

ΑΓΓΕΛΟΣ Α. ΤΣΑΚΛΑΓΚΑΝΟΣ
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΘΕΜΑΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

II

ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ
ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ

Αδελφών Κυριακίδη α.ε.

ΑΓΓΕΛΟΣ Α. ΤΣΑΚΛΑΓΚΑΝΟΣ
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΘΕΜΑΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

II

ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ
ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ

Αδελφών Κυριακίδη α.ε.

Αριθμός Εκτύπωσης: 1228

ISBN 978-960-343-307-1

© 1999, 2002, 2005, 2008

Εκδοτικός Οίκος Αδελφών Κυριακίδη Α.Ε.
Κων. Μελενίκου 5, Τ.Κ. 546 35, Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310.208.540, Fax 2310.245.541
Web: <http://www.kyriakidis.gr>

Αθήνα:
Κεντρικό Αρσάκειο Μέγαρο, Στοά του Βιβλίου,
Πεσμαζόγλου 5, Τ.Κ. 105 64
τηλέφωνο και fax: 210.32.11.097

Η πνευματική ιδιοκτησία αποκτάται χωρίς καμμία διατύπωση και χωρίς την ανάγκη ρήτηρας απαγορευτικής των προσβολών της. Πάντως, κατά το Ν. 2121/1993 και τη διεθνή σύμβαση της Βέρνης (που έχει κυρωθεί με το Ν. 100/1975) απαγορεύεται η αναδημοσίευση και γενικά η αναπαραγωγή του παρόντος έργου, με οποιονδήποτε τρόπο, (ηλεκτρονικό, μηχανικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο), τμηματικά ή περιληπτικά, στο πρωτότυπο ή σε μετάφραση ή άλλη διασκευή, χωρίς γραπτή άδεια εκδότη.

Αφιερώνεται

στον Παναγιώτη Κωστάκι

και στα Δημιουργήματά του

INTERACTION	ΑΕ
EUROINVEST	ΑΕ
EUROSEC	ΑΧΕ
ΔΙΑΣ	ΑΕΕΧ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΧΑΝΙΩΝ	ΑΕ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Μετά από την διδασκαλία του σχετικού μαθήματος "Οικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ", στο τρίτο εξάμηνο του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΑΠΘ, για περισσότερο από πέντε χρόνια τώρα παραδίδουμε στους φοιτητές ολοκληρωμένη την ύλη του μαθήματος αυτού. Η ύλη αποτελείται από έξι κεφάλαια και αρκετά παραρτήματα. Το πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζει το θέμα της Ιδιωτικοποίησης, ένα θέμα τόσο επίκαιρο που απασχολεί πάρα πολλές Κυβερνήσεις σε πολλές χώρες του Κόσμου. Στη χώρα μας αποτελεί θέμα σχεδόν καθημερινής συζήτησης μεταξύ οικονομολόγων και κυβερνητικών παραγόντων αλλά και απλών πολιτών, τόσο στον ημερήσιο, όσο και, τον περιοδικό τύπο. Το δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζει ένα επίσης ενδιαφέρον θέμα καθημερινής ενασχόλησης πολλών ανθρώπων, το Χρηματιστήριο και τις χρηματιστηριακές συναλλαγές. Έχει καταβληθεί προσπάθεια να παρουσιαστούν όλα τα σχετικά βασικά θέματα του Χρηματιστηρίου στην πιο απλή τους μορφή, αφήνοντας τα προχωρημένα θέματα για περισσότερο ειδικά εγχειρίδια. Το τρίτο κεφάλαιο διαπραγματεύεται ένα πολύ ζωτικό θέμα για την ανταγωνιστικότητα των Ελληνικών επιχειρήσεων, το επίσης πολυσυζητημένο θέμα του Μάνατζμεντ της Ολικής Ποιότητας. Η Ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της βιωσιμότητας και της ανάπτυξης όλων των επιχειρήσεων. Το τέταρτο κεφάλαιο διαπραγματεύεται ένα άλλο θέμα ζωτικής σημασίας για την Ελληνική Οικονομία, το θέμα της Επιχειρηματικότητας, Δημιουργικότητας και Καινοτομίας. Η μικρομεσαία επιχείρηση αποτελεί την "ραχοκοκαλιά" της οικονομίας γι' αυτό, θα πρέπει να ενθαρρύνεται και να υποστηρίζεται παντοιοτρόπως. Το πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζει το θέμα των Ιδιωτικών Ασφαλίσεων. Η ασφάλιση είναι κάτι που έχει μπει για τα καλά στη ζωή μας και οι περισσότερες δραστηριότητες σήμερα ασφαλιζονται. Το έκτο κεφάλαιο αναφέρεται στο θέμα των επενδυτικών κινήτρων γι' αυτό, παρουσιάζουμε τον σχετικό αναπτυξιακό Νόμο, υποδείγματα και ερωτηματολόγια αιτήσεων και μελετών επενδύσεων και ένα υπόδειγμα τεχνικοοικονομικής μελέτης σκοπιμότητας. Έτσι, πιστεύουμε, ότι παρέχουμε αρκετή βοήθεια στον φοιτητή για την ετοιμασία της εργασίας του (τεχνικοοικονομική μελέτη) που απαιτείται για το μάθημα αυτό.

