύμφωνα με τον **Ισμαήλ Σαρίφ**, Η παγκοσμιοποίησηείναι μια διαδικασία όπου οι τιμές ομογενοποιούνται τα προϊόντα το ίδιο και το πιο σημαντικό οι απολαβές οι τόκοι και τα κέρδηδιανέμονταισαγιά σε όλους. Όλο αυτό στηρίζεται σε τρείς βασικούς πυλώνες στο ρόλο μετανάστευσης ανθρώπων , στο διεθνές εμπόριο και στις γρήγορες μεταφορές κεφαλαίων.

Ακόμα μια μεγάληέννοια που κατ ένα κύριο ρόλο είναι ομόθυμη της παγκοσμιοποίησης και αποκτά σμηκτικήσημασία στην μεταπτυχιακή εργασία είναι βασικά ο όρος **Διεθνοποίηση**.

Παρόλο που σχεδόν σε όλες τις βιβλιογραφικές αναφορές δεν δίνετε μεγάλη σημασία στις διαφορές μεταξύ των δύο αυτών ορισμών κατά μία βάση η Λέξη Παγκοσμιοποίηση έχει μερικές κύριες διαφορές με τη λέξη Διεθνοποίηση.

Η Διεθνοποίηση αναφέρεται στην συνεχείς αύξηση των ποιό Κάτωνεννοιών:

- Του διεθνούς εμπορίου
- Των διεθνών σχέσεων
- Των διεθνών συμμαχιών
- Των διεθνών συνθηκών

Στο τομέα των επιτηρήσεων το φαινόμενο της διεθνοποίησηςδιευρύνει τους ορίζοντες των επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδοδημιουργώντας την ανάγκη για ανάπτυξη αλλά και πολλαπλασιάζει των ανταγωνισμό τους σε εθνικό και μετέπειτα διεθνές επίπεδο.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί πως βάση μελετώνδείχνουν πως οργανισμοί και επειχηρ’ησεις οι ήπιεςαντιμετώπισαν την πρόκληση της παγκοσμιοποίησης και της ευρύτερη διεθνοποίησης πέτυχαν και είχαν ραγδαία ανάπτυξη με κερδοφόρες για τους ίδιους τομείς.

2. Βασικές Θεωρείς Διεθνοποίησης-Παγκοσμιοποίησης

- **ΘεωρείςΔιεθνούς Εμπορίου**

Η Θεωρεία του διεθνούς εμπορίου ασχολείται με την διαδικασίαανταλλαγής υλικών και άυλων αγαθών και προϊόντων μεταξύ δύο ή και περισσότερων χωρών. Σε αυτή την θεωρεία λείχεται ποίοι είναι οι παράγοντες που καθορούνπιαείναι τα προϊόντα που πρέπει να εξαχθούν και ποιού είναι τα οφέλη της χώρας με την χρήση του διεθνούς εμπορίου.

Οι πρώτεθεωρίες είχαν βάση και έδιναν έμφασηκατά κύριο λόγο στα οικονομικάαφυή και τα χαρακτηριστικά μιας χώρας ως μια ανεξάρτητη μονάδας, και όχι στο ρόλο των επιτηρήσεων. Μετέπειτα με τις νέες θεωρείςόπου και πτύχθηκανδόθηκανπεριστέρεςεμφάσεις στην ροή του προϊόντος των υπηρεσιών και των κεφαλαίων από την μία χώρα στην άλλη. Δίνοντας έτσι έμφαση στις επιχειρήσεις και στις δραστηριότητες τους σε διεθνές επίπεδο.

- **Θεωρεία του Μερκαντιλισμού:**

Η Θεωρείααυτή αναπτύχθηκε καώ τον 16^{ο} και 17^{ο} αιώνα. Αρχή του Μερκαντιλισμού όριζε **ότι «όταν και άλλες χώρες εξάγουν τότε πουλάμε όσο το δυνατό πιο φθηνήγιανάμηνχάσουμεαπό τις εξαγωγές και μας μένει το εμπόρευμα»**



Figure 3"NEO-Μερκαντιλισμος

Αύτη η θεωρείαχωριζόταν σε δύο φάσης:

ΠρώιμοςΜερκαντιλισμός: Την κηνιρίριον δύναμη σε θέματα εξαγωγή είχε καθαρά η κυβέρνηση η το κράτος ανάλογα με το τρόπο διακυβερνώσης , άρα σκοπός ήταν καθαρά η αύξηση του κέρδους προς όφελος του κράτους , η αύξηση του πλούτου.

Εκείνην την περίοδο δύναμηείχαν οι ανώτερες τάξεις , και αυτές αποφάσιζαν το τί θα γίνεται όντος αλλά και εκτός της χώρας.

ΎστεροςΜερκαντιλισμός:Απολιτικήαυτή της ύστερης φάσης είχε ως πρωταρχικό σκοπό την μεγιστοποίηση των εξαγωγών και όχι απαραίτηταπλά για την αύξηση του πλούτου του κράτους αλλά και την εξαγωγή των βιομηχανιών. Απολιτικήυποστήριζε έναν πιο αυξημένο βαθμό εμπορικήςανάπτυξης.

Συνοψίζονταςαυτή η θεωρείαδείχνει πως είχε την θετική ψήφο στην παρέμβαση της κυβέρνησης σε σκοπούςδιεθνοποίησης και εμπορίου.

- **Θεωρεία του Απόλυτου Πλεονεκτήματος**

Μια θεωρεία η οποία αναπτύχθηκε από τον AdamSmithκαι παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στο ίδιο του το βιβλίο «TheWealthofNations" όπου καθαρά απέρριπτε καθέτως κάθε Μερκαντιλιστική άποψη επικρατούσε εκείνο το κερά και κάθε οικονομικό εθνικισμό , και υποστήριζε πως κάθε λαός κυβέρνηση καθεστώς η όποιασυμμέτοχε στο διεθνές εμπόριο είχεαυξημένο βιοτικό επίπεδο.

Σύμφωνα πάντοτε με τον AdamSmith , βασικό στοιχείο στην επιτήδευση της αρμονικής και συνάμα κερδοφόρας διεθνοποίησης στο εμπόριο και γενικότερα στην οικονομική ανάπτυξη όλων των χωρώ είναι η ειδίκευση κάθε χώρας σε ένα προϊόν η και στις σημερινές εποχές υλικών αλλά και άυλων υπηρεσιών έτσι ώστε να υπάρχει μια αρμένικη συμβίωση των χωρών με χαμηλό ανταγωνιστικό περιβάλλον στην εκπόρευσηπροϊόντων.

- **Θεωρεία συγκριτικού Πλεονεκτήματος**


Figure 4David Ricardo

Μια ακόμη θεωρεία η οποία Διατυπώθηκε για πρώτη από το DavidRicardoΆγγλος οικονομολόγος και πολιτικός ένας θερμός υποστηρικτής της κλασικής οικονομίας του 18ου αιώνα , στο βιβλίο του « TheprinciplesofPoliticalEconomyandTaxation» , Σ ε αυτήν την θεωρεία η οποία δεν διαφέρει κατά πολύ από την πιο πάνω στηρίζει την ανταλλαγή αγαθών με μέτρο το κόστος παράγωγης των αγαθών , ένα Παράδειγμα είναι το χαλούμι είναι φτηνότερο το κόστος παράγωγης του

στην Κύπροαπό την Ελλάδα ενώ στην Ελλάδαείναι πιο φτηνά τα Μήλα , άρα με ένα απλό τρόπο διώχνει πως υ Κύπροεμπορεύεται το χαλούμι με μήλα για την Ελλάδα. Αφτί το παράδειγμα όσοαπλό και αν φαίνεταιδείχνει πως αρμονικά κάθε λαόςμπορώ να εισέλθει στην παγκόσμια αγορά αγαθών.

- **Θεωρεία Παραγωγικών Συντελεστών**

Μια θεωρεία στην οποία βασίστηκε στην πιο επάνω του DavidRicardo ήρθαν οι EliHucksterκαι BertieOhlinνα μελετούσουν και να την αναπτύξουν βρίσκονταςμειονεκτήματα.

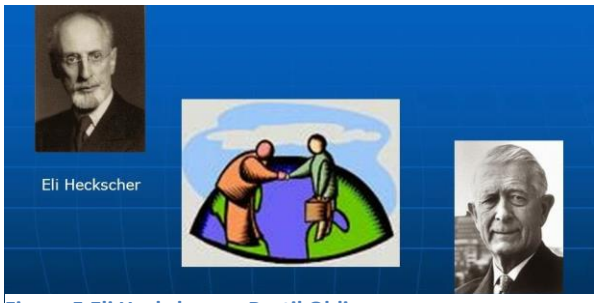


Figure 5 Eli Hecksher καιBertil Ohlins

Ο Ricardoπιο πάνω στήριζε πως κύριος παράγοντας για μια χώρα να έχει συγκριτικό πλεονέκτημα είναι καθαρά το κόστος παράγωγης του. Σε αυτή την θεωρεία ο Elikαι ο Bertieήρθαν και υποστήριξαν πως υπάρχουν και άλλοι παράγοντες – συντελεστές οι οποίο παίζουν ρόλο σε αυτόόπως η Γή και το κεφάλαιο κάθε χώρας. Έτσιέφτασαν στο συμπέρασμα πως χώρες με μεγάλο αριθμό παραγωγικών συντελεστών για παραγωγή προϊόντων θα πρέπει να εξάγουν ενώ χώρες με αντίθετο δηλαδή χώρες με χαμηλούς παραγωγικούς συντελεστές θα πρέπει να εισάγουν και όχι να εξάγουν.

- **Θεωρεία διεθνούςΚύκλου Ζωής Προϊόντος**

Μια από τις τελευταίες ως τώρα θεωρίες του διεθνούς εμπορίου και της διεθνοποίησηςΕυών ιη θεωρεία είχε αναπτυχθεί από τον οικονομολόγο και πολιτικό RaymondVernon. Στην θεωρεία αυτή ο Vernonήθελε καθαρά να δήξει πως υπάρχουν τρία στάδια εξελίξεις του προϊόντοςπάνω στα οποία βασίζεται η επενδυτική στρατηγική του κάθε οργανισμού.

Με άλλα λόγια η θεωρεία του διεθνούς κύκλου ζωής του προϊόντοςδιαπραγματεύεται δύο βασικά πράγματα πρώτα απαλά τους λόγους για τους οποίους μια χώρα έχει συγκριτικό πλεονέκτημα στην παραγωγή των βασικών προϊόντων και τους λόγους κάποιες επιχειρήσειςπροσχωρούν σε άμεση αγορά ξέων προϊόντων.

Τα Τρία στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντοςαναγράφονται πιο κάτω:

- **Το στάδιο της καινοτομίας:**

Σε αυτή την περίπτωση η καινοτόμος επιτήρησηεισάγει το νέο προϊόν στην εγχώριααγριμολόγο του ότι αυτή η επιχρίσει έχει τον εξοπλισμό αλλά και την τεχνογνωσία την κάνει αυτόματα πρώτη στην αγορά και δίνει στην χώρα το συγκριτικό πλεονέκτημα αλλά και η δια η επινόηση μειώνει τον ανταγωνισμό και το προϊόν αποκτά υψηλή αξία πώλησης.

- **Το στάδιο της ανάπτυξης , της άνθησης:**



Figure 6 Κυκλος Ζωής Προιόντος

Σε αύτη την φάση το προϊόν αποκτά γλήγορους ρυθμούς παραγωγής , όλα τυποποιούνται η επιχείρηση γίνεται ακόμα πιο ισχυρή , η τιμήσιγάσιγάσταθεροποιείται λόγο αυξημένων εσόδων έτσι η χώραποκτάακόμη πιο σημαντικό πλεονέκτημα στο διεθνές εμπόριο.

- **Στάδιο της ωρίμανσης του προϊόντος:**

Είναι το καθοριστικό στάδιο όπου το προϊόν έχει φτιαστεί στην ακμή του κύκλου ζωής , οι καινοτόμεσιδέες ως προς την ανάπτυξη του έχουν μειωθεί όλα είναιτυποποιημένα με λίγο πιο Άργουςρυθμός παραγωγής βασικά σταθερούςρυθμούς με λίγη μείωση. Άδω είναι εμφανές πως η επιτήρηση προχωρά στην άμεση επένδυση σε ξένες επενδύσεις η στο καθοριστικό τέλος της και του προϊόντος.

3. Ιστορική Αναδρομή

Η παγκοσμιοποίηση, βασικά η επέκταση και η αύξηση της ανταλλαγής και της ροής αγαθών, άυλων και υλικών υπηρεσιών , δεν αποτελεί καθόλου νέο φαινόμενο καθώς είχεαρχίσει να αναπτύσσεταιμετά τον πρώτο ΠαγκόσμιοΠόλεμο. Υπήρξαν τρία κύματα της συγκεκριμένης τάσης.

Το πρώτο κύμα ήταν πριν τον Πρώτο Παγκόσμιο Πόλεμο για 50 χρόνων. Την εποχή εκείνη η ροή υπηρεσιών μεταξύ κρατών ήταν ελεύθερη όπως και σήμερα και επέτρεπε στις τότε αναπτυσσόμενες χώρες να βασίζουν την ανάπτυξή τους στην αύξηση των εμπορικών σχέσεων τους. Ο Πρώτος Παγκόσμιος Πόλεμος, η κρίση του 1929 και η άνοδος του "οικονομικού εθνικισμού" οδήγησαν σε ένα "λουκέτο" των ανεπτυγμένων χωρών και οικονομιών με την περιοριστικά μέτρα στο εμπόριο. Αργότερα, έγινε φανερό ότι ο προστατευτισμός συνέβαλε στην οικονομική κρίση του 1929

Το δεύτερο κύμα έλαβε χώρα κατά τον 19ο αιώνα το 1950 και 1960 με αύξηση και ανάπτυξη του εμπορίου, μείωση τελών (δασμών) και σημαντική ανάπτυξη πολυεθνικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, μετά τον Β Παγκόσμιο Πόλεμο άρχισε μια προσπάθεια για την ανάπτυξη των διεθνών αγορών και την αντιμετώπιση τυχόν έντονων προβλημάτων . Η προσπάθεια αυτή στηρίχθηκε στη δημιουργία διεθνών οργανισμών και θεσμών, όπως είναι το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, η Παγκόσμια Τράπεζα και η Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου (GATT).

Το τελευταίο κύμα το οποίο ζούμε τώρα έχει αρχίσει από τη δεκαετία του 1980 και συνεχίζεται. Η διαδικασία της απελευθέρωσης και ενοποίησης των αγορών επιταχύνθηκε τη δεκαετία του 1990 και μετά, καθώς από τις περισσότερες χώρες υιοθετήθηκαν πολιτικές που ευνοούν την ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου και τη μείωση του κόστους των μεταφορών και των επικοινωνιών διεθνώς. Παράλληλα ενισχύθηκε το θεσμικό πλαίσιο με τη δημιουργία του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου, η οποία συνδυάστηκε με σημαντικές μειώσεις δασμών και τη σχεδόν πλήρη κατάργηση των ποσοτικών περιορισμών στο διεθνές εμπόριο. Σήμερα, σχεδόν όλες οι χώρες του κόσμου είναι μέλη του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου ή επιδιώκουν να γίνουν μέλη του, επειδή αναγνωρίζουν ότι η απρόσκοπτη πρόσβαση στις διεθνείς αγορές και το άνοιγμα της αγοράς τους στον διεθνή ανταγωνισμό έχουν μεγάλη σημασία για την ανάπτυξή τους.

Η τελευταία αυτή περίοδος που ξεκίνησε ουσιαστικά από τη δεκαετία του 1990, είναι μια περίοδος γρήγορης ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας που ευνοεί όλες τις χώρες και οδηγεί σε μια ευρύτερη

ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους σε διεθνές επίπεδο. Είναι σημαντικό να αναφερθεί πως το σημερινό κύμα παγκοσμιοποίησης διαφέρει σημαντικά από τα προηγούμενα. Η κρίσιμη διαφορά εντοπίζεται στο ότι αναπτύσσεται πλέον σε επίπεδο επιχειρήσεων οδηγούμενο και διαμορφούμενο από τη διάδοση ευέλικτων μορφών οργάνωσης και συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων.

