Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου

Διπλωματική Εργασία

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΗΓΕΤΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



Νεοφύτα Πισιάρα

Μεταπτυχιακό πρόγραμμα

Δημόσιας Διοίκησης

Επιβλέπων καθηγητής: Κωνσταντίνος Αθανασόπουλος

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2015

Ευχαριστίες

Η παρούσα μελέτη αποτελεί το τελικό στάδιο της μεταπτυχιακού προγράμματος που έχω παρακολουθήσει το οποίο θεωρώ ότι θα μου φανεί χρήσιμο στην εκπλήρωση των στόχων που έχω θέσει.

Για την ολοκλήρωση του μεταπτυχιακού αυτού εκτός από τον προσωπικό χρόνο και προσπάθεια που κατέβαλα με έχει βοηθήσει και η οικογένεια μου, με την κατανόηση και την υπομονή που μου έχουν δείξει αυτό το διάστημα.

Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η αρωγή του επιβλέποντα καθηγητή μου κου Κων/νου Αθανασόπουλου για τις χρήσιμες οδηγίες και την άμεση του ανταπόκριση.

Θα ήθελα να αφιερώσω την διατριβή μου στο σύζυγο, τις δυο μου θυγατέρες και στους γονείς μου με όλη μου την αγάπη.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σελ.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ…….1

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ……2

ΠΕΡΙΛΗΨΗ…….5

ABSTRACT……6

ΕΙΣΑΓΩΓΗ……..7

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

1 Ηγεσία

1.1 Ορισμός του ηγέτη…….8

1.2 Διαφορά μάνατζμεντ- ηγεσίας…….....9

1.3 Χαρακτηριστικά του ηγέτη……...10

1.4 Ρόλος του ηγέτη……11

1.5 Πηγές δύναμης του ηγέτη……12

2. Θεωρίες για τον ηγέτη

1.2.1 Θεωρίες για τον χαρακτήρα του……12

1.2.2 Θεωρίες για την συμπεριφορά του ηγέτη……...13

1.2.3 Ενδεχομενικές θεωρίες……...14

3. Στυλ ηγεσίας……16

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

2. Παρακίνηση

2.1 Έννοια της παρακίνησης……20

2.2 Η διαδικασία της παρακίνησης……..21

2.3 Η παρακίνηση στον εργασιακό χώρο…….…23

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

3. Θεωρίες της παρακίνησης

3.1 ΘΕΩΡΙΕΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

3.1.1 Θεωρίες Ανθρωπίνων Αναγκών Α. MAS LOW……25

3.1.2 Θεωρίες των Αναγκών Ύπαρξης – Κοινωνικών σχέσεων και Ανάπτυξης ERG……26

3.1.3 Θεωρία των δύο παραγόντων – F. Herzberg…….27

3.1.4 Θεωρία των Επίκτητων Αναγκών D-Mcheland……29

3.1.5 Θεωρία του McGregor – Θεωρία Χ και Υ……30

3.2 ΘΕΩΡΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

3.2.1 Η Θεωρία της προσδοκίας του Vroom……31

3.2.2 Το υπόδειγμα της προσδοκίας…….31

3.2.3 Η θεωρία της ισότητας του ADAMS (J. Adam)……..……33

3.2.4 Η θεωρία του Locke……34

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

4.1 Ο ρόλος του ηγέτη στην παρακίνηση των εργαζομένων……35

4.1.1 Διαπροσωπικοί ρόλοι……...35

4.1.2 Πληροφοριακοί ρόλοι……..36

4.1.3 Ρόλοι λήψης απόφασης……..36

4.2 Μέθοδοι και τεχνικές παρακινήσεις……..37

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

Μελέτες περιπτώσεων

1. Μελέτη περίπτωσης εταιρείας Johnson & Johnson ……43
2. Μελέτη περίπτωσης έρευνας εθνικού κέντρου δημόσιας διοίκησης και αποκέντρωσης στην Ελλάδα. ……48
3. Μελέτη περίπτωσης εταιρείας Tesco……..…51

ΕΝΟΤΗΤΑ 6

Συμπεράσματα……..…54

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ……...…55

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρακίνηση των εργαζομένων αποτελεί ένα από τα πιο σημαντικά θέματα ενδιαφέροντος για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. Η μεγαλύτερη πρόκληση των ηγετών των επιχειρήσεων είναι να καταφέρουν να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις ικανότητες του ανθρώπινου δυναμικού που είναι στην διάθεση τους, υλοποιώντας όχι μόνο τους στόχους της επιχείρησης αλλά και τους προσωπικούς στόχους του κάθε εργαζόμενου ξεχωριστά (Skemp – Arlt, 2007).