Αρκετοί συνεργάτες μου βοήθησαν στη συλλογή και επεξεργασία της ύλης του βιβλίου αυτού. Ιδιαίτερα θα ήθελα να ευχαριστήσω την Ιωάννα Χάχα, τον Χαράλαμπο Σπαθή, τον Δημήτρη Κουσενίδη, τον Χρήστο Νεγκάκη και τον Ιορδάνη Φλωρόπουλο για τα σχόλια και τις παρατηρήσεις που έκαναν σε πολλά σημεία του κειμένου.

Θερμές ευχαριστίες επίσης στον Γιάννη Καρυτινό, τον Μιχάλη Φλώρο και τον Μιχάλη Βουράκη για τη σημαντική συμβολή τους στην ετοιμασία ορισμένων κεφαλαίων. Ευχαριστίες, επίσης, στην Νατάσσα Αγγελή, τον Άγγελο Δημητριάδη, την Καρολίνα Καπέλλα, την Ελπίδα Πολυδωράτου, τον Αντώνη Καραγιώργη, τον Δήμο Γκιργκινούδη και τον Βαγγέλη Παπακωνσταντίνου για τις σωστές παρατηρήσεις και τις διορθώσεις που έκαναν σε πολλά σημεία του κειμένου του βιβλίου αυτού. Πολλές ευχαριστίες, επίσης, στην Μαρία Αποστολοπούλου η οποία δακτυλογράφησε αρκετές φορές τα διάφορα χειρόγραφα.

Πιστεύουμε, ότι παρά τις προσπάθειές μας ακόμη υπάρχουν παραλήψεις και λάθη τα οποία, οφείλονται αποκλειστικά σε εμένα και τα οποία θα συμπληρωθούν και θα διορθωθούν στην επόμενη έκδοση.

Θεσσαλονίκη Απρίλιος 1995
Άγγελος Α. Τσακλάγκανος

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σελίδα

Πρόλογος

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Α. ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ

1. Εισαγωγή	1
2. Αίτια Ιδιωτικοποίησης	2
3. Χαρακτηριστικά Γνωρίσματα Ιδιωτικοποίησης	5
4. Μέθοδοι Ιδιωτικοποίησης	7
Α. Κρατική Απόσυρση	7
α. Πώληση Μετοχών στο Χρηματιστήριο ή σε Ξένα Χρηματιστήρια	6
β. Η Πώληση Μετοχών σε ένα Επενδυτή ή σε Όμιλο Επενδυτών	8
γ. Πώληση Περιουσιακών Στοιχείων της Επιχείρησης	8
δ. Πώληση ενός Τμήματος ή Ορισμένων Δραστηριοτήτων της Επιχείρησης	9
ε. Πλήρης Μορφή Ιδιωτικοποίησης με απευθείας Πώληση της Κρατικής Επιχειρηματικής Περιουσίας σε Ιδιώτες Αγοραστές	9
Β. Ελάττωση του ρόλου του κράτους σε ορισμένους κλάδους όπου η παρουσία του δεν θεωρείται απολύτως απαραίτητη	9
i. Την Πολιτική της Μη Αύξησης του Κράτους	10
ii. Απελευθέρωση της Αγοράς	10
Γ. Επιβολή Χρέωσης του Καταναλωτή/Χρήστη (ή Επιβολή Φόρων)	12
Δ. Ανταγωνισμός	12
5. Στόχοι - Αποτελέσματα της Ιδιωτικοποίησης	14
6. Συνθήκες - Προϋποθέσεις που Ευνοούν την Ιδιωτικοποίηση	16
α. Ευνοϊκές Συνθήκες - Οικονομικοί Παράγοντες	16
β. Ευνοϊκές Συνθήκες - Κοινωνικοί Παράγοντες	17
γ. Ευνοϊκές Συνθήκες - Πολιτικοί Παράγοντες	18
7. Ιδιωτικοποίηση στην Ελλάδα	19
Α. Εθνική Τράπεζα	21
Β. Αγροτική Τράπεζα	21
Γ. Εμπορική Τράπεζα	21
Δ. ΕΤΒΑ	21
Ε. Οι Φορείς του Κράτους	22
ΣΤ. Εταιρίες του ΟΑΕ	23
8. Ιδιωτικοποιήσεις σε Άλλες Χώρες	24
Α. Μεγάλη Βρετανία	25
Β. Γαλλία	25
Γ. Ιαπωνία	25
Δ. Μεξικό	25
Ε. Ρωσία	25
ΣΤ. Τσεχία	27
Ζ. Πολωνία	27
Η. Ουγγαρία	27
Θ. Ρουμανία	28
Ι. Βουλγαρία	28
9. Οι δυσκολίες και τα Προβλήματα των Ιδιωτικοποιήσεων	29