Οι κυριότερες δυνάμεις που ωθούν τη διαδικασία παγκοσμιοποίησης είναι οι εξής :

- Οι πολιτικές μείωσης των εθνικών προστατευτικών εμποδίων στις επενδύσεις και το εμπόριο.
- Η προώθηση εγχώριων πολιτικών για το άνοιγμα των αγορών και η αναμόρφωση των ρυθμίσεων στις αγορές προϊόντων, εργασίας και κεφαλαίου.
- Οι τεχνολογικές αλλαγές και η διακίνηση γνώσης γενικότερα. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η επίδραση των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφορικής. Η κοινωνία που βασίζεται στη γνώση δεν έχει πλέον σύνορα.
- Η αυξανόμενη δραστηριότητα συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων σε διαφορετικά κράτη. Δικτυώσεις και συμμαχίες αλλάζουν πλέον τα κλασσικά σύνορα των επιχειρήσεων και διαμορφώνουν ένα ενδογενές ρεύμα που οδηγεί σε παραπέρα ενίσχυση της παγκοσμιοποίησης.

Το φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης έχει λάβει τέτοια “δυναμική” που θεωρείται πλέον μη ανατρέψιμο.

4. ΘερμοίΥποστηρικτές της Παγκοσμιοποίησης

Σίγουρα σε κάθε αλλαγή υπάρχουν οι υποστηρικτές που στηρίζουν και πολεμούνέχοντας μόνη βλέψη ένα καλύτερο αύριο. Οι υποστηρικτές της δημοκρατικής διεθνοποίησης θεωρούσαν πως η πρώτη φάση που πρέπει να ολοκλήρωσεείναι η διεθνοποίηση των αγορών. Όπουσύριζαν τους θεσμούς που θα εκφράζουν την θέληση των παγκόσμιων πολιτών.

Οι θερμοίυποστηρικτές του ελεύθερου εμπορίου γενικά προωθώντας τις διαφορέςθεωρίεςόπως για παράδειγμα του συγκριτικού πλεονεκτήματος για το ελεύθερο εμπόριο τόνιζαν πως με την μέθοδοαυτή θα οδηγούσε κάθε κράτος – λαό σε μια αποτελεσματικότερη κατανομή του πλούτο και θα είχε μεγάλα ωφέλει στις χώρες που εμπλέκονταν με μείωση της ενεργείας και χαμηλότερες τιμέςπροϊόντων και άμεσα ψηλότερη αποδοτικότητα σαν κράτος.

Οι θερμότεροι υποστηρικτές , οι φιλελεύθεροι και όλοιυποστηρικτές του laissez-faire (γαλλική ρήση όπουεννόησε το «allow αα» , ισχυρίζονταν πως με την περισσότερηελευθερία στην πολιτική και οικονομικήδιάταξηενόςκράτους θα βοηθούσε στην ραγδαία ανάπτυξη του κράτους σε παράπολλούςτομείς και παρήγαγεταυτόχροναπερισσότερο υλικό πλούτο.

Κάποια από τα βασικότερα επιχειρήματααναγράφονται με βάση βιβλιογραφικών μελετώνόπουπροσδίδονται στατιστικά πως η ανάγκες για διεθνοποίηση και δημοκρατία βοήθησαν σμηκτικά στην πρόοδο του πολιτισμού.:

- Με βάση του οργανισμούςόπουμελετούν το ποσοστό των ανθρώπων που ζουν σε αναπτυσσόμενες χώρες , έχουν δει σημαντική μείωση στα ποσοστά φτώχειας μελετώντας το ποσοστό των ανθρώπων που τάχυναν ημερήσιων απολαβώνκάτωαπό ένα δολάριο.
- Ακόμη μια μελέτηδίνη πως μετάιδιαιτέραμετά τα τέλη του Β παγκόσμιου πολέμου έχει διπλασιαστώ το ποδοκόμοΖώης και πως έχει μειωθεί η παιδική θνησιμότητα ραγδαία.
- Η αναλόγια του ανά κόσμο κατοίκων που ζει και εργάζεται σε λαούςόπου η προμήθεια ανά μέρα είναιλιγότερη των 2,200 θερμίδων έχει μειωθείαπό το 55% κατά το 1960 στο 10% την δεκαετία του 1990.
- Με τις νέες μορφές της διεθνοποίησηςσμηκτικέςαλλαγέςβεβαίαΓιαν και στην εκπαίδευσηόπου το ποσοστό αλφαβητισμού είχε σμηκτικήάνοδο τις τάξεως του 30% και

παράλληλα με αυτές τις φιλελεύθερεςαπόψεις ο αλφαβητισμός στις μειονότητες (γυναίκες) αυξήθηκε κατά 20% σε διάστημα 30 ετών.

- Σίγουρασημαντική αναφορά πρέπει να γίνει στα θέματα τις εργοδότισσας ανηλίκων όπουέτυχε μειώσεις τις τάξεως του 14% Πόλυ σε διάστημα 30 ετών.

Συνοπτικά οι υποστηρικτές των διαφόρων κινημάτων , φιλελεύθεραάτομα και διανοούμενοι πίστευανθερμά πως η διεθνοποίηση των κρατών θα είχε σημαντική και ριζική εξέλιξη σε όλης τις χώρες. Όπως ένασημαντικό παράδειγμα του Καναδού Γερουσιαστή Νταλκάς Ρος όπου έβλεπε την παγκοσμιοποίηση ως αναπόφευκτη και σημαντική για κάθε λαό και κράτος που σεβόταν του πολίτες του.

5. Πολέμιοι Διεθνοποίησης

Αναμφίβολα σε κάθε κίνημα με σκοπό την αλλαγήπορείας κάθε λάου , πολιτείας βρίσκει πάντοτε αντίπαλα κινήματα με σκοπό την αποφυγή κάθε αλλαγής στον τρόπο διοίκησης η και πλεύσης του λάου. Οι επικριτές συνήθως τονίζουν πως η παγκοσμιοποίηση και συνάμα η διεθνοποίηση των κρατών είναικαθαρά μία καλά τροποποιημένη και τυποποιημένη διαδικασία με σκοπό μόνο να εξυπηρετήσει συμφέροντα μεγάλων εταιρειών και πολυεθνικώνεταιρειών. Με εμέσουν εμπλεκόμενους τους πολιτικούςηγέτες των κρατών.

Υπάρχουν ποικίλα κινήματα που καταπλέουν την παγκοσμιοποίηση – διεθνοποίησηόπως για παράδειγμα οι εκκλησιαστικέςοργανώσεις , εθνικοαπελευθερωτικές ομάδες αριστεράκόμματα , αγροτικέςσυντεχνίας , οικολόγοι περιβλαλοντιστές και αντιρατσιστικέςοργανώσεις. Τα διάφορααυτά κινήματα αντιδρώνεξόριστα και με τον δικό τους τρόπο σκέψειςάλλοτε με πολιτισμένες διαθέσεις και άλλοτε με άγριεςδιαδηλώσειςεναντία στα ηγετικάστρώματα κάθε κοινωνίας.

Υπάρχουν πολλάκινήματα«κατά-παγκοσμιοποίησης», σε γενικές γραμμέςπάντοτε οι διαδηλωτέςυποστηρίζουν πως τα επερχόμενα αποτελέσματα μέσω αυτής της αλλαγής δεν είναι αυτά που παρουσιαστήκανκατά τη δημιουργία της ιδέας (όπωςγιώτα συμφέροντα των φτωχών , χωρών και της εργατικής τάξης και για το φυσικό περιβάλλον).

Γίνονται συχνές αναφορέςαπό πολέμιους τις παγκοσμιοποίησης πως το φαινόμενοαυτόόπως και αρχικά αναφέρθηκε στηρίζει μεγάλο-επειχήμρματιες και κολοσσούςεταιρείες με σκοπότηναχνοκέριακατά των φτωχώνκρατών και έτσι περιορίζονται οι ατομικές ελευθερίες στο όνομα του κέρδους.

Μέσω μελετών των κινημάτων της μη διεθνοποίησης αναφέρθηκαν πως ο όρος **παγκοσμιοποίηση**είναιεμεί συνδεδεμένος με την λέξη **αμερικανοκίνητη** λόγο του ότι με αναφορές σε πολέμους και στατιστικών η μόνη χώρα οι οποίαενδυναμώνεται και έχει μεγάλα συμφέροντα Πάο τη παγκοσμιοποίηση είναι η ΗΠΑ.

Ακτιβιστές που είναι εναντίον της παγκοσμιοποίησης αντιδρούν επίσης στο γεγονός ότι η τρέχουσα παγκοσμιοποίηση παγκοσμιοποιεί το κεφάλαιο και τις επιχειρήσεις, αλλά όχι τους ανθρώπους και τις συντεχνίες, υποδεικνύοντας τους αυστηρούς ελέγχους μετανάστευσης σε όλες σχεδόν τις χώρες και την απουσία εργατικών δικαιωμάτων σε πολλές χώρες του αναπτυσσόμενου κόσμου.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΥΟ «ΜΟΡΦΕΣ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ-ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗΣ»

Σε αυτή την ενότητα η μεταπτυχιακή έρευνα θα ασχοληθεί κυρίως με τις μορφέςδιεθνοποίησης – παγκοσμιοποίησης στην οποία καλείται ο κάθε οργανισμός να ακολουθήσει. Είναι φανερό πως καθώςσιγά σιγά μελώνει η εμπειρία και η γνώση κάθε οργανισμού-επιτήρησης με βάση την διεθνή αγορά , σίγουρα αλλάζει και ο τρόπος που διαπραγματευτεί.



Figure 7Trading Shipping Figure

Είναι σημαντικό να αναφερθεί πως μερικές φορές η τρόπος διεθνοποίησης που κάθε οργανισμός θα αποφασίσει να ακολουθήσει συνεπάγεται άμεσα με το προϊόν που πρόκειται είτε να εξάγει είτε να εισάγει και με την χώρα στην οποία γίνεται η ανταλλαγή αυτή. Ένα απλό παράδειγμα είναι οι δασμοίκάθε χώρας και εάν είναι δυνατόν η εισαγωγή η εξαγωγή προϊόν με την χώρα που πρόκειται μια επιχρίσει να εξάγει η να εισάγει.

Πιο κάτω είναι αναλυτικά καταγεγραμμένες οι μορφές διεθνοποίησης – παγκοσμιοποίησης που πρέπει κάθε οργανισμός να λάβει υπόψη για να προχωρήσει στην αγορά εργασίας στην παγκόσμια αγορά.

1. **Εξαγωγές**

Σίγουρα μια από τις πιο δημοφιλής και διαδεδομένη παγκόσμιος μορφή διεθνοποίησης. Στην εξαγωγή ο οργανισμός- επιτήρηση εξαγάγει τα παραγόμενα εντός της εγχώριαςΓής του προϊόντα σε μια άλλη δεύτερη χώρα- στόχο , χωρίς την απαραίτητηχρήσηδιαμεσολαβείτε και σίγουρα χωρίς να είναισημαντική να εγκατασταθούν λειτουργίες σε αυτήν.

Με αυτήν την μορφή διεθνοποίησηςκαταλήγουννεοεισερχόμενες εταιρείες και την προτιμούν λόγο της λιγοστής γνώσηςαλλά και εξοπλισμού Γιαν την δραστηριοποίηση της στην διεθνής αγορά. Με αυτή την μέθοδο δεν είναι απαραίτητοιπόλοιεμπειρία και είναι εύκολο και για μικρού μήκους εταιρείες που δεν έχουν τα κεφάλαια για άμεση εισφορά απόξένες επενδύσεις**.**

2. **Παραγωγή κατόπιν άδειας (Licensing)**

Σε αυτήν την μορφή ο εξουσιοδοτημένος (αδειούχος-licensor) επιτρέπει – δίνει το δικαίωμα στον υδρολήπτη (licensee) να παράγει και να μεταφέρει –διακινεί το προϊόν του πρώτου παραγωγού με καθαρό συνήθωςαντάλλαγμα κάποια μορφής αμοιβή μερικές φορές ποσοστού επί την τιμή ανά μονάδα προϊόντος.

Η ιδιοκτησία μπορεί να αφόρα κάποια τεχνογνωσία , εμπορικά σήματα τεχνικές μάρκετινγκκα Δηλαδή το licensingαφόρα την εξαγωγή άυλωνυπηρεσιών.

3. **Εξαγωγές με μεσολαβητές**

Η μέθοδος αυτή είναι σχεδόν η ίδια με την πρώτη μορφή διεθνοποίησης με την μόνη διαφορά ότι σε αυτήν την περίπτωση η εταιρεία συνεργάζεται και εργοδότα με έμμεσο τρόπο διαμεσολαβητές στην προσπαθεί της να προώθηση και να εξαγάγει τα προϊόντα της στην χώρα στόχο. Αυτό γίνεται με τα κανάλια διανομής καιεκτελείςυπηρεσίεςπαράδοσης και μεταφοράς. Αυτοί οι διαμεσολαβητές το ίδιο με πιο πάνω έχουν οι ποσοστό από τα κέρδη η ανάμονάδαπροϊόντος στην τιμή πώλησης η και ιδιοκτησίαεπί του προϊόντος στην χώρα στόχο.

4. **Δικαιόχρησή (Franchising)**

Είναικατά μία μεγάλη άνοιαπανομοιότυπη με την Licensing , αλλά αφορά κυρίως την εξάγωυπηρεσιών και όχι την εξαγωγή άλλων περιουσιακώνστοιχειών. Ο δικαιούχος – franchisee , σε αυτή την περίπτωση είναιυπόχρεος να πραγματοποιεί τις ίδιες δραστηριότητες- υπηρεσίες με των δικαιοπάροχο – Franchiser .



Figure 8 Franchising Logo

Με αυτό εννοείται πως πρέπει και είναιγραμμένο κάτω στην συμφωνία να είναι ο ίδιος ο τρόπος παραγωγής και συσκευασίας του προϊόντος. Έπεισες το μάρκετινγκ και το επώνυμο πρέπει να είναι τα ίδια ακόμα και η διακόσμηση και ο τρόπος λειτουργίας της κεντρικής επιτήρησηςπρέπει να είναι ακριβώς ο ίδιος. Σε περιπτώσεις παροχών φαγητού οι πρώτες ύλες μερικές φορές χρησιμοποιείταιαπό την δεύτερη χώρα. Είναιυπόχρεος ο ιδιοκτήτης της franchising εταιρείας να αγοράσει τον απαραίτητοεξοπλισμό το όνομα και να συνεισφέρει στο κεφάλαιο για την αγορά αυτών τον προϊόντων. Ένα παράδειγμα είναι τα Starbucks

5. **Θυγατρικές Πλήρους ιδιοκτησίας**

Εγκατάσταση ολόκληρης της εκτέλεσης διαδικασίας σε ξένη χώρα. Η θυγατρική εταιρεία στο εξωτερικό είναι ολικώς; Ιδιοκτησία της μητρικής εταιρείας. Θυγατρικήεταιρείαείναι η επιτήρησηεξαρτώμενηαπό άλλη εταιρεία- οργανισμό την αυτούσια πρώτη εταιρεία.Όμως αυτή η εταιρεία είναι νομικά αυτοτελής και ανεξάρτητη οικονομική μονάδα γιατί και διαφέρει από τα υποκαταστήματα.



Figure 9 Licensing Contract

Είναι πολλές φορές τρόπος για τους μεγάλους οργανισμούς να διακινούν τα χρήματα τους με σκοπό την απόκρυψη της πλήρης εικόνας των οικονομικών τους στοιχείων για τις πλύστες φορές απάτης και φοροαπαλλαγής.

6. **Κοινοπραξίες**

Είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας μιας ή περισσότερων διεθνών επιχειρήσεων με μία ή περισσότερες τοπικές επιχειρήσεις για τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης ή για την εξαγορά μιας ήδη υπάρχουσας τοπικής επιχείρησης. Οι εταίροι συνεισφέρουν κεφάλαια, στελεχικό δυναμικό, τεχνολογία, τεχνογνωσία κ.ά. και σχηματίζουν μια συμμαχία στην οποία μοιράζονται όχι απαραίτητα σε ίση βάση τα περιουσιακά στοιχεία. Συνήθως, συνεισφέρουν τον παραγωγικό συντελεστή στον οποίο υπερτερούν σε σχέση με τους υπόλοιπους εταίρους.