Υπάρχουν πολλές μορφές παρακίνησης και η καθεμιά λειτουργεί με διαφορετικό τρόπο σε κάθε άτομο χρέος του καλού ηγέτη είναι να εντοπιστεί στις ανάγκες του κάθε εργαζομένου και να προσδιορίσει τη μορφή της παρακίνησης που θα εφαρμοστεί, προκειμένου να βοηθήσει τον εργαζόμενο να αξιοποιήσει στο μέγιστο τις δυνάμεις του, ώστε να ικανοποιήσει τις ανάγκες του και να πετύχει τους στόχους του (Brenner 2007).

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να παρουσιάσει την σημασία της παρακίνησης τον ρόλο του ηγέτη και τις μεθόδους – τεχνικές που θα πρέπει να ακολουθήσει ώστε να παρακινήσει αποτελεσματικά τους εργαζομένους που είναι και στην διάθεση του.

Στην πρώτη ενότητα αναλύονται τα χαρακτηριστικά και ο ρόλος του ηγέτη οι πηγές δυναμής του και γίνεται αναφορά στις θεωρίες του ηγέτη και στα διάφορα στυλ ηγεσίας.

Στην δεύτερη ενότητα γίνεται αναφορά στην έννοια ενότητα της παρακίνησης, στην διαδικασία της παρακίνησης και στον τρόπο λειτουργίας της στον εργασιακό χώρο.

Στην Τρίτη ενότητα αναλύονται οι θεωρίες της παρακίνησης, οι οποίες διακρίνονται σε θεωρίες περιεχομένων και θεωρίες διαδικασιών.

Στην τέταρτη ενότητα γίνεται αναφορά στον ρόλο του ηγέτη στην παρακίνηση των εργαζομένων και παρουσιάζονται οι μέθοδοι και τεχνικές που μπορεί να υιοθετήσει ο ηγέτης ώστε να παρακινήσει αποτελεσματικά τους εργαζομένους του.

Στην Πέμπτη ενότητα παρουσιάζονται τρεις μελέτες περιπτώσεων που επιβεβαιώνουν και επισφραγίζουν τα πιο πάνω.

Λέξεις κλειδιά: ηγέτης, ο ρόλος του ηγέτη, παρακίνηση, παρακίνηση των εργαζομένων μέθοδοι και τεχνικές παρακίνησης.

ABSTRACT

The motivation of the employers is one of the most important topics of interest for the business and organizations. The biggest challenge of the leaders of a company is to be able to exploit the full capabilities of the human resources at their disposal, realizing not only the business goals but also personal goals, of each employee separately (Skemp – Arlt, 2007)

There are many forms of motivation and each of these work differently in each person. Dept of the good leader is to idehtify, the needs of each employee and determine the form of motivations that he will apply in order to help the employee and determine the form of motivation he will apply in order to help the employee to maximize his forces so as to meet his needs and achieve his goals (Brenner 2007).

The purpose of this paper is to present the importance of motivation, the role of the leader and the methods and techniques that a leader can follow in order to motivate effectively the employees that was on its disposal.

The first section analyses the role of the leader and the sources that give power to him and there is a reference for the leader and the forms of leadership.

The second section refers to the concept of the motivation and the way that the motivation works in the work place.

The third section analyses the motivation theories, that divided into content theories and theories of procedure.

The fourth section refers to the role of the leader to the motivation of the employees and preseats the methods and techniques that can be adopted by the leader in order to motivate effectively the employees.

The fifth section present three case studies that summarize and seal all that was analysed in the previous sections.

Keywords: leader, role of the leader, motivation, motivation of the employee methods and techniques of motivation.