10. Τα Ενδεχόμενα Μειονεκτήματα της Ιδιωτικοποίησης	32
11. Τελικές Παρατηρήσεις - Συμπεράσματα	35
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι (ΝΑΥΠΗΓΕΙΑ ΣΚΑΡΑΜΑΓΚΑ, ΠΡΟΣΩ ΟΛΟΤΑΧΩΣ)	37
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ ΑΠΟΚΡΑΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΟΛΕ ΜΕ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ	38
Α1. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΜΕ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΧΕΙ ΥΠΟΓΡΑΦΕΙ ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ	38
Α2. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΚΚΡΕΜΕΙ Η ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΤΟΥΣ ΣΥΜΒΑΣΗ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ	39
Α3. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΗ ΕΥΡΙΣΚΟΜΕΝΕΣ ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ	39
Β. ΑΠΟΚΡΑΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΟΛΕ ΜΕ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ Ν. 2000/91 ΑΡΘΡΟ 46Α)	41
Β1. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΜΕ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΧΕΙ ΥΠΟΓΡΑΦΕΙ ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	41
Β2. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΚΚΡΕΜΕΙ Η ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΤΟΥΣ ΣΥΜΒΑΣΗ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	43
Γ. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΥΠΟ ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 9 ΤΟΥ Ν. 1386/83 ΚΑΙ Ν. 2190/20	44
Γ1. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΩΛΗΘΕΙ ΟΛΑ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΣ	44
Γ2. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΩΛΗΘΕΙ ΟΛΑ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥΣ	44
Β. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	45
1. Εισαγωγή	45
2. Μέθοδοι Αποτίμησης	45
3. Μέθοδος Καθαρής Περιουσιακής Θέσης	45
4. Μέθοδος Προεξοφλημένων Ταμιακών Ροών	47
5. Μέθοδος των Κεφαλαιοποιημένων Οργανικών Κερδών	52
6. Μέθοδος της Υπερπροσόδου της Επιχείρησης	57
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	66
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	69
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
ΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ, Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ	73
1. Εισαγωγή	73
2. Ιστορική Αναδρομή	74
3. Ορισμός. Βασικές Έννοιες	76
4. Γιατί Πρέπει να Δημιουργούνται Χρηματιστήρια	78
5. Ο Ρόλος του Χρηματιστηρίου και η Σημασία του	79
6. Σκοποί και Στόχοι του Χρηματιστηρίου	80
7. Οργανωτική Δομή και Τρόπος Λειτουργίας του Χρηματιστηρίου	81
8. Διοίκηση του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών	84
9. Νομοθετικό Πλαίσιο Λειτουργίας Χ.Α.Α.	85
10. Εποπτεία του Χ.Α.Α. και Εποπτικές Αρχές	85
11. Άνοδος του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών	86
12. Διάφορες Τράπεζες Επενδύσεων	89
13. Χρηματιστηριακές Εταιρίες και Χρηματιστές	92
Διαδικασία Αγοράς - Πώλησης Χρεογράφων	92
Τιμές Συναλλαγών	93
Μεσιτικά Δικαιώματα	94
14. Η Λειτουργία Αποθετηρίου Ονομαστικών Τίτλων στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.)	94

15. Κοινές και Προνομιούχες Μετοχές	97
16. Διάφοροι Τρόποι Συναλλαγών	97
17. Η Συμβολή των Θεσμικών Επενδυτών στην Ανάπτυξη της Κεφαλαιαγοράς	98
18. Εταιρίες Επενδύσεων Χαρτοφυλακίου	99
α. Εισαγωγή	99
β. Μορφές Εταιριών Επενδύσεων	99
γ. Εταιρίες Επενδύσεων Χαρτοφυλακίου	100
δ. Επιλογή Χαρτοφυλακίου	102
19. Αμοιβαία Κεφάλαια	104
20. Χαρακτηριστικά Γνωρίσματα - Αδυναμίες της Ελληνικής Κεφαλαιαγοράς	109
21. Γεγονότα που Επηρεάζουν το Χρηματιστήριο	110
α. Οικονομικές Κρίσεις	111
β. Κερδοσκοπία	111
γ. Εμπόλεμος Κατάσταση	111
22. Μεταβολή της Χρηματιστηριακής Αξίας των Μετοχών	112
23. Οι Τελευταίες Αλλαγές στο Χρηματιστήριο της Αθήνας	113
24. Τι Πρέπει να Γνωρίζει Ένας Νέος Επενδυτής - Λεπτομέρειες για την Σωστή Επένδυση	114
1. Σωστή Πληροφόρηση	115
2. Ικανότητα Κατανόησης και Ανάλυση των Δημοσιευμένων Στοιχείων	116
3. Αποφυγή Κινδύνων	117
4. Μελέτη σε Βάθος Περιπτώσεων	117
5. Φορολογία Μερισμάτων	118
25. Όροι και Προϋποθέσεις Εισαγωγής Ανωνύμων Εταιριών στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Ν. 1960/1991)	118
26. Απαιτούμενα Δικαιολογητικά για την Εισαγωγή μιας Μετοχής στο Χρηματιστήριο Αθηνών	121
27. Νέοι Όροι και Προϋποθέσεις για την Εισαγωγή Εταιριών στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών	123
28. Παράλληλη Αγορά	125
29. Μετάταξη Εταιρίας από την Παράλληλη στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.)	129
30. Ποιες Πληροφορίες είναι υποχρεωμένες να δίνουν οι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Εταιρίες (Ετήσιες Πληροφορίες, Εξαμηνιαίες Πληροφορίες)	129
31. Τι είναι Γενική Συνέλευση, Πότε και Πού Συγκαλείται	130
32. Τι είναι Μέρισμα, και Ποιος Προσδιορίζει το Ύψος του Διανεμόμενου Μερισματος, Πώς Πληρώνεται το Μέρισμα	131
33. Οι Εντολές στο Χρηματιστήριο και τι πρέπει να περιέχουν	131
34. Κανόνες Διαπραγμάτευσης των Μετοχών στο Χρηματιστήριο	132
35. Τα Έξοδα Αγοράς - Πώλησης Τίτλων	132
α. Για μετοχές	132
β. Για ομολογίες	132
36. Η Εκκαθάριση των Χρηματιστηριακών Συναλλαγών	133
37. Το Κοινό Συνεγγυητικό Κεφάλαιο Ασφαλείας των Χρηματιστηριακών Συναλλαγών	133
38. Η Φορολογία που εφαρμόζεται στις Χρηματιστηριακές Συναλλαγές	134
39. Δείκτες του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.)	134
40. Παρούσα Σύνοψη του Γενικού Δείκτη και των Κλαδικών Δεικτών	139