7. Στρατηγικές Συμμαχείς

Πρόκειται για ένα άλλο ένα είδος κοινοπραξίας αλλά αυτή την φορά η συνεργασία- deal αφορά στρατηγικούς η και πιο μακροπρόσωπους στόχους και επιδιώξεις.

8. Εξαγορές

Ως εξαγορά ορίζεται η συναλλαγή κατά την οποία μια επιχείρηση αποκτά ένα μέρος ή το σύνολο της συμμετοχής σε μια άλλη μέσω χρηματικού ανταλλάγματος. Πολλές προσφέρει τον πιο γρήγορο τρόπο εισόδου και μάλιστα, συνήθως, μεγαλύτερο κομμάτι της αγοράς σε σχέση με τις εναλλακτικές λύσεις που προαναφέρθηκαν.

Πιο κάτω αναφέρονται συνοπτικά τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε μορφήςδιάνοιξης

Εξαγωγές	
Πλεονεκτήματα	**Μειονεκτήματα**
δυνατότητα πραγματοποίησης οικονομιών κλίμακας & μάθησης	κόστη μεταφοράς
	εμπορικά εμπόδια
	αδυναμία διαφοροποίησης προϊόντος
	απώλεια ανταγωνιστικότητας από συναλλαγματικές διαταραχές

Εξαγωγες με Διαμεσολαβητή	
Πλεονεκτήματα	**Μειονεκτήματα**
οικονομίες κλίμακας & μάθησης	κόστος μεταφοράς,
εμπειρία ειδικευμένων επιχειρήσεων	κίνδυνος συναλλαγματικός
	προβλήματα διαφοροποίησης
	αυξημένο κόστος

Ιδιόχρηση	
Πλεονεκτήματα	**Μειονεκτήματα**
χαμηλό κόστος ανάπτυξης	πρόβλημα ελέγχου ποιότητας υπηρεσιών

μικρός κίνδυνος	

Θυγατρικές Πλήρουσιδιοκτησίας	
Πλεονεκτήματα	**Μειονεκτήματα**
πλήρης έλεγχος	υψηλό κόστος επένδυσης
παγκόσμια στρατηγική	διοικητικό κόστος

Κοινοπραξίες	
Πλεονεκτήματα	**Μειονεκτήματα**
συμπληρωματικότητα πλεονεκτημάτων	απώλεια τεχνολογικού πλεονεκτήματος

ΣτρατηγικέςΣυμμαχείς	
Πλεονεκτήματα	**Μειονεκτήματα**
πολιτική αποδεκτότητα	απώλεια τεχνολογικού πλεονεκτήματος
δέσμευση ανταγωνιστικών επιχειρήσεων	

Εξαγορες	
Πλεονεκτήματα	**Μειονεκτήματα**
ταχύτητα πρόσβασης σε νέα αγορά	χρηματοδότηση χρεών
έμπειρο προσωπικό	

ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΑ «ΑΡΩΓΟΙ , ΚΙΝΗΤΡΑ ΚΑΙ ΑΝΑΣΤΑΛΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗΣ»

1. Αρωγοί-Κίνητρα

Φτάνοντας στο εικοστό αιώνα πλέον οι ανάγκες για παγκοσμιοποίησηείναι πλέον αντιληπτέςαπό όλες τις χώρες ακόμα και την Κύπρο. Μέχρι σήμερα είναι πολλά τα παραδείγματα εταιρειών και κόλλησαν οργανισμών που διαπρέπουν στην διεθνή παγκόσμια αγορά εργασίαςπροωθώντας τις υπηρεσίες τους άυλες και υλικές. Κάνοντας φυσικά γνωστότερη και την πατρίδα μας.

Τα τρία σημαντικότερα και γενικότερα κίνητρα στα οποία οφείλεται οι ανάγκες για διεθνοποίηση κάθε οργανισμού- εταιρείας είναι η οριζόντια ολοκλήρωση , η αναγνώριση της ανταγωνιστικής τους θέσης στην διεθνή αγορά και η εκμετάλλευση νέων αγορών. Έπεισες σημαντικό είναι να αναφερθεί πως εξίσου σημαντικό είναι η κάλυψη των καταναλωτικών αναγκών στις χώρες υποδοχής.



Figure 10Πλεονεκτήματα Διεθνοποιησης

Σημαντικό είναι να ανεγερθεί πως συμπεριλαμβανομένων το πιο πάνω σημαντικό ρόλο πήζει στη ανάληψη της πολυεθνικής δραστηριότης οι εκμετάλλευση οικονομιών κλίμακας και οι αλλαγές στις συνθήκες ζήτησης , αναδιοργάνωσης θέσης στην εγχώρια αγορά και η αυξανόμενη εκμετάλλευση χαμηλότερου κόστους στις χώρες υποδοχής.

Παράγοντες λοιπόν που θεωρούνταιαρωγοί στην νέα μορφής διεθνοποίησης είναι η διμοιρία της ευρωπαϊκήςαγοράς που έχει επιτρέψει την σύσταση διευρωπαϊκών δικτύων μεταφοράς και εκπόρευση που έτσι επέτρεπε στους παραγωγούς να μεταφέρουν τα προϊόντα τους σε χώρες όπου είχαν το συγκριτικό πλεονέκτημα.

Ακόμη ένας παράγοντας φυσικά που πρέπει να αναφερθεί είναι πως με βάση της γεωγραφικής θέσης της Κύπρου είναι πως έγινε πιο εύκολη η είσοδος της ανατολικής και κεντρικής Ευρώπης στην σφαίρα της ελεύθερης αγοράς οπίου με αυτό έδωσε μια σημαντική δυνατότητα στην εκμετάλλευση προσφορών και ευκαιριών στις Κυπριακές Εταιρείες – οργανισμούς.. Αυτή λοιπόν η περιοχή αντιπροσωπεύειένα σύνολό πέραν των εκατό εκατομμυρίωνκαταναλωτών σε συνεχώς αυξανόμενη αγοραστική δύναμη και δίνει μια ισχυρή ροπή προς τον καταναλωτή.

Σημαντικέςαλλαγές έγιναν με βάση νομοθεσιών όπου και τροποποιήθηκαν μέσω των τραπεζών του κράτους στην δυνατότητα επενδύσεις σε τρίτες χώρες. Αυτό βοήθησε σημαντικά τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που είχαν μεγάλη ανάγκηκεφαλαίων.

Συμφώνα με τα πιο πάνω πολύείναι τα κίνητρα τα οποία δόθηκαν στις εταιρείας με σκοπό την διεθνοποίηση τους και την ανάπτυξη τους στην παγκόσμια αγοράεργασίας. Πιο Κάτωναναφέρονται σε μορφή σημειώσεων κάποια ενεργητικά αλλά και παθητικά κίνητρα για μια επιτήρηση.

ΕνεργητικάΚίνητρα:

- Επιδίωξηυψηλότερωνπωλήσεων και κερδών
- Η διεισδύσει σε νέες αγορές
- Το «ομαδικό» προϊόν
- Το τεχνολογικό πλεονέκτημα της εταιρείας
- Η καλή πληροφόρηση για είσοδο στην διεθνή αγορά
- Η επιθυμία για διεθνοποίηση
- Η απαλλαγή από φόρους
- Η καλή φήμη της εταιρείας
- Η τάση για μάθηση στην παγκόσμια αγορά

Τα παθητικά κίνητρα:

- Η κορεσμένη ζήτηση μειώνει τις πωλήσεις
- Η ανταγωνιστική ζώνη αυξάνεται και γίνεται επικίνδυνη
- Οι πιέσεις από ανταγωνιστικές εταιρείαςκολοσσούςγίνεταιαφόρητη

2. Πλεονεκτήματα των Εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην παγκόσμια και διεθνή αγορά

Είναι εμφανές πως τα πλεονεκτήματα των οργανισμών – εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην παγκόσμια αγορά είναι άμεσα συνδεδεμένα με τα κίνητρα. Η ανάγκη για κερδοφορία είναι μερικές φορές αποτέλεσμα των δραστικοτήτων των οργανισμών με πολυεθνικό προσανατολισμόένα αποτέλεσμα που φυσικά είναι ανέφικτο σε εταιρείες που δρουν μονάχα στην εγχώρια αγορά τους. Σε βιβλιογραφία αναφέρεται **« η αύξηση κερδοφορίας είναιαποτέλεσμα δραστηριοτήτων των επηχηρέισεων που δρουν με διεθνή προσανατολισμό και αυτό το αποτέλεσμα φαντάζειανέφικτο για εταιρείας που δρουν μονάχα στην εγχώρια αγορά»(Παπαδάκης , 2002)**

Είναι ηλίου φανερό πως για τις περισσότερεςμικρομεσαίεςεταιρείας ο ορισμόςδιεθνοποίηση δεν αποτελείκομμάτι της στρατηγικήςτης πορείας καθώς βολεύονται με το να δίνουν έμφαση στην κυρίως ανάπτυξη τους δραστηριοποιώντας κατάένα μεγάλο ποσοστό στην εγχώρια αγορά. Αυτόδείχνει πως μοναχά πλέουν ν αναπτύξουν τν εικόνα τους με εταιρείαςιδίουκλάδου στην χήρα την οποία δραστηριοποιούνται.Σιγουρά μεγάλο ποσοστό οφείλεται στην υψηλή κοστολόγηση της στρατηγικήςδιεθνοποίησε του οργανισμούαλλά και στο αυξημένο κίνδυνο αποτυχίας λόγο έλλειψης κεφαλαίων.

Παράλυτα πέραν των αρνητικών και τους κινδύνους που επιτηρούν στην παγκόσμια αγορά υπάρχουν παρά πολλά πλεονεκτήματα τα οποία μπορούν να λειτουργήσουν με θετικά βήματα στην ομαλή ένταξη ενός οργανισμού στην διεθνήαγορίσιο κάτω αναγράφονται σε σαμιακήμορφή τα βασικότερα πλεονεκτήματα των εταιρειών με ένταξη τους στην διεθνή αγορά.:

- Έχουν πρόσβαση στην διεθνή αγορά και σε νεοεισερχόμενους πελάτες για τη εταιρεία και για τα προϊόντα τους
- Γίνεται σημαντική αύξηση τους κεφαλιού
- Έχουν πρόσβαση σε πολύτιμες παραγωγικές διαδικασίες και γίνεται ελαχιστοποίηση των εργατικών εξόδων σε χώρες φυσικά με φτηνή αγοράεργασίας και με ειδικευμένοπροσωπικό
- Με την είσοδο τους στην διεθνή αγορά έχουν πρόσβαση στην ανάπτυξη της τεχνολογίας αλλά και της τεχνογνωσίας
- Δημιουργία και προθήκης νέων προϊόντων στην αγορά με σκοπό την κάλυψηαναγκών στην χώριααγορά λόγο ότιανταγωνισμού
- Γίνονταισυγχωνεύσεωςκοινοπραξίες και συμμαχίες με ξένες εταίρες με μοναδικό σκοπό την κερδοφορία και σίγουραγίνεται μεταφορά τεχνογνωσιώναπό μια χώρα σε άλλη.

Συντοπτικα΄και με βάση τα πιο πάνω οι οργανισμοί οι οποίοιδιαλέγουν την στρατηγικήδιεθνοποίησης έχουν μεγάλο ποσοστόεπιτυχίας και σίγουραυξανόμενακέρδη και σίγουραμείωση των λειτουργικών εξόδων.

3. ΚίνδυνοιΔιεθνοποίηση

Η διεθνοποίησηςδηλαδή η επίταση των νέωνεταιρειών στην παγκόσμιααγορά για ένα καλύτερο μέλλον δεν φέρει πάντα τα θετικά και καλά αποτελέσματααλλάαπό την άλλη παραμονεύουνπολλοίκίνδυνοι.

Ένας απ τους σημαντικότερους για τις εταιρείες κίνδυνος με τον οποίο στα πρώτα σταδία τους ερώνται αντιμέτωποι είναι η πολιτική και οικονομική αστάθεια που μαστίζει τις περισσότερες χώρες με βασικότερη αιτία αυτού του φαινομένου την πολιτική ρευστότητα που κυριαρχεί στις μέρες μάς δηλαδή την αβασιμότητα. Άλλοι εξίσου σημαντικοί παράγοντες που μπορούν να φέρουν την δυσάρεστα αποτελέσματα διαφέρουν λόγω μερικές φορές από τα ιδιαιτέραχαρακτηριστικά της κάθε χώρας όπως για παράδειγμα οι συναλλαγματικές ισοτιμίες , η διοίκησηανθρώπινων πώρων και ο ρόλος των εργατικών συνδικάτων. Άλλα τα πιο πάνω ήταν μια συνοπτική αναφορά στους κινδύνους που επικρατούν πιο Κάτωναναφέρονται και αναλύονται τα σημαντικότερα που θεωρούνταιως κίνδυνοι διεθνοποίησης.

- **Το μικρό μέγεθος για εξελισσόμενο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον**

Λόγο του ότι οι Κυπριακές επιτηρήσειστανούν να δρουν τοπικά και εγχώριαχωρίς να έχουν σκουόςσυγχωνεύσεις η εξαγορών λόγο του μεγέθους της εταιρείας έτσι στην απόπειραδιεθνοποίησης έρχονται αντιμέτωπες με εταιρείες ιδίου κλάδους άλλα με μεγαλύτερο μέγεθος έτσι ο ανταγωνισμόςαυξάνεται λόγο του ότι οι μεγάλες εταιρείαςδαπανούνμεγάλαποσά στην βελτίωσηανάπτυξη και εξυπηρέτησης του προϊόντος τους. Έτσι φέρνει σε δύσκολοσημείο της εταιρείες μικρούμήκους που δενέχουν την δυνατότητα να ακολουθήσουν τα βήματα της παγκόσμιας αγοράς, και καταλήγουν να σταματούναυτές της στρατηγικές διεθνοποίησης και μπορεί να φτάσουν στο έσχατοσημείοακόμησκι τις πτωχεύσεις λόγο αυξημένων δάνειων.

- **Μικρή χρήση σύγχρονών τρόπων μάνατζμεντ**

Πολλοί είναι οι οργανισμοί που στελεχώνονταιαπό ανθρώπους που ενώ έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις σε θέμα μάνατζμεντ και εργάζονται οι ακόμη και έχουν εταίρες που διαπρέπουν στην χώρα μας ξερώντας τι πρέπει και τι δεν πρέπει σε θέματα οργάνωσης , δεν τα εφαρμόζουν στην πράξη λόγο μερικές φορές της ίδιας της κουλτούρας που επικρατεί στη χώρα μας. Σίγουρα τα σε θέματα οργάνωση μιας επιτήρησηςείμαστε σε ένα καλό επίπεδο σαν λαός αλλά δεν έχουν φθάσει ακόμη εσένα υψηλό επίπεδο εκσυγχρονισμού και εφαρμογής των επιστημονικών μεθόδων ακολουθώντας μερικές φορές την οικογενειακό τύπου πειχηρήσεων.Συνοπτικά η μη εξυχρωνησμένοι τρόποι μάνατζμεντ σίγουρα

είναι ένας πολύ σοβαρό μειονέκτημα για τους οργανισμούς που θέλουν να προβούν σε στρατηγικέςδιεθνοποίησης.

