

POLITIQUE ET GOUVERNANCE TOURISTIQUE DE LA GRÈCE

Alors qu'à l'origine, le tourisme en Grèce reposait sur une gouvernance centralisée, autour d'un ministère dédié, un nouveau cadre institutionnel a été adopté en 2021, renforçant le rôle des collectivités territoriales en matière touristique. L'objectif de cette nouvelle organisation est de consolider la collaboration entre les territoires et le Gouvernement pour surmonter les défis complexes auxquels le secteur du tourisme est désormais confronté. Si l'attrait touristique de la Grèce n'est plus à démontrer, le pays souhaite aujourd'hui se détacher de son image de tourisme de masse pour mettre en place un cadre propice au développement d'expériences touristiques authentiques et durables.

EVANTHIA KARDOULIA / Maître de conférences en droit du tourisme à l'Université Neapolis Pafos et consultante juridique au Centre Européen des consommateurs - Grèce.