41. Αποϋλοποίηση Τίτλων	143
42. Ασώματη Κυκλοφορία Ονομαστικών Τίτλων	143
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	144
Κώδικας Δεοντολογίας για τους Χρηματιστές	144
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ	149
Γλωσσάριο	149
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ	155
Μετοχές Εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών	155
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	169
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	172
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	174
Α. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	174
1. Εισαγωγή στην Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	174
2. Τι είναι η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	175
3. Το Νόημα της Ποιότητας	177
4. Το Κόστος της Ποιότητας	178
5. Ο Πελάτης στην Φιλοσοφία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας	181
6. Η Εδραίωση της Κουλτούρας της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας	184
7. Η Ανάμειξη του Ανθρώπινου Παράγοντα	185
8. Ο Ρόλος του Ανώτατου Μάνατζμεντ	186
9. Η Δέσμευση στην Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	187
10. Η Επιστημονική Γνώση	188
11. Συνέπειες της Ολικής Ποιότητας	189
Β. Ο DEMING ΚΑΙ Η ΠΟΡΕΙΑ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ	190
12. Εισαγωγή	190
13. Ποιος είναι ο William Edwards Deming	191
14. Ο Deming και η Ποιότητα	192
15. Οι Ευθύνες της Ανώτερης Διοίκησης και του Εργάτη	192
16. Τα 14 Σημεία του Deming για το Μάνατζμεντ	193
ΣΗΜΕΙΟ 1ο	193
ΣΗΜΕΙΟ 2ο	196
ΣΗΜΕΙΟ 3ο	198
ΣΗΜΕΙΟ 4ο	202
Α. Παράδειγμα Λήψης Αποφάσεων Αγοράς Υλικών	203
Β. Μετάβαση από τους Πολλούς Προμηθευτές στον Ένα	204
Γ. Από τους Πολλούς στον Ένα Προμηθευτή στην Εταιρία Ford	205
Δ. Πώς το 4ο Σημείο Συνδέεται με την Φιλοσοφία	208
ΣΗΜΕΙΟ 5ο	209
Βήμα 1ο. Αναγνώρισε την Ευκαιρία	210
Βήμα 2ο. Έλεγε την Θεωρία	210
Βήμα 3ο. Παρατηρήστε τα Αποτελέσματα	210
Βήμα 4ο. Ενεργήστε με την Ευκαιρία	210
Η Φιλοσοφία του Deming και το Πέμπτο Σημείο	211
ΣΗΜΕΙΟ 6ο	211
Α. Καθιερώστε την Εκπαίδευση κατά την διάρκεια της Εργασίας	211
Β. Η Εκπαίδευση στη Φιλοσοφία της Εταιρίας	212
Γ. Η Εκπαίδευση για την Εκτέλεση της Εργασίας	213
Δ. Οι Προϋποθέσεις Εκπαίδευσης και η Χρήση Στατιστικών Μεθόδων	214

Ε. Το 6ο Σημείο και η Γενική Φιλοσοφία	215
ΣΤ. Ιδέες για Δράση	215
ΣΗΜΕΙΟ 7ο	215
Α. Θέσπιση Σύγχρονων Μεθόδων Επιθεώρησης και Επιβλεψής της Συνεχούς Βελτίωσης	215
Β. Πώς το 7ο Σημείο Σχετίζεται με τη Συνολική Φιλοσοφία	217
ΣΗΜΕΙΟ 8ο	218
Α. Εξαλείψτε το Φόβο (έτσι ώστε ο καθένας να μπορεί να δουλεύει αποτελεσματικά για την εταιρία)	218
Β. Τι Προκαλεί το Φόβο στην Επιχείρηση	220
Γ. Πώς το 8ο Σημείο Σχετίζεται με τη Συνολική Φιλοσοφία	221
ΣΗΜΕΙΟ 9ο	221
Α. Γκρεμίστε τα φράγματα μεταξύ των τμημάτων. Ο καθένας μέσα στην εταιρία θα πρέπει να εργάζεται σαν μια ομάδα με μοναδικό σκοπό την πρόβλεψη και επίλυση των προβλημάτων που θα προκύψουν	221
Β. Αιτίες ύπαρξης φραγμών μεταξύ των τμημάτων μιας επιχείρησης	222
Γ. Πώς το 9ο Σημείο Σχετίζεται με τη Συνολική Φιλοσοφία	222
ΣΗΜΕΙΟ 10ο	222
Α. Αντικαταστήστε αριθμητικούς στόχους, συνθήματα και αφίσες με τη φιλοσοφία της χωρίς - τέλος βελτίωσης	222
Β. Πώς το 10ο Σημείο Σχετίζεται με τη Συνολική Φιλοσοφία	224
ΣΗΜΕΙΟ 11ο	224
Α. Αντικατάσταση της διοίκησης των αριθμών με την χωρίς - τέλος βελτίωση της ποιότητας	224
Β. Πώς το 11ο Σημείο Σχετίζεται με τη Συνολική Φιλοσοφία	226
ΣΗΜΕΙΟ 12ο	226
Α. Εξαλείψτε τους φραγμούς που κλέβουν από τον εργάτη το δικαίωμα του να είναι υπερήφανος για την εργασία του	226
Β. Το Σύστημα Εκτίμησης της Απόδοσης	228
Γ. Καθημερινές Αναφορές Παραγωγής	228
Δ. Το Σύστημα Οικονομικής Διοίκησης	229
Ε. Πώς το 12ο Σημείο Σχετίζεται με τη Συνολική Φιλοσοφία	230
ΣΗΜΕΙΟ 13ο	230
Α. Μόρφωση και επανεκπαίδευση όλων ανεξαιρέτως μέσα στην επιχείρηση	230
Β. Πώς το 13ο Σημείο Σχετίζεται με τη Συνολική Φιλοσοφία	231
ΣΗΜΕΙΟ 14ο	232
Α. Δημιουργήστε μια δομή η οποία καθημερινά θα εφαρμόζει τα υπόλοιπα δεκατρία σημεία	232
Β. Πώς το 14ο Σημείο Σχετίζεται με τη Συνολική Φιλοσοφία	232
Γ. Ο JURAN ΚΑΙ Η ΑΡΧΗΓΙΑ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ	233
17. Εισαγωγή	233
18. Ποιότητα: Μια Συνεχής Επανάσταση	233
19. Η Σκέψη Σχετικά με την Ποιότητα	234
Η ΤΡΙΛΟΓΙΑ ΤΟΥ JURAN	234
Ι. ΠΡΟΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	234
Α. Διαίρεση του προσχεδιασμού της ποιότητας	235
Β. Ο Τριπλός ρόλος των ομάδων επεξεργασίας	237
Γ. Οι ανάγκες των πελατών	238