- **Μειωμένη τεχνογνωσία και μειωμένη αντίληψη της καινοτομίας.**

Πολλές φορές λόγο του μικρού μέγεθος οργανισμών που διαθέτη η χώρα μας , δεν μπορούν να δαπανήσουν υψηλά ποσά σε θέματα τεχνολογίας και έρευνας, με σκοπό να παράγουν νέα καινοτόμα και τεχνολογικά ανεπτυγμένα προϊόντα. Η μειωμένη τεχνογνωσία και η έλλειψη αντίληψης της καινοτομίας λόγο μηκανοποιητικών κεφαλαίων κάνουν έναν οργανισμό μη ανταγωνιστικό χωρίς να έχει βλέψεις για επιτυχίες στην διεθνή αγορά. Από μελέτες που έγιναν στο εξωτερικό ένα απλό παράδειγμα στο τομέα τις πληροφορικής έδηξαν πως η INTELμια κολοσσόςεπιτήρηση στο τομέα των ηλεκτρονικών υπολογιστώνδαπανεί σε έξοδα τεχνογνωσίας και έρευνας ποσά που αναλογούν σε ότι ξοδεύονται πέντε φορές περισσότεραπό την Ελλάδα , σκέψου σε πόσες φορές περισσότερο είναι πόα την Πύρο. Με άλλα λόγια για μία ομαλή και επιτυχημένη πορεία στην διεθνή αγορά πρέπει να δοθεί σημαντική έμφαση στην απορρόφηση της τεχνολογίας και την εφαρμογή της με καινοτόμους τρόπους στα προϊόντα της. Εάν αυτό δεν γίνει κάνει τον οργανισμό και γενικά το προϊόν καθόλου ανταγωνιστικό με φρικτά αποτελέσματα.

- **Έλλειψή στο σχεδιασμό προϊόντων και θέματα στρατηγικήςμάρκετινγκ**

Σε αυτό το κάτι χαρακτηριστικό είναι πως τα κυπριάπροϊόνταυστερούν σε πολλά θέματα ποιότητας σχεδιασμού συσκευασίας και μάρκετινγκ. Δηλαδή δεν γίνεται σωστή χρήση των τεχνικώνμάρκετινγκεργαλείων που θα μπορούσαν να αυξήσουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημαπροϊόντων της Κύπρου στην διεθνή αγορά. Χρησιμοποιώντας ως μέσω μάρκετινγκτα παραδοσιακά χαρακτηριστικά και της κουλτούρας του λάου μας για την προώθηση των κυπριακών προϊόντων. Χωρίς αυτή την προαπαιτούμενηγνώση και μάθηση των τεχνικώνμάρκετινγκ αφήνουν μια μεσαίας ποιότητας εικόνας να βγαίνει έξω στην διεθνή αγορά οδηγώντας τις επιχρίσεις στο απόλυτο χάος.

- **ΚίνδυνοςΕμπορευμάτων**

Αυτό ο κίνδυνος αναφέρεται καθαρά στην μη σταθερής αλλάμεταβαλλόμενης και αβέβαιηςμελλοντικήςτιμής και του μεγέθους του εισοδήματος που προκύπτειαπό το εμπόρευμα λόγο των διακυμάνσεων στην τιμή.Αυτόδίνει να εννοηθεί πως λόγο της αύξησης της τιμής του εμπορεύματοςυπάρχειμείωσηστης πωλήσεις με σημαντική και συνεχώςαυξανομένημείωση των πωλήσεων του οργανισμού.Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την μείωση της κερδοφορίας του οργανισμού. **ΑΥΤΟ ΣΙΓΟΥΡΑ ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ.**

- **КίνδυνοςΜετοχών**

Λόγο του ότι διεθνοποίηση αναφέρεται στην εξωτερική συναλλαγήπαροχώνυπηρεσιών η και πόρων αυτόματα αναφερόμαστε σε ένα τρόπο μετοχικώνσυναλλαγών η και επενδύσεων. Πιστεύω πως είναι ο πιο μεγάλος σε ρίσκοκίνδυνος στην διεθνοποίηση λόγο του ότι υπάρχεισημαντική και πολύσίγουραμείωση τις τιμής τις αξίας μιας επένδυσης σε περίπτωση που μεταβληθούν σε αρνητικές. Αυτόέχει ως αποτέλεσμα την μείωση των εσόδων και της κερδοφορίας με αποτέλεσμα και την πτώχευση. Παράπολλήοργανισμοί με χρόνια εμπειρίας στο εγχώριοχώρο στην προσπάθεια τους να καρποφορήσουνκατέφυγαν σε επενδύσεις στο εξωτερικό για διεύρυνση των συνόρων τους με αποτέλεσμα την καθολική και επώδυνηχρεοκοπία λόγο αποτυχημένωναποφάσεων σε σχέση με τις επενδύσεις.

- **КίνδυνοςΧώρας**

Σε αυτό τον κίνδυνοαναφερόμαστε καθαρά σε επενδύσεις που έχουν μεγάλοποσοστόαποτυχίας και ο μοναδικός λόγος και κριτήριοεπένδυσης – διεθνοποίησηςενόςοργανισμούείναικαθαρά οι γεωγραφικοίπαράγοντες, όπως για παράδειγμα η τοποθεσία της χώρας σε χώση με τα διάφορα μέρη της διεθνήςαγοράς. Χώρες για παράδειγμαυψηλούκίνδυνουείναι μη θετικές σε οργανισμούς που θέλουν να ακολουθήσουν την στρατηγικήδιεθνοποίησης. Λόγο των ασταθώνπολιτικώνσχέσεωνυπάρχει σοβαρή και σίγουρηαποτυχία στην στρατηγικήδιεθνοποίησης σε χώρεςυψηλούκίνδυνου.



Figure 11high Risk of globalization

4. ΣτρατηγικέςΑντιμετώπισηςΚίνδυνων

Σίγουρα οι κίνδυνοι που καραδοκούν για κάθε οργανισμό είναιπολύ και είναι διαφόρων μορφών , για κάθε οργανισμό η αντιμέτωπη και η σωστή διαχείριση των κινδύνων είναι μια σημαντική διαδικασία όπου:

- Προστατεύει από τις λάθος επενδυτικές αποφάσεις
- Βοηθά στην αποφυγήπροβλέψιμων κινδύνων
- Μειώνει τις απώλειες και τις ζημίες που είναι μακάβριες.

Καταρχάς , η διαδικασία αντιμετώπισης κινδύνων ορίζεται ως μια κατηγοριοποιημένηδιαδικασίαόπου κάθε οργανισμός ακολουθεί βήμα προσεγγίζοντας τους κινδύνους που σχετίζονται μ ε τις δραστηριότητες τους. Κατατάσσονται αρχικά σε τρεις βασικές κατηγορίες:

1. **Στην πρώτη κατηγορία** κατατάσσονται τα τεχνικά μέτρα δηλαδή τηρούνται οι διαδικασίες που εφαρμόζονται στις τεχνικές δραστηριότητες τις επιτήρησης. Τα μέτρα αυτά συνήθως αφορούν το τεχνικό κομμάτιενόςοργανισμούδηλαδή πιο σαφέςτού τεχνικό εξοπλισμό , το εργατικό δυναμικό και καθώς και τες συνθήκεςασφαλείς που επικρατούν στο εργατικό χώρο της επιτήρησης.

2. **Στην δεύτερη κατηγορία**εντάσσονται τα μέτρα που ασχολούντο με οικονομικής φύσης. Στην θέση αυτή χρησιμοποιείται τα μέτρα για την διαχείριση και κατά συνέπεια την αντιμετώπιση καταστάσεων – προβλημάτων , δολωμάτων που μπορούν ν φέρουν σε δύσκολή θέση την οικονομική αστάθεια στον οργανισμό σημαντικότερα και πρώτα μετρά που λαμβάνονται είναι η απόσβεση των περιουσιακώνστοχεύων , η ασφάλιση τους και έπεισες η συνεχής καθιέρωση αποθεματικών για την αντιμετώπιση τυχών προβλημάτων όπως σήμερα με την πανδημία που ταλανίζει τον κοσμούμε αυτό , δηλαδή την διαλάλησηαποθεματικών πόρων εξασφαλίζεται και διασφαλίζεται η ρευστότητα στον οργανισμό.

3. **Στην τελευταία κατηγορία**κατατάσσονται τα διοικητικά μέτρα που βάλλει η επιτήρηση. Σε αυτήν την βαθμίδα ο ίδιος ο οργανισμός – η διοίκησηπροβαίνει σε

εσωτερικέςμεταρρυθμίσεις – ενέργειες.ΑυτόέχειΟςαποτέλεσμα την αποφυγή και μείωση και με έναάριστοβαθμό τον περιορισμό των κίνδυνων στο εσωτερικότμήμα του οργανισμου.Για την επίτευξηαυτής της κατηγορίαςπρέπει να γίνονταιεντεταμένες και συνεχείςέρευνες στον τομέα της αγοράςκαιέπεισεςσυνεχούςπαρατήρησης του εξωτερικούπεριβάλλοντος. Είναισημαντικό να αναφερθεί πως σε αυτήν την κατηγορία η διοίκηση του οργανισμούπρέπει να προγραμματίσειμέσω των ερευνών τις μελλοντικέςενέργειες του οργανισμού. Ένας τρόποςείναιοργώνονταςειδικά σεμινάρια πρόληψης και αντιμετώπισηςκίνδυνων σε διεθνέςεπίπεδο.

Κλείνοντας μια μεγάλη σελίδα στους κινδύνους και στους τρόπου αντιμετώπισηςκίνδυνων σε στρατηγικέςδιεθνοποίησηςείναισημαντικό να αναφερθεί πως οδηγούμαστε στο συμπέρασμαότι η στρατηγικήδιεθνοποίηση και η επειχηριασκη δραστηριότηταείναιστενάσυνδεδεμένη και ανάλογη με τους χρηματοοικονομικούςκίνδυνος. Γενικά η μεταβολέςΣΤΕτιμές τις αγοράςεπηρεάζουνάμεσακάθεκίνηση και κάθε απόφαση για επένδυση η και επέκτασηστηνδιεθνήαγορά.

Γιατίκάθεοργανισμόςπρέπει να εφαρμόσει την επιστήμη του HighRiskmanagement, Δηλαδή της ορθής διαχείριση του κίνδυνου σε περίπτωσηςαστάθειας του οργανισμού. Σε αυτή την επιστήμηυπάρχουνπαράπολύχρήσιμα και καλάεργαλεία που κάθεοργανισμόςμπορεί να χρησιμοποίηση για αποφυγήπροβλημάτων και μη θετικών , αρνητικώναποτελεσμάτων σε περιόδουκρίσης η ύφεσης.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΕΣΣΕΡΑ «ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ»

1. Εισαγωγή

Κάθεάνθρωποςέχει το δικαίωμα στην εργασία. Άτροπος με τον όποιο θα απόκτηση τα αγαθά για την ομαλήσυμβίωση του είναιεντάσσοντας τον στο μηχανισμό που ονομάζεταιάγουραεργασίας. Με πιο απλά λόγια γιανάκαλύψει τις ανάγκες του πρέπει να εργαστείάουτ ως ώστε να προβεί σε πληρωμή και να καλύψει τις ανάγκες του. Απόπολύπαλιά οι εργαζόμενοιέχουνπρωταγωνιστικόρολό στην οικονομίααφούεάν δεν υπήρχαν δεν θα υπήρχετίποτα και θα ήταν όλα σταματήσει στην παλαιολιθική εποχή χωρίςανάγκες για πρόοδο του πολιτισμού και του κόσμου γενικότερα. Με σημαντικήδύναμη , ο εργαζόμενος είναιυπεύθυνοςεάν θα εργαστώ πιες ώρες θα εργαστεί σε τι κλίμα θα εργάζεταιεάν θα παραιτηθεί , εάν θα αποκτήσειγνώσεις και δεξιότητες σε αυτό που του ορίζεται να κάνει η και εάν θα ενταθεί σε μια εργατικήένωση.



Figure 12Workplace figure

Το σύνολο των εργαζομένων σε μια οικονομικάανεξάρτητηπολύδιαμορφώνει την λειτούργει της αγοράςεργασίαςγενικότερηένταξη των ατόμων στην αγοράεργασίαςαλλά και η ευρύτερηεπιλογήεργασίαςκαθορίζεταιαπό δυο σημαντικούςπαράγοντες τους ατομικούς και του κοινωνικό-οικονομικούς.:

- ΑτομικοίΠαράγοντες: η εργασίαορίζεταιαπό την ικανοποίηση του ιδίου του ατόμου , εάνδηλαδή του προσφέρεικάποιαωφελείόπου και αυτάμπορούν να είναιάυλα η και υλικάαγαθά. Τα άυλαωφελεί δεν τεκμηριώνετεκαθαράενώ τα υλικήωφέλειείναιόπως η αμοιβή

που του προσφέρεταιμέσωαυτής που μπορεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες του (καταναλωτικέςανάγκες)

- Κοινωνικό-οικονομικοίΠαράγοντες: σε αυτή την κατηγορίακατατάσσονταιιδιαίτερα τα κοινωνικάχαρακτηριστικά του λάου στο όποιο το άτομοανακριτάδιάφορααυτάχαρακτηριστικάμπορούν να διαμορφώσουν τις συνθήκεςσυμφώνα με τις οποίες ζει και εδρεύει το άτομο. Έπεισεςορίζονται οι συνθήκες και το καταναλωτικόπρότυπο που ακόλουθηκάθελαός για την απόκτηση των υλικώναγαθών. Η εργασία ανταγωνίζεται τον ελεύθερο χρόνο. Θυσιάζουμε εργασία για να έχουμε ελεύθερο χρόνο. Θυσιάζουμε ελεύθερο χρόνο για να έχουμε τα άυλα και κυρίως τα υλικά οφέλη από την εργασία.

Γενικά η αύξηση η μείωση του μισθούεπηρεάζει την γενικήδιαμόρφωση του ατόμου και φαίνεται να επηρεάζει την πρόσφορα του στην εργασία. Σε περιπέσειαύξησης του μισθούδηλαδήγίνειελκυστικότερος ο μισθόςτότεέχουναύξηση της προσφοράςεργασίας και την όρεξη για περεταίρωπροσπάθεια σε αυτήν. Ενώαπό την άλληεάν έχουμε μύωσημισθούτότε η πρόσφοραμειώνεται και η όρεξη για περισσότερηπαράγωγη στην εργασίαμειώνεται σε σημαντικόεπίπεδο.

2. Η επίδραση της διεθνοποίηση – παγκοσμοιησης στην εργασία

Το φαινόμενο που ονομάζεταιπαγκοσμιοποίησηπειράζειάμεσα την εργασία και την αγοράεργασίας.Δημιουργείάμεσα την αύξηση του βαθμούκινητικότητας και ευελιξίας στην αγοράεργασίας, με σημαντικήεπίδραση στο ύψος του μισθού. Μέσω της ραγδαίαςανάπτυξης των συγκοινωνιών και των επικοινωνιώνμειώνονται οι αποστάσει και ανατάσσεται μια ιδέα πως όλοι η κατοικώ του πλανήτηανήκουν και έχουν όλοι το δικαίωμα να ανήκουν σε έναπαγκόσμιο χωρίο. Η συνεχείςκινητικότητα των εργαζομένων και ευρύτερα των επιτηρήσεων έχει ως αποτέλεσμα στην αλλαγή της γεωγραφικήςεικόνας της παράγωγης και της αγοράςεργασίας. Με τη ν βοήθεια τις παγκοσμιοποίησηςγίνεται πιο εύκολη η διάδοση της τεχνωγωνσιας και τις μεταφοράς των γονέων και των ιδεών και αυτόείναιυπέρ της ανάπτυξης σε όποιοδίπατεχώρο η κλάδοεργασίας. Σε συμπέρασμα πως η ανάπτυξη των πολυεθνικώνεπιτηρήσεων και των δικτύωνλειτουργιάςβοήθα στην ευελιξία των επιτηρήσεων και κατάσυνέπεια της



Figure 13Globalization of the nations and work

δημιουργίαςκατακομμένωνεσωτερικώναγορώνεργασίας

Με τον όρο παγκοσμιοποίησηεκφράζεται η τάση των βιομηχανικώνεπιτηρήσεων και των χρηματαγορών στην εξάπλωση τους σε οπουδήποτεμέρος του πλανήτη. Η συνεχούςτάση των βιομηχανιών για έξοδο τους από τα εθνικάεδάφη δεν είναιαφορμή της ππαγκοσμοιποιηση αλλάείναιαπό την επιθυμία της αυξησιές του κέρδους με την μείωση του κόστουςπαράγωγηςαπό χώρες με οικονομικάκαθυστερημένες. Στις χώρεςαυτέςμπορούν να παράγουν τα αγαθά τους με φτηνάεργατικά χέρια , άκρηφορολογία η και απαλλαγήαπό την φορολογίαεξαρτάταιαπό το κρατος.Αυτο πειράζειΑμής την αγοράεργασίααφούμπορούν να διευρύνουν τους ορίζοντες τους σε εξωτερικούς πόρους.