Δ. Ο Ρόλος της ανώτατης διοίκησης	239
Ε. Μετάφραση στη γλώσσα της εταιρίας ή σε μια κοινή γλώσσα	239
ΣΤ. Ανάπτυξη προϊόντων	240
Ζ. Σχεδιασμός προϊόντος	241
Η. Διαδικασία ανάπτυξης	241
Θ. Σχεδιασμός διαδικασίας	242
II. ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	242
Α. "Θηλεία" της τροφοδοσίας	243
Β. Έλεγχος σε όλα τα επίπεδα	243
Γ. Η Πυραμίδα ελέγχου	244
Δ. Έλεγχος από τεχνικά μέσα	244
Ε. Έλεγχος από το εργατικό δυναμικό	244
ΣΤ. Έλεγχος από επόμενες και μεσαίου επιπέδου μάνατζερ	245
Ζ. Ο Ρόλος του ανώτερου μάνατζμεντ	245
Η. Ποιοτικοί στόχοι	245
III. ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	246
Α. Βελτίωση της ποιότητας και πρωτοπορία στην ποιότητα	246
Β. Εκτίμηση της απόδοσης	247
Γ. Ερμηνεία: Η σημασία της στατιστικής ανάλυσης	247
ΟΙ ΔΥΟ ΓΚΟΥΡΟΥ: DEMING ΚΑΙ JURAN	248
Δ. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	248
20. Ιστορική Αναδρομή	248
21. Το ISO 9000 σήμερα	249
22. Αριθμός Πιστοποιήσεων στην Ευρώπη	249
23. Τελική Παρατήρηση	250
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	251
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	255
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	258
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	258
1. Εισαγωγή	258
2. Επιχειρηματικότητα - Ορισμός	258
3. Επιχειρηματίας - Ορισμός	259
4. Επιχειρηματικά Χαρακτηριστικά	259
5. Ο Επιχειρηματίας στην Ελληνική Αγορά	262
6. Ρόλοι του Επιχειρηματία	262
7. Δημιουργικότητα	263
8. Ο Επιχειρηματίας γεννιέται ή γίνεται;	264
9. Ικανότητες	265
10. Επιχειρηματικότητα και Εκπαίδευση	266
11. Η Επιχειρηματική Διαδικασία	267
1. Αναγνώριση και Εκτίμηση της Ευκαιρίας	267
2. Δημιουργία ενός Καλού Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan)	268
3. Απαιτούμενες Πηγές	268
4. Διαχείριση Επιχείρησης	268
12. Επιχειρηματική Συμπεριφορά	268
13. Επιχειρηματίες και Εφευρέτες	269
14. Γιατί Κάποιος Δημιουργεί Δική του Επιχείρηση και Ποια τα Εφόδια	270
15. Παράγοντες που Επηρεάζουν την Επιχειρηματικότητα	271