Όμωςκατά μια άνοιααυτό που παγκοσμοιποιηται είναι η εργασία η το κεφάλαιο, ποια είναι η επίδραση της παγκοσμιοποίησησυνεργασία και στην απασχόληση και σε πιο βαθμόμπορεί να επηρεάσει την διαφοροποίηση των μισθών. Ερωτήματα που ιστορικοί και δημοσιογράφοιγνωρίζουν πως μετά τις αρχές του 19^{ου}αιώνα τα μεταναστευτικάρεύματα και οι μετακινήσει των εργαζομένωνξεπέρασανκάθεόριο. Ερωτήματα που δεν έχουν καλάαπαντηθείλόγο τις συνεχούςτροποποιήσεις στην παγκόσμιακοινότητα. Σίγουρα έχουν γίνειπαράπολύςαλλαγέςαλλά δεν είναιλίγα τα περιστατικάεκμεταλλεύσειςεργαζόμενωνιδικά σε τρίτες η υποανάπτυκτες χώρες.

Σιγάραόλοιεπιθυμούμε πως οι μελλοντικέςγενιές θα βασίζονταιόλο και λιγότερο στην ανθρωπινήεργασία για παράγωγηαγαθών. Δηλαδή στην καλύτερη και ομαλότερησυνύπαρξη , στον τίλιοπλανήτη. Στις εποχές που βαδίζουμεείναιβέβαιο πως η απασχόλησησυρρικνώνεται και ο αριθμό των ανέργωνδιογκώνεταιλόγο των διαφόρωνκαταστάσεων που ταλανίζουν τον πλανήτη. Με την παγκοσμοιπιηση σιγάρα έχουν αλλάξειλίγο τα πράγματααλλάυπάρχουνμετρά που πρέπει να βελτιωθούν.

Έχονταςυπόψη πως ολοένα και η αύξηση της μετακίνησης των βιομηχανικώνμονώναπό χώρα σε χώρα και απόήπειρο σε ήπειρο , αποσταθεροποιεί την απασχόληση στα κέντρα των παλιώνπαραδοσιακώνβιομηχανιών. Έτσιγίνεταιόλοένα και μεγαλύτερη η ανασφάλεια των ατόμωνόπουεργάζονται σε αυτές και είναιαναγκαστική και αναπόφευκτη η ένταξη τους σε αυτή την γραμμήεργασίας. Άρα σε κάποιεςπεριπτώσεις η παγκοσμοιπηση δεν επιδρά και τόσοκαλά στην αγοράεργασίαςαλλάαπό την άλληδημιουργεί μια ανασφάλεια και αναπόφευκτηένταξη όλων των ατόμων σε μια μερίδαμάζαςπαράγωγηςαγαθών.

Η ανάπτυξη του τομέα των υπηρεσιών δημιουργεί ένα νέο προφίλ εργαζομένου με υψηλές απαιτήσεις τόσο όσον αφορά τη μόρφωση όσο και τη δημιουργικότητα και την κοινωνικότητα. Η εργασία μετασχηματίζεται, καθώς η γνώση οδηγεί στη μείωση των χειρωνακτικών εργασιών και στην εμφάνιση υπαλληλικών και εξειδικευμένων επαγγελμάτων. Οι παλιές ειδικεύσεις, που απαιτούν φυσική δύναμη και επιδεξιότητα, δίνουν τη θέση τους σε νέες μορφές πνευματικής εργασίας

Έναείναισίγουρο πως η παγκοσμιοποίηση των επιτηρήσεωνσυμβάλεισημαντικά στην εργασία και διαμορφώνεινέαπρότυπα. Σίγουραμερικέςφορέςείναιγραφτό στην ιστορία του ατόμου να προοδεύει και να αναπτύσσεταιαλλά δεν είναιλίγες οι περιπτώσειςόπου η ανάπτυξη και η κερδοφορία δεν είναι για όλους.

Με αφορμή την παγκοσμοιποιση είναιπαράπόλοι οι παράγοντες που οδήγησανμέσωαυτής στην διαμόρφωση της εργασίας.

3. Συμβολή της παγκοσμιοποίηση στην εργασίαδιαφόρωνμειονοτήτων και ατόμων με αναπηρίες

Σίγουρασημαντικήανάπτυξημέσωπάντοτε τις ανεπτυγμένηςτεχνογνωσίας και της ραγδαίαςανάπτυξης της τεχνολογία , έχουμε δει να γίνονταισημαντικέςαλλαγές στο τομέα της άργασεςόχιμόνογενικότερα στα άτομααλά σε ειδικέςπεριπτώσειςατόμων που πριν απόλίγοκερά δεν μπορούσαν να προσφέρουνόχιγιατί δεν έθυαναλλάγιατίκαλούντανλόγοπροβλημάτωνυγεία η κοινωνικώνανασφαλειών.

Πριν απόπολλά χρόνια το γυναίκειο φύλο θεωρείτοότι η παρουσία της στην αγοράεργασίας ήταν μη αποδεκτή λόγο των διαφόρωνκουλτούρων τις εποχής που επικρατούσανμέσααπό τα χρόνια το γυναίκειο φύλο άρχισε να εμπλέκεται και αυτό στα διάφορακοινάακόμα και στην αγοράεργασίαςκερδίζονταςειςδικαιώματαόπως και το αρσενικό. Σίγουρα στο 21^{ο}αιώνα η γυναίκειαυπάρξει στην αγοράεργασίαείναιπαράπολύσυχνή και με μεγάλεςεπιτυχίες σε πόλουςκλάδους .Βεβαία με την βοήθεια τια παγκοσμιοποίησης των εθνών και ευρύτερα της παγκοσμιοποίηση στην αγοράεργασίαςβλέπουμε πως το γυναίκειοφύλλοαρχίζει να αναπτύσσεται στο διαδίκτυο και με μεγάλαποσοστάόπουμέσααπό το διαδίκτυομπορούν να εκφραστούνακόμα και να εργαστούνόπως και βέβαιακάθεάτομο στο πλανήτη.



Figure 14 ΑΜΕΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Σημαντικέςαλλαγέςσίγουρα έχουν γίνει όσο αφορά άτομα με ειδικέςανάγκες , άτομα Τα όποια πριν απόπολλά χρόνια δεν θεωρούνταναπό την κοινωνίαχρήσιμαλόγο της μη αποδόσιμηςπροσφοράς τους στην αγορά εργασίας. Κλίνοντας στους έτσι στο περιθώριο.

Τα άτομα με αναπηρία (AMEA) αποτελούσανπάντοτεέναμεγάλο ποσοστό του πληθησμου.Μεσω των σύγχρονωνκοινωνιών και πάντοτε με την βοήθεια τις παγκοσμιοποίησης των κοινωνιών και με την ραγδαίαανάπτυξη της τεχνολογίας μπορούνκαλείστε να χρησιμοποιηθούν σε παράπόλουςτομείς και σίγουρα να είναιέναχρήσιμοεργαλείο για μια επιτήρηση. Σήμεραμπορούμε και έχουμε δει πως άτομα με αναπηρικά προβλήματα , κατέχουν μια σημαντική θέση στην αγοράεργασία σε πάρα πολύςκλάδου και αυτόγίνεταιόλο ένα και πιο συχνό με την ανάπτυξη της τεχνολογίαςαλλά και της παγκοσμιοποίηση των κοινωνιών.

Το διαδίκτυο αλλά και η παγκοσμιοποίηση έχουν φέρει κοντά όλο τον πλανήτηκάνοντας των μια διαδικτυακήγειτονιάόπου όλοι έχουν το δικαίωμα στην χρήση του και στην επίλυσηπροβλημάτων η και ανάπτυξη σχέσεων μεταξύλαών και εθνικοτήτων.Σημαντική είναι η χρήση του διαδικτύουαπόεθνικέςμειονότητεςόπουμέσααπόαυτόμπορούν να εκφράσουν απόψεις και προβληματισμούς με σκοπό την λύση. Αρκετοί ει ναι οι μετανάστες που μέσα από τα σύγχρονακοινωνικά μέσα έχουν ανάπτυξη τις ικανότητες του μέσω του διαδικτύου και προόδευαναναζητώντας μια θέσηεργασίας σε μια άλλη χώρα. Κάτι που παλιάθεωρείτο αδύνατο.

Κλείνοντας θα μπορούσαμε να πούμε ότι αυτό που παλιότερα θα ονομάζαμε αποκλεισμό από τη γνώση σήμερα λέγεται «ψηφιακός αναλφαβητισμός» και τα αποτελέσματα του είναι ήδη φανερά.

4. ΠαγκοσμιοποίησηΝέεςμορφέςΕργασίας

Η αγοράεργασίας ήταν καθαρά μια ανάγκη κάθε ατόμου , προοριζόταν με βάση τις γνώσεις του και τις δεξιότητες του σαν άτομο. Μέσωκόποιinterview μιας παρουσίασης των προσωπικώνενδιαφερόντων και ικανοτήτωνκρινότανένα ήταν κόπιαςέμπειρος η και κατάλαλος για την θέση που προοριζόταν. Σίγουρα σήμερα στον 21^{ο}αιώνα που βαδίζουμε οι μορφέςεργασίας έχουν



Figure 15flexible working methods

αλλάξειπαράπολύυπάρχουνδιαφορέςκατηγορίεςεργασίας που μπήκαν στο παιχνίδιΜέτααπόαλλαγές που γινόταν με βάση την παγκοσμιοποίησηγιανάκαλύπτουνόχι τις σταθερέςανάγκες της βιομηχανίαςαλλά να καλύπτουν τις ανάγκες του ατόμου. Κάθεάτομοείναιξεχωριστό και με τις δίκες του ιδιαιτερότητες. Ι διαμόρφωση της κάλυψηςεργασίαςκαλύπτεταιάμεσααπό το ίδιο το άτομο και τις συνθήκεςεργασίας. Πιο κάτω αναφέρονται και επεξηγούνται οι νέες μορφέςεργασίας που εδραιώθηκανμέσααπό τα χρόνιαβαδίζοντας για ένακαλύτεροαύριο και σε μια παγκόσμιααγοράεργασίας.

- **ΕυέλικτηΕργασία (Flex-timeworking):**Είναι μια μορφήεργασίας η όποιακαλύπτεικαθαράάτομα με συνήθωςοικογενείαςυποχρεώσεις. Σε αυτήν την μορφή ο ίδιος ο εργαζόμενος καθορίζει το ποτέ θα ξεκινήσειδουλεία και το ποτέ θα τελειώσειφταίειμάλισταόμως να κάλυψη τα εργασιακά του ωφέλει και υποχρεώσεις.
- **Ελαστικόωράριο (Staggeredhours):** οι εργαζόμενοι έχουν διαφορετικές ώρες εργασίας και δειλιασμάτωνέτσιώστε να καλύπτονταιπερισσότεροςώρεςεργασίαςαλλάχωρίςυπερωρίες.
- **Συμπιεσμένο ωράριο εργασίας (CompressedworkingHours):** Καλύπτονται οι εργασίες ώρες ενός μήνα σε λιγότερο χρονικό διάστημα του ενός μήνα (15 μέρες για παράδειγμα) , είναικαθαράεπιλογή του ατόμου.
- **Μοίρασμα τις εργασίας (Jobsharing):** επιτρέπει σε δυο η και περισσότερουςυπάλληλους να μοιράζονται τα καθήκοντα τους σε ένα έργο η μια δουλεία.
- **Αυτό-καθορισμός δυναμολογίου (Self-roistering):** οι εργαζόμενοιαπόμονοί τους επιλέγουν τα νυχτέρια η τες βάρδιες τους που θέλουν να εργαστούν και ο μαέστρος καθορίζει το timetable εργασίας τους, ώστε να επιτευχθεί τοκαλύτεροδυνατό και επιθυμητό εργατικό δυναμικό ανά ημέρα.
- **Εργασία σε «κύκλους» (Term-timeworking):** επιτρέπει σε κάθε ξεχωριστόεργαζόμενο να εργάζονται σε σταθερή χρονική βάση αλλά να μπορεί να παίρνει άδεια (με ή άνευ αποδοχών) κατά τη διάρκεια των διαφόρων σχολικών διακοπών.
- **V-timeworking:** είναι η συμφωνία κάποιου να εργαστεί λιγότερες ώρες για μια συγκεκριμένη περίοδο (ύφεσης για την επιχείρηση) με την εγγύηση ότι θα απασχολείται ξανά πλήρως μετά το τέλος της περιόδου αυτής.
- **Τηλεργασία:** εργασία από το σπίτι ή από οποιονδήποτε άλλο χώρο.
- **Εργασία στο σπίτι.** (φασόν, δακτυλογράφηση, κατασκευή και συναρμολόγηση αντικειμένων κ.α.) Αυτός ο τύπος απασχόλησης σίγουραεξυπηρετεί τους εργαζόμενους που γλιτώνουν άμεσα τις μετακινήσεις και τους είναιυποχρεωτικό κόποιωράριο και παράλληλα μπορούν και κερδίζουν χρήματα για να καλύψουνκάποιεςαπό τις ανάγκες τους. Από την πλευρά των υπεύθυνων των επιχρίσεων η «εργασία στο σπίτι» προσφέρει σοβαρά και απέξεαν κέρδη αφού οι αμοιβές που δίνουν είναι ελάχιστεςέως και μικρές, δεν ασφαλίζουν το προσωπικό τους που δουλεύει στο σπίτι.

Με πιο πάνωφτάνουμε στο συμπέρασμα πως ακόμη μια φοράδιαπιστώνουμε πως η παγκοσμιοποίηση έχει φέρει παράπλωσημαντικά ωφέλει στην αγοράεργασίαςκάνονταςμεγάλεςαλλαγές στις διαφορέςμορφέςεργασίαςκαλύπτοντας έτσι τα εργασίαπρονομία για κάθεεργαζόμενο. Κάθεεργαζόμενοςμπορεί να διασφαλίσει και έχει το δικαίωμα στην επιλογή της μορφήςάργασες του για την κάλυψη των αναγκών του.

5. Παγκοσμιοποίηση και τηλεργασία

Οορισμόςτηλεργασίαείναιόσοναφοράκατάοποιαδήποτεμορφήεργασίας η όπιαεκτελείτεχωρίςυποχρεωτικήεπαφή του εργαζόμενου στο χώρο εργασίας του. Αφορά την όποιαδηποτέεργασία η



Figure 16Example of thleworking

όποιαπεριλαμβάνειηλεκτρονικήεπεξεργασίαπληροφοριών και χρησιμοποιείένατηλεπικοινωνιακότρόπο για την εργασία του με τον εργοδότη του η τον υπεύθυνο του ακόμη και με τον οδό το πελάτη.

Με πιο απλάλόγια η εργασίαεκτελείταιαπόαπόσταση με την χρήση των σύγχρονωντεχνολογικώνεργαλείων.

Ο ορισμόςτηλεργασίακαλύπτειέναμεγάλο και ευρύ φάσμα εργασιών και δραστηριοτήτων . μια αρχικήπροσπάθειακατανόησης του ορισμού των μεγάλωνδιαστάσεων του ορισμούγίνεται πιο κάτω ατώνευρύτερηανάλυση των διαφόρων ενοτήτωνόπουκαλύπτει ο ορισμόςτηλεργασία.

Σίγουρα πιο Κάτωνσημειώνεται πως οι διαφορέςεπιλογές στον τρόποεργασιακώνείναιπάνταδιαθέσιμες για κάθεεπαγγελματικόκλάδοαλλά και μερικέςφορέςγίνεταιαναμείξει δυο η και περισσότερωντροπώνωεφαρμογής της τηλεργασίας.