α. Η Έλλειψη επαγγελματισμού των δημοσίων υπαλλήλων	271
β. Τεχνικοί σύμβουλοι	271
γ. Νομοθεσία	271
δ. Γνώσεις των ατόμων γύρω από τον επιχειρηματία	271
ε. Προβλήματα στη δημιουργία του δικτύου πωλήσεων	272
στ. Χρηματοδότες	272
ζ. Παιδεία	272
η. Περιβάλλον	272
θ. Νοοτροπία	273
16. Η Τάση Ανάπτυξης και οι Περιορισμοί της Αγοράς	275
17. Επιχειρηματικότητα και Οικονομική Ανάπτυξη	279
Ευρωπαϊκή Ένωση - Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις	280
18. Επιχειρηματικό Περιβάλλον	282
19. Επιχειρηματικότητα και Ελληνική Πραγματικότητα	282
α. Ασφάλιση πιστώσεων	282
β. Υπηρεσίες εμπορικών πληροφοριών	282
γ. Factoring - πώληση απαιτήσεων	284
20. Γυναίκα και Επιχειρηματικότητα	285
21. Επιχειρηματικότητα και Κουλτούρα	285
α. Η Έννοια της κουλτούρας	286
β. Σχηματισμός της κουλτούρας	287
γ. Επιχειρηματική κουλτούρα και Ελλάδα	287
1. Βραχυπρόθεσμος Ορίζοντας	287
2. Ηρωϊσμός και Συγκεντρωτισμός	287
3. Πατερναλισμός και Αυταρχισμός	287
4. Αντιδραστική Στρατηγική	287
5. Οικογενειοκρατία	288
6. Μειωμένη Έμφαση στην Ποιότητα και τον Πελάτη	288
7. Προστατευτισμός και Παρανομία	288
8. Μειωμένο Πιστεύω στο Μάνατζμεντ	288
22. Στοιχεία Κουλτούρας της Ελληνικής Κοινωνίας και Επιχειρηματικότητα	288
1. Έλλειψη Επιχειρηματικού Προτύπου	288
2. Ιδεολογία του Κρατισμού	288
3. Ατομικισμός	288
4. Έλλειψη Κοινωνικής Ευθύνης και Σεβασμού στους Νόμους	288
5. Λειτουργίες του Κράτους και της Πολιτικής	289
23. Επιχειρήσεις σε Εξέλιξη	292
24. Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	294
α. Το απρόσμενο - Η απρόσμενη επιτυχία	296
β. Η απρόσμενη αποτυχία	297
γ. Το απρόσμενο εξωτερικό γεγονός	298
δ. Δυσαρμονίες	299
ε. Η λειτουργική ανάγκη	300
στ. Δομές της αγοράς και του βιομηχανικού κλάδου	300
ζ. Δημογραφικά στοιχεία	300
η. Αλλαγές στις αντιλήψεις	301
θ. Νέα γνώση	301
25. Το Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)	

26. Επιχείρηση και Περιβάλλον - Μια Αναλυτική Παρουσίαση	303
1. Εισαγωγή	303
2. Ενδογενές Περιβάλλον	303
3. Εξωγενές Περιβάλλον	304
4. Οικονομικό Περιβάλλον	304
α. Δομή της οικονομίας	304
β. Επενδυτική πολιτική	304
γ. Νομισματική πολιτική	304
δ. Δημοσιονομική πολιτική	305
ε. Εισοδηματική πολιτική	305
στ. Συναλλαγματική πολιτική	305
ζ. Φορολογική πολιτική	305
η. Βιομηχανική πολιτική	305
θ. Πιστωτική πολιτική	305
5. Κοινωνικό Περιβάλλον	306
6. Πολιτικό Περιβάλλον	306
7. Γεωγραφικό Περιβάλλον	306
8. Μορφωτικό και Πολιτιστικό Περιβάλλον	306
9. Ιστορικό Περιβάλλον	307
10. Φυσικό - Οικολογικό Περιβάλλον	307
11. Τεχνολογικό Περιβάλλον	307
12. Η Τεχνολογία και Σύγχρονες Μορφές Διοίκησης	308
13. Η Τεχνολογία της Πληροφόρησης	310
14. Οι Τράπεζες Πληροφοριών και Δεδομένων	311
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	313
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	316
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	318
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ	
Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	318
α. Γενική Εισαγωγή	318
β. Η Διαπίστωση της Ανάγκης	319
γ. Οι Απαιτήσεις	320
Α. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	321
Β. ΕΜΠΟΡΙΟ	322
Γ. ΝΑΥΤΙΛΙΑ	323
Δ. ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑ	323
δ. Τα Εξελικτικά Στοιχεία	326
Α. ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΖΩΗΣ	327
1. Εισαγωγή. Η Ανάγκη Ασφάλειας στην Εποχή μας	327
2. Ιστορική Αναδρομή	329
3. Η Έννοια της Ασφάλισης	330
4. Ιδιωτική και Κοινωνική Ασφάλιση - Διακρίσεις Ιδιωτικής Ασφάλισης	331
5. Χαρακτηριστικά Ιδιωτικής Ασφάλισης	334
6. Φορείς Ιδιωτικής Ασφάλισης	335
7. Η Ασφαλιστική Σύμβαση και Άλλοι Κανόνες μεταξύ των Συμβαλλομένων	335
8. Ειδικότερα περί Ασφαλειών Ζωής	336
9. Κατηγορίες Ασφαλιστικών Σχεδίων Ασφαλειών Ζωής	338
Α. Ατομικές Ασφάλειες Ζωής	338