ΜορφέςΤηλεργασίας:

- **Κατοίκωντηλεργασία:** η εργασία του εργαζομένου και τα καθήκοντα του εκτελούνταικαθαράαπό την μόνιμηστέγαση του, χωρίζεταιόμως και αυτή σε δυο υποενότητες του φαινομένουαυτού. Η Πότηείναι**η Διαρκήςτηλεργασίας**κατοίκωνόπου ο τηλεργαζομενος διεκπεραιώνει το σύνολο της εργασίας του μέσω την κατοικίας του δηλαδήκαθαράαπό το σπίτιγίνετεόλη η εργασία. Η δεύτερημορφήτηλεργασίαςαπό το σπίτιείναι η **Εναλλαγμένητηλεργασία** , όπου ο εργαζόμενοςδιεκπεραιώνειέναποσοστό της εργασίας του από το σπίτι και μετάεναλλάσσεται και συνεχίζεται η τελειοποιείταιαπό την μονάδα στην έδρατηςεργασίας του.
- **Τηλεργασία εν κινήσει:**Ο εργαζόμενοςμπορεί και μετακινείται πολύσυχνά (άνω των 10 ωρών την εβδομάδα) και χρησιμοποιεί και προσωρινούς χώρους διαχείριση και εργασίας και on-l1ne συνδέσεις κατά τις μετακινήσεις τουόντος και από την εργασία του.
- **Μικρόγραφείο , κατοίκωνγραφείο:** ο τηελεργαζομενος και οι ελεύθεροιεπαγγελματίεςπροσφέρουναυλέςυπηρεσίαςαπόαπόσταση και διατηρούνκατοίκωνγραφεία για τις υποχρεώσεις του.
- **Τηλεχειρισμός:** Καθαρα αναφερεται στην ευκηλοη και δυνατη εκτελεση χειριμων ειδικα σε μηχανιματα από αποσταση.
- **Τηελεπαρουσια:**Είναι η δυναοτητα παρουσιας του εργαζομενου σε μια περιοχη μπορει να είναι αιθουσα συνεδριασεων που απεχει τις πληστες φορες από την ιδια την χωρα του και με την βοηθια τηλεπαρουσιασης μεταβαινει ηλεκτρονικα ο ιδιο εκει και εκτελει την εργασία η την παρουσια του.

Σιγουρα ολοι οι τροποι τηελργασιας εφεραν κοντα ολο τον κοσμο βοηθωντας του να εκτελεσουν κατι που πριν από λιγα χρονια



Figure 17Distance Working

θεωρητο μακροχρονιο χρονοβορο και κοστοφορο , κατι πολυ στχνο στις μερες μας. Ετσι σιγουρα η τηλεργασία με την βοηθεια της παγκοσμιοποιηση εκαναν όπως πολυ συχνα αναφερεται τον κοσμο μια μικρη γειτονια. Όλοι οι τύποι φυσικα τηλεργασίας έχουν σιγουρα μεγαλη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια. Η ανάγκη για αυξημένη και συνεχη παραγωγικότητα, το αυξημένο κόστος των μετακινήσεων, η συνεχους ανάγκη ανάπτυξη της τεχνολογίας σε συνδυασμό με διάφορους κοινωνικούς και κοινοπολιτιστικυος παράγοντες ετοίμασαν το έδαφος για την ανάπτυξη αυτού του νέου τρόπου εργασίας.

Σίγουραπολύείναι τα ωφέλει των επιτηρήσεωνμέσω της τηλεργασίας και την παγκοσμιοποίησηλόγο του ότιέγιναν πιο εύκολοι οι τρόποιεπικοινωνίας με ξένονκόσμο και συγχώνευσηςεταιρειώναλλά και στο ότι οι εργαζόμενοιαμοιβώνλιγότερολόγο της μη μετακινήσεις του από το χώροεστίαςτούγια τους εργαζομένουςείναιπολύκαλήαλλαγήλόγο του ότιγίνονται πιο εύκολαattractκαι suiteστην νέααυτήμέθοδο και στις πλύστεςφορές ο εργαζόμενοςπαράγειπερισσότεροδουλευθέντα στο σπίτι του παρά σε έναμονόχνοτο χώρο εργασίας.

Σε γενικέςγραμμές η τηλεργασίααναπτύχτηκεμέσω τις ιδέας της παγκοσμιοποίηση και θεωρητικάαποφέρεικέρδη και σύντονη στην αύξηση της παραγωγικότητας.

Σίγουραυπάρχουν και τα θετικάαλλά και τα αρνητικάόπως και ωφέλειαλλά και προκλήσεις στον εργαζόμενομέσωαυτής της μορφήςεργασίας.

Πιο κάτωακόλουθηέναςπινάκασμετάωφέλει και τις προκλήσεις που αφορούν την τηλεργασία στην σημερινέςεποχές που βαδιζουμε.γιενται ξεχωριστήανάλυση των δυο αυτόκατηγόριων σε θέματα που αφορούν τους εργαζόμενουςαλλά και τους εργοδότες.

Οφέλη και προκλήσεις για του ίδιους τους Εργαζόμενους

Οφέλη	Προκλήσεις
Αισθητήμείωσηαχούς και πίεσης (ευελιξία)	Πιθανήδυσφορία μη εξιλέωση με τηλεργασία
Λιγότερεςδιακοπέςαπόεργασία	Μειωμένηκοινωνικήεπαφή με τρίτους
Λιγότερησυμμέτοχη στο officepolitics	Λιγότερεςευκαιρείςαύξησηεπαγγελματικήςφύσεως
Εξοικονόμησηχρημάτων (καύσιμαμετακινήσεις)	Παρακολούθησηαπόδοσηςείναιδύσκολη
Μείωσημεταστατικήςανάγκηςαπόεργαζόμενο	Επέκτασηωραρίουεργασίας
Μείωσηαδειών για προσωπικόςλογούς	Οικογενειακήγαληνή και ισορροπίαδοκιμάζεται
Ενθάρρυνσηεργασία με άτομα με ειδικέςανάγκες	

Οφέλη και προκλήσεις για τον ίδιοΤουεργοδότη

Οφέλη	Προκλήσεις
Οικονομία σε κτηριακέςεστίες	Κύτοςεκκίνηση της λειτουργιάς της τηλεργασίας

Αύξησηπαραγωγικότητας	Πιθανέςσυγκρούσεις με το προσωπικόάρνηση
Μείωσηαδικαιολόγητωναπουσιών	Κάστοραλειτουργιά (υποδομές και στήριξη)
Μείωση στην μετακινήσει του προσωπικού	Ασφάλεια και υγιή των εργαζομένων
Αύξησηευελιξίας του προσωπικού	Μείωσηοργανώσιμηςκουλτούρας του οργανισμού
Φορολογικέςελαφρύνσεις	

Εφαρμογές της τηλεργασίας

- Εκτέλεση εργασίας γραφείου σε οικιακό ή άλλο περιβάλλον – ακόμα και εν κινήσει.
- Έλεγχος, συντονισμός και επικοινωνία μεταξύ επιχειρήσεων αλλά και τμημάτων επιχειρήσεων (πχ το ερευνητικό ή οικονομικό τμήμα με το βιομηχανικό τμήμα) που έχουν γεωγραφική διασπορά στα σημεία παρουσίας τους.
- Έλεγχος και συντονισμός βιομηχανικών μονάδων αλλά και βιομηχανικών συσκευών εξ αποστάσεως.
- Τήλε-Ιατρική, τηλεδιάγνωση και κατ' οίκον ανταπόκριση γιατρού – ασθενή. S Απομακρυσμένη IT υποστήριξη και διεξαγωγή IT εργασιών εξ αποστάσεως (προγραμματισμός, webdevelopment, δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου κτλ).
- Outsourcing– ανάθεση έργου σε άλλες περιοχές με εργολήπτες που έχουν διαφοροποιημένα ποιοτικά χαρακτηριστικά (εξειδίκευση, μισθοί κτλ).
- Παρακολούθηση φυσικών χώρων / περιοχών ή περιβαλλοντικών παραμέτρων. S Διεξαγωγή Τήλε-διασκέψεων ή Τήλε-συναντήσεων σε πραγματικά ή εικονικά περιβάλλοντα.

Επαγγέλματα και κλάδοι που μπορούν να στηρίξουν την ιδέα της τηλεργασίας

- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
- Εκπαίδευση από απόσταση
- Τηλεϊατρική
- διαφήμιση
- Ασφαλίσεις και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες
- Επαγγέλματα με εξωτερικούςσυνεργάτες
- Παροχή υπηρεσιών άυλων και υποστήριξης
- Συγγραφή, και επεξεργασία κειμένου
- Γραφιστικές και επεξεργασία τεχνών

6. COVID-19 και εργασία

Ένααακόμημεγάλο «πλήγμα» που δεκτικέόλος ο πλανήτης ήταν η καταστροφικήνόσοςεπονομαζόμενη COVID-19 που φαίνετε πως πλήξη για καλάολόκληρο τον πλανητη.Πολλα είναι τα παραδείγματαόπου λόγο του αναγκαστικούεγκλίσου και του ολικού lockdown , πλήγηκαναρκετά οι οικονομίεςόλων των κρατώνλόγο του ότιαναγκάστηκανμικρέςαλλά και μεγάλεςεπιτηρήσεις να κλίσουν και να μείνουνπόλοιέως και άνεργοι. Έτσι ο



Figure 18Coivd-19

κρατικόςπροϋπολογισμόςκάθεκράτουςπληγώθηκε και μειώθηκεκαλύπτοντας τα έξοδααυτά.

Σίγουραπολύςεπιτηρήσειςχρύσωσαν με την νόσοαυτήλόγοεκμεταλλευόμενοι τις καταστάσειςπροεβήκαν σε πώλησηςαγαθών που ήταναναγκασμένοι οι πολίτες να χρησιμοποιώνγιανάπροστατευτούναπό το καταστροφικόαυτόΙο.Είσαιπρώτηςανάγκηςόπωςτρόφιμαείχανπόλοιανεπτυγμένηπορεία , ακόμη και τα διάφορααντισηπτικά η κιτρικάπροϊόντα που ήταν απαραίτητα στην πρόληψη του ίου. Καθώς και έπεισεςμεγάλεςεπιτήρησης που διαπρέπουν στο διαδίκτυοείχανμια ανοδικήπορεία με κερδοφόρεςεισπράξεις το 2020. ΤΗΝ μεγαλύτερηανάπτυξηέναπαράδειγμαείναι η εταιρείαNETFLIXόπου με μελέτες που έγινανείχεανοδικήπορεία στο χρηματιστήριο με ψηλήτιμήπώλησης.

Αυτόεπηρέασεσίγουρα την καθημερινότητακάθεαπλούπωλητή και επιτήρησης ο τρόποςεργασίαέπρεπε να αλλάξειέτσιστραφήκαν σε άλλουςτρόπουςπροώθησης και πώλησης των αγαθών και των υπηρεσιών τους. Έναςτρόποςήταν το onlineμάρκετινγκ και selling. Εκει όλες οι επιτηρήσειςέπρεπε να αλλάξουν τις παραδοσιακέςστρατηγικέςπροώθησης τους με μοντέρνουςτρόπουςχρησιμοποιώντας το διαδίκτυο. Έπεισεςσυχνότερη ήταν η χρήση της τηλεργασίαςόπουλόγο του εγκλίσουέπρεπε να παράγουνδουλείααλλάαπόσπίτι , Τσικάθεεπιτήρησηαφομοίωσε την τηλεργασίαγιανάμπορεί να ανταπεξέλθειαυτής της πανδημίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΝΤΕ «ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΙΓΙΚΕΣ ΕΙΣΟΔΟΥ»

1. ΔιαδικασίαΕπιτυχούςΔιεθνοποίησης

Σίγουρα για κάθεεπιτήρηση που αναζητά και επιθυμεί να ενταθεί στις επιτήρησης με διεθνήορίζονταπρέπει να μπει στην διαδικασία να βρει καταρχάς του λόγος που επιθυμεί να είσδυση στις νέεςαγορές. Μέλημα της δηλαδήείναι η συλλογήπληροφοριώνπρώτααπόόλασχετικά με την κατάσταση στην όποιαβρίσκεται η χωρά που θέλει να επενδύσει. Δηλαδή να συλλέξειπληροφορίες σε σχέση με την κατάσταση της αγορά , το πληθυσμό την οικονομική της κατάστασηακόμη και την πολιτιστικήκατάσταση της χώρας που πρόκειται να επενδύσει. Σίγουρα δεν είναικάτι το εύκολολόγο του ότιώρες και μέρεςμελετώνπρέπει να σπαταληθούνγιανά μην υπάρχουνπροβλήματα στο μέλλονακόμη



Figure 19GLOBALAIZATION OF NATIONS

και στην χειρίστηπερίπτωση της χρεοκοπίαςλόγο μη σωστών αποφάσεων. Είναιδηλαδήξεκάθαρο πως ίανανγίνου οι σωστέςαποφάσεις και λυθούνόλα τα αναγκαίαμετρά και δεν είναικάποιουςαρκετάέμπειρος να καταλήξει σε κλείσιμο.

Σε αυτή την φάσηρωτάαπόόλα η ενδιαφερομένη-ο επιτήρησηοργανισμόςπρέπει να συλλέξειπληροφορίες και στοιχειάεάνυπάρχουνκάποιοικυβερνητικοίπεριορισμοί και κανόνεςενώ στην συνεχείαπρέπει να στραφούν οι έρευνες και τα στοιχειά στο θέμα του ανταγωνισμούδηλαδή να ελίξουνεάνυπάρχουνιδία η και παρόμοιεπροϊόντα και σε πιες τιμέςπουλούν. Με αυτό θα πρέπει να ελίξειεάν και το προϊόν της ίδιας της επιτήρηση το κάνει να είναιανταγωνιστικό και εάν ναι σε πιο σημείοείναι το πλεονεκτικόκομμάτι της επιτήρησης.

Γιανάείναι μια διεθνοποίησησωστή και να έχειεπιτύχειςαποτελέσματαπρέπειαρχικά να γίνειέναμακροπρόθεσμοπλάνο , όπουέχωνεςωςκυρίαβάση τις προσδοκίες και τα οράματα του οργανισμού και με αυτά θα καθοριστούν οι αρχικέςδαπάνες και τα έξοδαΓιανεκπλήρωση τους καθώς και το διάστημαόπουαυτά τα σχεδία θα αποφέρουνκάπρους και κέρδος προς τον οργανισμου.Σημαντικο σε αυτό το μακροπρόθεσμοπλαίσιοείναι το νομικόκομμάτιόπου θα πρέπει να μελετηθούνόλα τα νομικά και φορολογικάέξοδεκαιχαρτιά και διαδικασίες που ρέπι να τηρηθούνάουτ ως ώστε να ξεκινήσει η διαδικασίαδιεθνοποίησης του οργανισμού.

Με το που θα γίνουναλόεςαυτέ οι βασικέςμελέτες και έχουνκόπιααποτελέσματα και διώχνουν πως αυτό το νέο στυλ της επιχαρείςσυμφέρει και είναιαξιόπιστοπρέπει να συνταθείέναστρατηγικόσχέδιοόπου ο οργανισμός θα πρέπει να δει το εξαγωγικόμάρκετινγκ το όποιοέχει τα εξήςβήμα:

1. Το προϊόν
2. Την τιμολογιακήπολιτική
3. Την διανομή
4. Την προβολή

Το τελευταίοβήμα στο μακροπρόθεσμοαυτόπλάνο της επιτήρηση , οργανισμούείναι ο έλεος και η σωστήαξιολόγηση του όλουευρήματος. Η στρατηγικήεισόδου που θα επιλέξει η επιτήρησηγιανά μπει στην παγκόσμιααγοράεργασίας θα διαδραματίσεισημαντικόρολό.

2. Αξιολόγησηδιεθνώναγορών – και επιλογήαγοράς

Για κάθεκλάδο και εργασία η διαδικασίαδιεθνοποίησηςδιαφοροποιείται και έχειέναεύρηφάσμαεπίλογων. Αντίθετα ο βαθμόςεπέκτασης και διείσδυσης της επίχρυσης στις ξένεςαγορέςεξαρτάταικαθαράαπό τις πληροφορίες που έχειδιαθέσιμες η συλλέγοντας τες γιατίξένηαγορά.Σίγουραπολύςφορές και η εμπειρία του



Figure 20Παγκοσμια "ΑΓΟΡΑ"

οργανισμού στις ξένεςαγοραίεπάχηένασημαντικόρολό στην επέκταση σε μια νέα αγορα.Συλεγοντα τα πιο πανό και αγιοποιώνταςταυεπιτήρηση θα οδηγηθεί σε μια σωστή και ομαλήένταξη στην παγκόσμιααγοράεργασίας.