Β. Ομαδικές Ασφάλειες Ζωής	339
10. Προσωπικά Ατυχήματα. Η Αρχή του Κινδύνου και ο Σκοπός της Ασφάλισης	339
11. Προσδιορισμός των Ποσών της Ασφάλισης	339
12. Λειτουργική και Επαγγελματική Ανικανότητα	340
13. Αποζημιώσεις και Παροχές	340
Β. ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ	342
1. Εισαγωγή	342
2. Κλάδος Πυρός. Ασφάλιση Πραγμάτων από Πυρκαγιά και Συμπληρωματικών Κινδύνων. Εμπορικών και Βιομηχανικών Κινδύνων	343
α. Ιστορική Αναδρομή στην Ελλάδα	343
β. Ασφάλιση Εμπορικών και Βιομηχανικών Κινδύνων	345
3. Διακανονισμός Ζημιών	349
4. Ασφάλιση Κλοπής - Διαρρήξεων	351
5. Ασφάλιση Κατοικιών	351
6. Ασφάλιση Εμπορικών και Βιομηχανικών Κινδύνων	352
Γ. ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	353
1. Εισαγωγή	353
2. Η Ευθύνη για Αποζημίωση από Τροχαία Ατυχήματα	353
3. Μεταβολή στο Νομοθετικό Πλαίσιο	354
4. Η Υποχρεωτική Ασφάλιση	354
5. Οι Ζημιές του Κλάδου Ασφαλίσεων Αυτοκινήτων	355
6. Οι Ασφαλιζόμενοι Κίνδυνοι και η Επιλογή των	355
7. Οι Γενικοί Όροι του Ασφαλιστήριου Συμβολαίου Αυτοκινήτων	355
8. Υποχρεώσεις του Ασφαλισμένου σε Περίπτωση Κινδύνου	357
9. Συμπλήρωση του Ειδικού Εντύπου Δηλώσεως Ατυχήματος	358
10. Διαδικασία για τον Καθορισμό των Αποζημιώσεων	358
Δ. ΚΛΑΔΟΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	359
1. Εισαγωγή	359
Α. ΓΕΝΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ	360
Β. ΑΣΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	360
Γ. ΑΣΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΡΓΩΝ	361
Δ. ΑΣΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ	361
2. Έκταση της Ασφαλιστικής Προστασίας	361
2Α. Εξαιρέσεις και Περιορισμοί	361
3. Υποχρεώσεις του Ασφαλιστή	362
4. Υποχρεώσεις του Ασφαλιζόμενου	362
5. Πρόταση Ασφάλισης, Αποδοχής και Επιθεώρησης Κινδύνου	363
6. Γραπτή Δήλωση Ατυχήματος - Ζημίας Αστικής Ευθύνης	363
7. Νομοθετικό Πλαίσιο Αστικής Ευθύνης	364
8. Σχηματική Παράσταση των Παραγόντων της Ασφαλιστικής Συμβάσεως Αστικής Ευθύνης Προς Τρίτους και της Απαιτήσεως Προς Αποζημίωση μετά την Επέλευση Ζημίας	364
9. Κατηγορίες Ασφαλιστικών Συμβάσεων που Προσφέρονται από τις Περισσότερες Ασφαλιστικές Εταιρίες	365
10. Αστική Ευθύνη Προϊόντος (γνωστή και ως Αστική Ευθύνη Κατασκευαστού)	366
11. Επαγγελματική Αστική Ευθύνη	366
12. Δαδικασία Αποδοχής και Τιμολογήσεως Κινδύνου Αστικής Ευθύνης	366
13. Γενικοί και Ειδικοί Όροι Ασφαλιστηρίου Συμβολαίου	366

Ε. ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	367
1. Αντικείμενο Ασφάλισης Μεταφορών	367
2. Έννομο Ασφαλιστικό Συμφέρον	367
3. Ασφαλιστική Αξία και Ασφαλιστικό Ποσό	367
4. Υπερασφάλιση και Υποασφάλιση	368
5. Πολλαπλή Ασφάλιση και Συνασφάλιση	368
6. Ο Προσδιορισμός και Καταβολή των Ασφαλίσεων	368
7. Ο Ρόλος της Ασφάλισης στη Διευκόλυνση του Διεθνούς Εμπορίου	369
8. Διεθνείς Όροι Πωλήσεων	369
9. Η Κατάργηση Συμβάσεως και το Ασφαλιστήριο Συμβόλαιο Μεταφορών	371
10. Τύποι Ασφαλιστηρίων Συμβολαίων	371
11. Γενικοί και Ειδικοί Όροι του Ασφαλιστηρίου Συμβολαίου	372
12. Αναγγελία Ζημίας και Υποχρεώσεις του Ασφαλισμένου	372
13. Η Διενέργεια της Πραγματογνωμοσύνης	373
14. Κατηγορίες Ζημιών	373
15. Δικαιολογίες Ζημιών	374
16. Πότε και πού Αρχίζει και Τελειώνει η Ασφάλιση Αγαθού	375
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	377
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ ΖΩΗΣ (ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ)	377
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ	383
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	383
1. Εισαγωγή	383
2. Σύσταση του Οργανισμού	383
3. Σκοπός και Αντικείμενο του Οργανισμού	383
4. Διαδικασία Ασφάλισης στον Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π.)	384
5. Οργάνωση του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π.)	385
6. Καλυπτόμενοι Κίνδυνοι - Έννοια και Έκταση	385
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	390
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	393
ΚΕΦΑΛΑΙΟ,6	
ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	
Κίνητρα για τον Εκσυγχρονισμό και την Ανάπτυξη Ν. 1892/1990, Ν. 2234/1994	
Κίνητρα για την Πραγματοποίηση Παραγωγικών Επενδύσεων	396
1. Τεχνικοοικονομικά στοιχεία που συνοδεύουν την αίτηση υπαγωγής του επιχειρηματικού σχεδίου στις διατάξεις του άρθρου 23α του Ν. 1892/90 όπως ισχύει	456
2. Κατηγορίες επιχορηγούμενων δαπανών κατά την υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου	458
3. Καθορισμός κριτηρίων και στοιχείων για την αξιολόγηση επιχειρηματικών σχεδίων, βαθμολόγηση και τρόπος εφαρμογής των κριτηρίων	459
4. Όροι τμηματικών καταβολών	463
5. Χρηματικό ποσό που καταβάλλεται για την υπαγωγή του επιχειρηματικού σχεδίου στις διατάξεις του Ν. 1892/1990 όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε από τον Ν. 2234/1994	464
6. Τεχνικοοικονομικά στοιχεία που συνοδεύουν την αίτηση υπαγωγής των ειδικών επενδύσεων στις διατάξεις του άρθρου 23β του Ν. 1892/1990 όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τον Ν. 2234/1994	465