Είναιδήλησηπτικόαφότουέναςοργανισμόςπροβεί στην επιλογήαγοράς που πρόκειται να επιδώσει με τις απαραίτητεςπληροφορία και την περεταίρωανάλυση της συγκεκριμένηςαγοράς να συντάξειέναστρατηγόσχέδιο – πλάνομάρκετινγκπροώθησης του προϊόντος στην νέααγοράεργασίας.

Για την ερευνάαγοράςυπάρχουν δυο τρόποιέρευναςείναιείτε με πρωτόγεννοιδεδομέναείτε με δευτερογενείς. Με τν χρήση των πρωτογενώνδεδομένωνόπουαυτή η διαδικασίαείναιαρκετάχρονοβόρα , συλλέγονταισυγκεκριμένα για την απαιτουμένηέραναστοιχειά και περιέχονταισαφείςπληροφορίες. Από την άλλη την μεριά με τα δευτερογενήστοιχειά – δεδομένααποτελεί μια ερευνάβάσηστοιχείωνόπουείναιειδήδεδομένα και έχουνσυληθεί για όλουςσκοπούςέρευνας και χρησιμοποιούνται οι ίδιοι. Είναιγεγονός πως με την κατάλληλη και σωστήχρήσηαυτών των δεδομένωνείναιαρκετά για την σωστήλήψηστρατηγικούσχεδίουμάρκετινγκ του προϊόντος και για την σωστήδιαχείριση και επιλογή της αγοράς.

Καταλήγοντας , με βάση των πληροφοριώνόπουκαθένοργανισμόςέχει στα χορεία του και με σωστήδίχειρημπορεί να επιλέξειορθά την αγοράόπουπρόκειται να επενδύσει.

3. Αξιολόγηση του ευρύτερουΠεριβάλλοντος- αξιολόγησηαγοράς

Γιανάγίνει μια σωστήδιεθνοποίησηενόςοργανισμού και να αποφέρεικερδώοι στο μέλλονπρέπει να γίνει μια σωστήαξιολόγηση του ευρύτερουπεριβάλλοντος στον όποιοαναμένετε να γίνει η επένδυση – επέκταση του οργανισμού.

Πιο Κάτωνγίνεταιαναλυτικήαναφορά στα κριτήριααξιολόγησης του ευρύτατουπεριβάλλοντος:

- **Αξιολόγηση της οικονομικήςκατάστασης της χώραςπροορισμό**

Ο σημαντικότεροςπαράγοντας που πρέπει να αξιολογηθεί πριν γίνειοποιαδήποτεενεργείαδιεθνοποίησηςενόςοργανισμούείναι η σωστήαξιολόγησηοικονομικούπεριβάλλοντος της χώραςόπουπρόκειται να γίνουν οι διαδικασίεςδιεθνοποίησης .Η ταύρεια θα πρέπει να είναι σε θέση με τα κατάλληλαεργαλεία να εξετάσει την οικονομικήπραγματικότητα της υποψήφιαςχώρας. Αυτόπεριλαμβάνει την γενικότερηοικονομικήκατάσταση , την ανάπτυξη του κλάδου στον όποιοδραστηριοποιείται ο οργανισμός , τις συναλλαγματικέςισοτιμίες , τα επίπεδαπληθωρισμού και την γενικότερητάση του εμπορικούισοζυγίου.

Σημαντικόείναι να μελετηθεί ει βάθους και τόσο το επιρρηματικούπεριβάλλοναλλά και τόσο το βιομηχανικόπεριβάλλον της υποψήφιαςχώραςαλλά και το εθνικόοικονομικόπεριβάλλον , δηλαδή το εθνικόοικονομικόπεριβάλλονσυμβάλει στις διεθνείςεξελίξειςόπωςέναμικρόπαράδειγμα τις επιστροφής της κινάς στο εμπόριο της δύσης.

Σημαντικόείναι η ερευνάςυποστήριξηςφυσικώνπόρων για την παράγωγη των αγαθών που παράγειοργανισμόςεάνδηλαδήστερείται των φυσικώνπόρωναυτό θα είναιισότιμο στα έξοδαπαράγωγης των αγαθών που κάνει την τιμή του προϊόντος να έχειαλλαγές.

- **Αξιολόγηση της νομικής και πολιτιστικήςπραγματικότητας**

Αποτελεί μια χρονοβόραδιαδικασίαόπουπρέπει να μελετηθούντης τα πολιτικάόσο και τα νομικάχαρακτηριστικά μιας χώραςσυχνάαυτά τα στοιχειάδιατεθένταμέσωδημοσιεύσεωνμεγάλο και διεθνώνεταιρειών. Η πολιτικήκατάσταση μιας χώραςπαίζεισημαντικόρολό σε μια στρατηγικήδιεθνοποιήσειςλόγο του ότιμπορείείτε να επηρεάσειθετικάείτεαρνητικά την πορείαενόςοργανισμού.

Σημαντικόρολό στον οργανισμόπαίζουν τα πολιτικά και νομικάχαρακτηριστικάτηςχώραςέτσι θα ρέπι να εξεταστούν οι διπλωματικέςσχέσεις που υπάρχουνανάμεσα στις δυο αυτέςχώρες για τυχώνπαρεμβάσειςπολιτικέςείτε νομικες.οι πολιτικέςαποφάσειςσυχνάεπηρεάζουνδραστικά την πορείαενόςοργανισμούόπως για παράδειγμα τις σχέσειςΚύπρουΤουρκιάςόπου δεν είναι και τόσοσταθερές , μπορείδηλαδή να υπάρξειένακαρφιού στην αγοράαπό την μια η από την άλληπλευρά και έτσι να επηρεάσει την πορεία του οργανισμού.

Τέλος τα νομοθετικάπλαίσια τα όποιαστελέχωναν την υποψήφιαχωρά θα πρέπει να μελετηθούνλόγο των διαφόρωνσυνθηκών στο τρόπολειτουργιάςκάθεχώρας, έναναπλόπαράδειγμαείναι τα διάφορασυνδικάταεργασίας η θέματα που αφορούν στις προσλήψεις η και στις απολύσειςπροσωπικού. Πολλάείναι τα παραθυράκια στα όποιαπροβαίνουνδιαφορέςχώρες και προστιμάρουνεπιτηρήσεις που δεν γνωρίζουνάθελα τους από μια απλήδιαφήμιση η μιας κλεμμένηςπατέντας.

- **ΑξιολόγησηΠολιτιστικήςΠραγματικότητας**

Τα πολιτισμικά- κοινωνικάχαρακτηριστικάενόςλάου – χώραςείναιάκρατασημαντικά σε μια επιτήρηση που αναζητάένανέοπροορισμόεπένδυσης. Το σύνολο των αξιών των ιδανικών και τα πιστεύωκάθεχώραςείναιμοναδικά και δεν μπορούν να παραβούν. Η σωστήενημέρωσηλοιπώνδιευκολύνει την τάξει μιας νέαςεταιρείας-οργανισμού σε μια νε αγορά και μπορούν να αποφθεχθούντοίχωνπροστύμματα και κυρωσεις.τα ήθη τα έθιμα και η πολιτιστικήκουλτούρακάθελάουείναιιερόπράγμακαιπρέπει να είναισεβαστάαπόόλους.

Συνεπώςγιανάείναιεύκολη και επιτύχεις η διεθνοποίησηενόςοργανισμούστηννέααγορά –χωρά θα πρέπει να γίνει μια σωστήανάλυσηστηδιαφορές που υπάρχουνανάμεσα στις δυο χώρες με τα

διάφοραπολιτιστικάκοινωνικάχαρακτηριστικάακόμη και στον τρόποχοής στα ήθη και έθιμα τους στην καθημερινότητα τους.

- **ΑξιολόγησηΚλάδου**

Μια μεγάλη και σημαντικήενότηταόπου η επιτήρηση θα πρέπειμέσωσημαντικώνδιαδικασιών και με την χρήσηατόμων που ειδικεύονται στο τομέααανάλυσης για επιτήρηση να ανάλυση το εξωτερικόπεριβάλλον της υποψήφιαςχώρας στην όποιαπρόκειται να διαδώσειγιανάελίξει την ανταγωνησημοτητα του κλάδου. Αυτόσυνιστά την χρήσηδιάφορωνεργαλείωνανάπτυξης και ανάλυσης του εξωτερικούπεριβάλλοντοςόπου και αναλύονται πιο κάτω:

1. **Απειλήεισόδουνέων επεηχηρησεων:**

Η συχνήείσοδοςνέωνοργανισμών σε κάποιοκλάδοέχεισυχνά ως αποτέλεσμα την αύξηση του ανταγωνισμούμεταξύ των υφιστάμενωνοργανισμών με τους νεοεισερχομενων.με αυτόκάθεοργανισμόςαρχίζει να δημιουργείεμπόδια και φραγμούς με μόνοσκοπό του την μείωσηανταγωνιστικώνεταιρειών στο κλάδο. Μερικάαπό τα εργαλεία που χρησιμοποιώνδιαφορέςεταιρείες με σκοπό την αντιμετωπίσεωννεοεισερχομένωνεταιρειώνείναι η πρόσβαση σε κανάλιαδιανομής , κόλπο με ν νομοθετικούςπεριορισμούς , αντίδρασηαπόυπάρχουσεςεταιρείες και ακόμηδιαφοροποίηση του προϊόντος με σκοπό την μείωση των νέωνεπιτηρήσεων στο κλάδο.

2. **Η διαπραγματευτικήδύναμη των προμηθευτών**

Οι προμηθευτέςσυχνά και κατάκαιρούςαποτελούσαν τους κύριουςσυνεργάτες των εταιρειών. Με αυτόείναιδυνατό να επαιρόσουνσημαντικά το κόστος και την τιμολόγησηενόςπροϊόντος .έτσι σε μια χωράόπουείναιμάκρος ο αριθμός των προμηθέων η διαπραγματευτικήδύναμη τους γίνεταιένασημαντικόεργαλείοόχι για την επιχείρησηαλλά για τον προμηθευτή. Από την άλληεάνείναιπόλοι οι τρόποιπρομηθεύςπόρωνέτσιείναι με την μεριά της επιτήρησης η διαπραγματευτήδύναμη. Κώμασημαντικόείναι το μέγεθος και η σημασία του αγοραστή , εάνδηλ η εταιρείαείναικολοσσός και μεγάλη σε δύναμη και μέγεθοςτότεαποκτάκυρός και αξίαέτσι ο προμηθευτήςχάνειοποιαδήποτεδύναμη στην διαπραγμάτευση.

3. **Η απειλήαπόυποκατάσταταπροϊόντα**

Η υπάρξειυποκατάστατωνπροϊόντωνσυχνάπειράζειπαράπολύ στην ζήτηση του. ΕάνδηλαδήΕυώνεύκολη η παράγωγηυποκατάστατωνπροοιωνίσωτότε θα υπάρξειμείωση στην ζήτηση του προϊόντωνάραμείωση των πωλήσεωναλληλένδετα. Ως αποτέλεσμα η

υπάρξειυποκατάστατωνπροϊόντωνμειώνουν τις αποδώσεις του κλάδουςκαθώς τα προϊόνταέχουν την μεγίστητιμήσυμφώνα με το κόστοςπαράγωγης. Έτσι με την εντονότερηεμφάνισηυποκατάστατωνπροϊόντωνέχουμεεπίδραση στην τιμή του προϊόντος , όσο πιο κοντάβρίζονται τα υποκατάσταταπροϊόντατόσοσυχνότερηείναι η χρήση τους λόγο της τάσης των καταναλωτών προς τα υποκατάσταταέτσιμειώνεται η ζήτηση του δικού μας ποιούντοςκάνοντας το διαφοροποιημένοαπό τα αλλά.

4. ΣτρατηγικέςΕισόδου στην ΠαγκόσμιαΑγορά

- **Εισαγωγή**

Ξεκινώνταςκάθεοργανισμός τις δραστηριότητες τους στην παγκόσμιααγορά έχει να επιλέξειανάμεσα σε δυο βασικέςμορφέςστρατηγικέςεισόδου , όπουαυτέςείναι να επικεντρωθούνπρώτο στην παροχή τους σε μεμονωμένεςαγορές και δεύτερο να ακολουθούσουν την διαδικασίαδιασποράς σε παγκόσμιακλίμακα.

Πόλοιείναι οι οργανισμοί οι όποιοιδιαλέγουν να ακολουθούσουν την πρώτημορφήστρατηγικήςόπουγίνονταιπροσπάθειες σε μικρέςκλίμακεςχώρωνκαι σιγάσιγάαρχίζουν να επεκτείνονταιαλλά με Άργουςαλλάσταθερούςρυθμούς. Στόχοςπάντοτεμέσωαυτής της στρατηγικήςείναι η μακρόχρονηκερδοφορία. Έπεισεςμέσωαυτής της στρατηγικής οι οργανισμοίδίνουνέμφαση στη κερδοφορία στις εξαγωγέςαλλά και στο μάρκετινγκ στην χωράπροορισμός.

Αντίθεταπολλέςάλλοιοργανισμοίδιαλέγουν την δεύτερημορφήστρατηγικήςεισόδουλόγο του με την ευρέακλίμακαχώρωνέχουνμεγαλύτεροόγκο τ ν εξαγωγώνέτιέχουνμεγαλύτερηκερδοφορία στον οργανισμο.Συνεπως η μορφή που θα ακολουθητέε ο οργανισμόςείναικαθαράδρόμος που θα επιλέξειοργανισμός και φυσικάεξαρτάτεαπό την φύση της εταιρείας , από το προϊόν που εξάγει και τις μερικέςσυνθήκεςεργασίας του οργανισμού.

- **ΚριτήριαΕπιλογής και για τις ΣτρατηγικέςΕισόδου**

Κάθεοργανισμόςπρέπει να είναι σε θέσηόπωςαναφέρθηκε πιο πάνω να διαλέξει με βάσηκριτήριων την στρατηγικήεισόδου σε μια παγκόσμιααγορά . Αυτόείναι μια μεγάληενότηταόπουκριτήριων ο οργανισμόςπροβαίνει σε αποφάσειςκρίνοντας το μέλλον τις επιτήρησης. Σίγουραεάν δεν γίνουνσωστήςαποφάσειςείναι το μόνοσίγουροότι η πορεία του Εργάνης μου μπορεί να έχειάσχημοτέλος.

Τα κριτήριαεπιλογήςαναλύονται πιο Κάτωναναλυτικότερα:

1. **Μέγεθος της επιτήρησης**

Ίσως το πιο σημαντικόκριτήριο για την επιλογή τις στρατηγικήςεισόδουθεωρείταιπάντοτε το μέγεθος της επιχείρησης, διαδραματίζεισημαντικόρολό στην κατ επιλογή της αγοράς για παγκοσμιοποίησηκαθώςμάλιστα και στο βαθμό στο όποιοεπρόκειτο να μπει.Αυτόσίγουραπροκύπτειαπό την θεωρείαόπουαναπτύχτηκεμέσωανασκοπήσεων και μίλτωνπερά των χρονών πως όσο πιο μεγάληείναι η επιτήρηση – οργανισμόςτόσουςπερισσότερουςπόρους και κίνητραδιαθέτει στο να αντιμετωπίσειπρώταάοπλα των ανταγωνισμό και διαχρονικάπροβλήματα στην παγκόσμιααγορά και συνεπώςμπορεί να ανταπεξέλθεικαλυτέρα στις προκλήσεις που επιφυλάσσουν οι διεθνούςαγορές.