7. Κριτήρια για την υπαγωγή των ειδικών επενδύσεων στις διατάξεις του άρθρου 23β του Ν. 1892/1990 όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε από τον Ν. 2234/1994, στοιχεία αξιολόγησης, βαθμολόγησης και τρόπος λειτουργίας τους.	466
8. Χρηματικό ποσό που καταβάλλεται για την υπαγωγή των ειδικών επενδύσεων βιομηχανικών μεταποιητικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ποιότητας στις διατάξεις του άρθρου 23β του Ν. 1892/1990 όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε από το Ν. 2234/1994	472
A. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ ΤΟΜΕΑ - ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ	473
Αίτηση	474
Ερωτηματολόγιο επιχορήγησης και επιδότησης επιτοκίων μεταποιητικών και λοιπών μονάδων εκτός από τουριστικές	476
B. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΠΡΟΜΕΛΕΤΗΣ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ ΤΟΜΕΑ	485
Γ. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ ΝΕΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	501
Δ. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΩΝ ΕΠΙΤΟΚΙΟΥ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	529
E. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	533
ΣΤ. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΩΝ ΕΠΙΤΟΚΙΟΥ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΣΤΑΘΜΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	542
Z. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ - ΕΚΜΙΣΘΩΣΗΣ ΣΤΑΘΜΟΥ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	547
H. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ ΥΠΟΘΕΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ BALCAN OIL A.E.	556
ΜΕΡΟΣ Α' : ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ	560
1. Σύσταση της Εταιρίας	560
2. Επωνυμία της Εταιρίας	560
3. Απασχόληση Προσωπικού	560
4. Οικονομικά Στοιχεία της Επιχείρησης	561
5. Εσωτερική Οργάνωση	566
ΜΕΡΟΣ Β' : ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	567
1. Εισαγωγικά - Μεθοδολογία	567
2. Το Πετρέλαιο στη διεθνή ενεργειακή αγορά	567
3. Το Πετρέλαιο και οι εταιρίες καυσίμων στην Ελληνική Αγορά	568
4. Η BALCANOIL στην Ελληνική Αγορά Καυσίμων	571
ΜΕΡΟΣ Γ' : ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΝΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	573
1. Γενικές Πληροφορίες	573
2. Στοιχεία Τόπου Εγκατάστασης	573
3. Τεχνική Περιγραφή των Εγκαταστάσεων	573
3.1. Δεξαμενές αποθηκεύσεως καυσίμων	574
3.2. Λεκάνες ασφαλείας δεξαμενών	575
3.3. Αντλιοστάσιο καυσίμων	575
3.4. Γεμιστήρια βυτιοφόρων	575
3.5. Σύστημα απομακρύνσεως ομβρίων	575
3.6. Δίκτυο συλλογής αποβλήτων	576
3.7. Ελαιοδιαχωριστής	576

3.8. Σύστημα πυρασφάλειας	576
3.9. Δίκτυο σωληνώσεων	577
3.10. Ηλεκτρολογικά	577
3.11. Κτίρια	577
4. Αναλυτικός Προϋπολογισμός Εγκαταστάσεων	578
ΜΕΡΟΣ Δ': ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	583
ΜΕΡΟΣ Ε' : ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	584
1. Προβλέψεις Πωλήσεων	584
2. Κόστος Πωληθέντων (Άμεσο Κόστος)	586
3. Μικτά Κέρδη	589
4. Κεφάλαιο Κίνησης και Χρηματοδότηση	589
5. Έμμεσο Κόστος	590
6. Εκμετάλλευση και Αποτελέσματα Χρήσης	594
7. Ταμειακές Ροές (Cash - Flow)	594
8. Προστιθέμενη Αξία	595
9. Ανάλυση Αριθμοδεικτών	595
Α. Αριθμοδείκτες Ρευστότητας	595
Β. Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας	595
Γ. Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας	596
Δ. Χρηματοοικονομικοί Δείκτες	596
ΜΕΡΟΣ ΣΤ' : ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	602
1. Γενικές Εκτιμήσεις	602
2. Χρόνος Επανάκτησης Κεφαλαίων	602
3. Καθαρά Παρούσα Αξία (N.P.V.)	602
4. Εσωτερικό Ποσοστό Απόδοσης (I.R.R.)	604
ΜΕΡΟΣ Ζ' : ΑΝΑΛΥΣΗ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	606
1. Γενικά	606
2. Στοιχεία Προσδιορισμού Νέκρου Σημείου	606
3. Υπολογισμός του Νέκρου Σημείου	606
ΜΕΡΟΣ Η': ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ	610