Σε αντίθετηθέσηλοιπόν με τις μεγάλεςοργασμούς – επιτηρήσειςβρίσκονται οι μικρούμεγέθουςεπιτηρήσειςόπουβρίσκονταικατά μια άνοια σε μια δυσμενήκατάστασηόπου οι πόροι που διαθέτον και γενικά το όλομέγεθος τους σε κεφαλικήυπάρξει θα βρεθεί σε έναωκεανό με μια μικρήψαρόβαρκα με σκοπό να αντιμετωπίσει τις διαφορέςτρικυμίεςΆκηπροκλήσεις του ωκεανού που χει όνομαπαγκόσμιααγορά.Συνεπήμπορούμε να καταλάβουμε πως σημαντικήκριτήριο για απόφαση για απόβαση σε μόκανέαμορφήστρατηγείςοπού η διεθνοποίηση και η παγκοσμιοποίηση της αγοράςείναι το μέγεθος του οργανισμού στο όποιοέχουμε το έλεγχο.

2. **Η ΕμπειρίαΠαγκοσμιοποίησης Του Οργανισμού**

Σίγουρακάθενέοξεκίνημα σε ότιδίπατεκαινούριοείναι μια πρόκληση και μέσααπό το την πάροδο του χρόνουγινόμαστεκαλύτερημαθαίνουμεαπό τα λάθη μας και από την εμπειρία που αποκτούμεγνωρίζουμεκαλύτερα το τι πρέπει να κάνουμε και πως να πράξουμε. Όπως και ο Paulokoalaανάφερε**« Να είσαιγενναίος , Ρίσκαρε , Δεν υπάρχειυποκατάστατο για την εμπειρία» ,** χωρίςρίσκοκανένας δεν έτυχεαλλάούτεέμαθε. Έτσι και στους οργανισμός – Επιτηρήσειςκάθενέααρχήείναι και μια νέαεμπειρίααλλά στην διαδικασίαπαγκοσμιοποίησης η εμπειρία που διαθέτει σε θέματακαθαράδιεθνοποίησης και της παγκόσμιαςαγοράςθεωρείταιένασημαντικόκαθ την βοήθα στην επιλογή της κατάλληληςστρατηγικήςδιεθνοποίησης. Η καλήγένη με την εμπειρία των ατόμων που διαθέτεικάθεοργανισμόςμπορεί και είναι σε θέση να γνωρίζειείτε σε γεωγραφικόεπίπεδο την οικειότητα για την χωρά που πρόκειται να επενδύσειείτε σε θέματακλάδουμπορεί να καταλάβειεάνείναικαλή η επένδυσηλόγο του κλάδουεπένδυσης σε αυτή την χώρα η στενάχωρες που πρόκειται να επενδύσει.

3. **Τα κίνητραΔιεθνοποίησης του Οργανισμού**

Με έναγενικόορισμό και όπως πιο πάνωαναφέρθηκε , ο σκοπός για τον όποιοκάθεοργανισμόςθέλει να επεκτείνει τις δραστηριότητες του στο εξωτερικό στην παγκοσμίααγοράείναιαπό τα διάφορακίνητρα

και τους αρωγούς που τον κάνουν να πιστεύει πως η επέκταση του σε νέεςαγορές θα αποφέρεικερδοφορία και καλυτέραποτελέσματα. Συνεπώς και με βάσηκάθεκινήτρων που έχει ο κάθε ο οργανισμός , καθορίζει τον προσανατολισμό του και σε πιο βαθμόείσδυσης του στην παγκόσμιααγορά.

4. **Φύση του προϊόντος και η φύση της επενδυτικήςαγοράς**

Σίγουρα τα πιο πάνωκίνητραπαίζουνσημαντικόρολό στην μορφή στην όποια ο κάθεοργανισμός θα επιλέξει να επενδύσειόπως το μέγεθος η εμπειρία και τα κίνητρα του, εξίσουόμωςσημαντικόαποτελεί και η φύση του προϊόντοαλλά και η φύση της αγοράς που πρόκειται να δραστηριοποιηθεί.

Η Στρατάκη της διεθνοποίησηςείναιθετική και εύνοαπροϊόντα τα όποιαείναιειδικούτύπου για τα όποια οι περισσότερεςαγορέςδιαθέτουνμικρήαγορά. Επιπρόσθετασημαντικόείναι να αναφέρουμε πως τέτοιοιείδουςπροϊόντα και προϊόντα τα όποια δεν υπάρχουν επενυλπτικη αγορά και καθώς για προϊόντα με τυποποιημένη που δεν αποτελούνυψηλόβαθμόπροσαρμογήςέχουνθετικάαποτελέσματα σε στρατηγικέςδιεθνοποίησης , άραπροϊόντα τα όποιαείναιεύκολα στην προσαρμογή σε ξένεςαγορέςχωρίςτροποποιήσειςείναιένασημαντικόεργαλείο για τον οργανισμό. Έπεισεςπροϊόντα με μεγάλοανταγωνιστικόπλεονέκτημαλόγοπατέντας η κάποιαςιδιομορφίας που δεν μπορούν να αντιγράφουν και να έχουνυποκατάσταταπροϊόνταδιώχνουν πως σε μια στρατηγικήδιεθνοποίησηςέχουνυψηλήτιμήπώλησης και κερδοφορίας για τον οργανισμό.

Εν κατακλύσει σε μια στρατηγικήδιεθνοποίησηςκάθεοργανισμός που σέβεται τον όνομα του και την πορεία του θα πρέπει να λάβεισοβαράυπόψη την πιο πάνωενότητα με σκοπό την ομαλήένταξη του στις διαφορέςαγορές με θετικάπάντοτεαποτελέσματα. Σιγάραπάντοτευπάρχει το ρίσκοεπενδύσειςαλλά με τα κατάλληλαατοί στο τιμόνι του οργανισμού και με άτομα τα όποιαγνωρίζουν τις τεχνικέςδιεθνοποιήσεις και έχουν μια καταλάλειεμπειρία και τεχνογνωσίασίγουρα η άλγηαυτήεάνείναιεφικτή θα είναισίγουρακερδοφόρα και θα σημάνεικαινούριουςστόχους και επιδιώξεις για καλυτέρευση και μια σημαντικήπορείαετών.

Όπως ο ΜανώληςΔουκάκης , έλληναςσυγγραφέας αναφέρει « δυστυχώς , τα βιβλία και το ιντερνέτ δεν φτάνου , είναιχρήσιμααλλά δεν μπορούν να σου μάθουνπολλά για την ζωή , δεν μπορείς με μόνοέφοδο τα βιβλία να γίνειςπιλότος , ούτε να μάθεις να κάνειςποδήλατο , κολύμπι , σεξ . χρίζεσαιαληθινέςέμπειρηςχρίζεσαιπρακτικήεξάσκηση , κάποιονάνθρωπο να δήξει τα βασικά»

Με αυτόκαταλαμβάνουμε πως όλαείναιθέμαεμπειρίας και μακροχρόνιαςεκπαίδευσης, χωρίς την κατάλληλεμπειρίακάνεις δεν έγινεαπό την μια στιγμή στην άλληκόπιας.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΤΗ «ΕΠΙΛΟΓΟΣ - ΣΥΜΠΕΡΜΑ»

Φτάνοντας στο τέλος της μεταπτυχιακής μου έρευνας – εργασίας , θα ήθελα να ευχαριστήσω για ακόμη μια φορά τον επιβλέποντακαθηγητή μου ΚύριοΑποστολόπουλοΝικόλα που με τις απαραίτητεγίνεις και συμβουλέςέφτασα στην ολοκλήρωση τις έρευνας μου. Έπεισες για ακόμη μια φοράείμαιευγνώμων που μέσω του ΠανεπιστήμιουΝεάποληςδιδάχτηκα και πείρα τις απαραίτητεγίνεις για το Μάθημα τις ΔιοίκησηςΕπιτηρήσεων σε βαθμόΜάστερ.

ΈνιαΉλιουφανερότερο πως στην σημερινήπραγματικότητα που βαδίζουμε η διεθνοποίηση των αγορώναλλά και γενικά η παγκοσμιοποίηση των εθνών έχουν φέρει αρκετές και συνάμαριζικέςαλλαγές στις συνθήκεςζωής μας. Σίγουραautήείναι μια αναγκαίαallαγή για κάθεοργανισμό για σκοπούςβελτίωση και κερδοφορίας. Η ραγδαίαανάπτυξη της τεχνολογίας και ο κορεσμός τις εγχώριαςαγοράςκαθιστούναναγκαίο για κάθεοργανισμό την επέκταση του σε ξένεςαγορές. Μεγάλοςανταγωνίσιμος και το μεγαλύτεροεμπορείοέδωσανκίνητρα σε πόλουςοργανισμός να επεκταθούν στην παγκόσμιααγοράεργασίας. Στις μέρες μας η παγκοσμιοποίηση και εξωστρέφειααποτελούνέναμονόδρομο για κάθεοργανισμό.

Καθώς η τεχνολογίατόνοι να αναπτύσσεταισυνεχώς το εμπόριογίνεταιακόμη πιο μεγάλο και η γη αλλάζειμορφή και γίνεται μια παγκόσμιαγειτονιά , κάθεοργανισμός – επιτήρηση δεν έχει παράμόνομέσωσωστήςανάλυσης και μακροχρόνιαςμελέτης να ανάπτυξηένασωστό επειχηρηματικο πλάνοεπένδυσης για μια ομαλήένταξη της στην παγκόσμιααγορά.Σίγουραπρέπειμετάαπόπροσεκτικήεπιλογή και μελέτη των πιο πάνω να καταλήξει σε μια κατάλληλη για αυτήστρατηγικήδιεθνοποίησηςλαμβάνονταςυπόψηόλαόσααναφερθήκαν πιο πάνω. Σμηκτικόείναι να μελετηθεί το εξωτερικόπεριβάλλον πριν αποφάσεις σε ποιείδουςπαγκόσμιααγορά θα επενδύσει.

Προκειμένου να γίνει μια σωστήεντάξειενόςοργανισμού σε μια ουρίαςκλίμακαςαγοράς , πρέπει να γίνεικατανοητό πως πρέπει να γίνουν οι απόρρητεςδιαδικασίεςμελετάςόπου θα λύουνυπόψηάλλαόσαέγιναναναφορά πιο πάνω με σκοπό την σωστήστρατηγικήεπένδυσης. Σημαντικόείναι να αναφερθεί πως δεν είναιμόνο η εντάξει του οργανισμού σε μια ξένηαγοράαλλά και υ συνέχουμελέτη και εξελίξει του προϊόντος για την διατήρηση της θέσης της σε αυτή την αγοράάρα η διασφάλιση του ανταγωνιστικούπλεονεκτήματοςπαίζεισημαντικόρολό στην παγκόσμιααγορά.

Σίγουραautός ο δρόμος δεν είναιομαλός , υπάρχουνόπωςέχουναναλυθείπαρπολύκίνδυνοι και αρνητικάφαινόμενα που Πόλυμέσω τις σωστήςμελέτης θα πρέπει να γίνουναντιληπτά και να προσπαθήσεικάθεοργανισμός να αντιμετωπίσει. Κάθεμέραείναι μια καινούριαμέρα και μια

καινούριααρχή για καλυτέρευση και εξέλιξης , άραπρωταρχικόρολό έχει η σωστήγνώση και το σωστόμάνατζερόπουπρόκειταιμέσωατόμων που χρίζουν των σωστώνγνώσεων του επαγγέλματος , σίγουρακάθεοργανισμός θα πρέπει να διακατέχεταιαπόέναπνεύμαομαδικότητας και απόάτομα με την κατάλληλη προυπειρεσια και τις γνώσεις που θα τον οδηγήσουν στην κερδοφορία και όχι στην χρεοκοπία.

Η πρόκληση τις διεθνοποίησης θα είναιμονόδρομος για κάθεοργανισμόόσο η τεχνολογίααναπτύσσεται και το εμπόριομεγαλώνειγιατίκάθεοργανισμός θα πρέπει να είναιέτοιμος να αντιμετωπίσειαυτό το κύμααλλαγής και να ανταπεξέλθει στις νέες και ρόκεςάλλες που μέχρισήμεραέχειφέρει το νέοκύμαδιεθνοποίησης των αγορώναλλά και γενικά της παγκοσμιοποίησης των εθνών

Πολιοίείναι ι κίνδυνοιπολλά ρα αρνητικάπαράπολλέςαναφορέςέχουνγίνειγιώταμειονεκτήματαααυτής της μορφής , παρόλααυτά με τα σωστάεργαλείατίποτα δεν είναιανέφικτο στις μέρες μας.

Η Κύπροςφαίνεται να είναιένασημαντικόεργαλείο για πολύςχώρες που θέλουν να έχουν μια είσοδο στην Ευρώπη. Πολλάείναι τα μεταναστευτικάκύματα που έχουνπλήξει την κυπριακήοικονομία , πολλέςφορέςαρνητικάαλλά και πολύςφορές με θετικέςεπιπτώσεις. Πόλοιείναι οι ξένοιεπενδυτή που τανούν να επενδύσουν στην χωρά μας λόγο τις γεωγραφικής της θέση , έτσιπολύςεγχώριεςεπιτηρήσεις είχαν θετικάαποτελέσματααπό το κύμα τις διεθνοποίησης.

Τελειώνοντας , αξίζει να σημειωθεί πως επειδή η διεθνοποίησηςαποτελείανάπτυξη , και συχνάελλοχεύεικινδύνους και άσχημεςσυνέπειες μια άστηΣτρατάκηεπένδυσης και σωστούοργανώσιμουτρόπουλειτουργιάς θα είναιένασημαντικόόπλο για αυτή την πρόκληση και σίγουρα θα αποφέρειευημερεί και κερδοφορία.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ **«Η ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΕΛΛΑΔΑ »**
  http://nestor.teipel.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/16370/SDO_XRHMEL_00326_Medium.pdf?sequence=1
- **ΕΡΓΑΣΙΑ « ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΕΙΧΗΡΗΣΕΩΝ»**
  https://dspace.lib.uom.gr/bitstream/2159/18577/5/SotiriadouPhoteiniSylviaMsc2015.pdf
- **ΕΡΓΑΣΙΑ « ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΡΑΓΜΑΤΗΚΟΤΗΤΑ»**
  http://digilib.teiemt.gr/jspui/bitstream/123456789/2281/1/012009145.pdf
- **Κοτλέ Φ. (2000), "Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ", EMI/INTEIIBOOK8.**
- **Δημητράτος Π. (2004), "Διεθνείς Επιχειρήσεις - Εξέταση από τη Σκοπιά της Διεθνοποιημένης Εταιρείας", Αθήνα (πανεπιστημιακές σημειώσεις).**
- "Ο ρόλος των Ελληνικών Πολυεθνικών Επιχειρήσεων στην οικονομία και προϋποθέσεις περαιτέρω ανάπτυξής τους", ΕΚΔΗΛΩΣΗΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΝΕΑΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΤΟΥ ΙΟΒΕ ΙΔΡΥΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ, 18 Ιουνίου 2007.
- Παπαδόπουλος Ν. (2007), "Διερεύνηση της Διεθνούς Επέκτασης των Γεννημένων Διεθνών Επιχειρήσεων", Διπλωματική Εργασία, Πανεπιστήμιο Μακεδονία
- Πανηγυράκης Γ. (1995), "Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ", Α.ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ
- Λαμπρινίδης Λ. (1997), "Οι υπεργολαβικές σχέσεις στην ελληνική βιομηχανία και τα Βαλκάνια", Αγορά χωρίς Σύνορα 2(3).
- Welch L.S and Loustarinen R. (1988), "Internationalization : Evolution of a concept", Journal of General Management, 14(2), pp 34-55.
- Voudouris I., Makridakis S. and Lioukas.S. (2000), "Greek Hidden Champions: Lessons from small unknown firm in Greece", European Management Journal, 18, 6, pp. 663-674.
- Vernon R. (1966), "International Investment and International Trade in the Product Cycle", Quarterly Journal of Economics 80 :190-207.

- Root F. (1994), “Entry Strategies for International Markets. 2nd ed.”, Lexington Books, New York.
- Piercy N. (1981), “Company internationalization : active and reactive exporting”, European Journal of Marketing, Vol. 15, No 3, p.p. 26-
- Bhagwati, J. (2004). In Defense of Globalization. Oxford: Oxford University Press.
- Wibbels, E., & Ahlquist,J. (2011). Development, trade, and social insurance. International Studies Quarterly, 55(1), 125-149.