

2021-01

þý ÿ Á ì » ¿ Â Ä · Â À ± ³ ⁰ ¿ Ã ¼ ¹ ¿ À ¿ ⁻ · Ã ·
þý Ä ¿ Å ´ ¹ µ , ½ ¿ Í Â À µ Á ¹ ² ¬ » » ¿ ½ Ä ¿ Â
þý µ À ¹ Ç µ ¹ Á ® Ã µ ¹ Â , £ Å ¼ ² ¿ » ® Ã Ä ¿

Tilley, Maridos

þý Á ì ³ Á ± ¼ ¼ ± " · ¼ ì Ã ¹ ± Â " ¹ ¿ ⁻ ⁰ · Ã · Â , £ Ç ¿ » ® ÿ ¹ ⁰ ¿ ½ ¿ ¼ ¹ ⁰ ½ · À ¹ Ã Ä · ¼ ½ ⁰ ± ¹ " ¹ ¿ ⁻ ⁰ ·
þý ± ½ µ À ¹ Ã Ä ® ¼ ¹ ¿ · µ ¬ À ¿ » ¹ Â ¬ Æ ¿ Å

<http://hdl.handle.net/11728/11713>

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository

MBA in Business Administration

SENIOR PROJECT

**« Ο ρόλος της παγκοσμιοποίησης και του διεθνούς περιβάλλοντος στις
επιχειρήσεις , Συμβολή στους Κυπριακούς Οργανισμούς.**

»

Maridos Tilley

Επόπτης : κ. Νικόλαος Αποστολόπουλος

Γενάτης 2021

Τίποτα στη ζωή δεν χρειάζεται να το φοβόμαστε. Αρκεί να το καταλαβαίνουμε. ΜΑΡΙΑ ΚΙΟΥΡΙ

ΕΥΧΑΡΗΣΤΙΕΣ

Καθώς πρόκειται να ολοκληρώσω μια ακόμη μαθησιακή πρόκληση , να αποκτήσω Master στην Διοίκηση Επιχειρήσεων ένα σημαντικό εργαλείο στην ζωή μου αλλά ένας ακόμη τίτλος που θα εμπλουτίσει το βιογραφικό μου αλλά θα μου διευρύνει ακόμη περισσότερο τους ορίζοντες μου, θα ήθελα να εκφράσω τις ιδιαίτερες ευχαριστίες μου σε όλους τους ανθρώπους που βοήθησαν ώστε το όνειρό μου να γίνει πραγματικότητα. Πρώτα θα ήθελα να ευχαριστήσω τον τελευταίο μου μεγάλο εκπαιδευτή του έργου, κ. Νικόλαο Αποστολόπουλο, καθώς ήταν πάντα δίπλα μου για να ολοκληρώσω το έργο μου <<**Ο ρόλος της παγκοσμιοποίησης και του διεθνούς περιβάλλοντος στις επιχειρήσεις , Συμβολή στους Κυπριακούς Οργανισμούς**>>.

Δεύτερον, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου, την σύντροφό μου και τους φίλους μου για την υποστήριξή τους για την ολοκλήρωση αυτού του μεγάλου έργου. Αυτό το μεγάλο έργο ήταν το τελικό μου βήμα για να δείξω τα προσόντα μου σε μια ακόμη μαθησιακή πρόκληση.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Θέμα
Ευχαριστίες
ΠΕΡΙΛΗΨΗ
ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΝΑ «ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗ»
Error! Reference source not found.
Βασικές Θεωρείς Διεθνοποίησης-
Ιστορική Αναδρομή
ΘερμοίΥποστηρικτές της
Πολέμιοι
ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΥΟ «ΜΟΡΦΕΣ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ-ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗΣ»
ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΑ «ΑΡΩΓΟΙ , ΚΙΝΗΤΡΑ ΚΑΙ ΑΝΑΣΤΑΛΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗΣ»
Αρωγοί-
Πλεονεκτήματα των Εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην παγκόσμια και διεθνή αγορά
Κίνδυνοι
ΣτρατηγικέςΑντιμετώπισης
ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΕΣΣΕΡΑ «ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ»
Error! Reference source not found.
Η επίδραση της διεθνοποίηση – παγκοσμιοισης στην
Συμβολή της παγκοσμιοποίηση στην εργασίαδιαφόρωνμειονοτήτων και ατόμων με
ΠαγκοσμιοποίησηΝέεςμορφές
Παγκοσμιοποίηση και
COVID-19 και
ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΜΠΤΗ «ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΚΕΣ ΕΙΣΟΔΟΥ»
ΔιαδικασίαΕπιτυχούς
Αξιολόγησηδιεθνώναγορών – και επιλογή
Αξιολόγηση του ευρύτερουΠεριβάλλοντος- αξιολόγηση
ΣτρατηγικέςΕισόδου στην ΠαγκόσμιαΑγορά
ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΤΗ «ΕΠΙΛΟΓΟΣ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ»
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

<u>ΕΙΚΟΝΑ</u>
Figure 1 Παγκοσμιοποίηση
Figure 2 Διευθνοποίηση Χωρων.
Figure3 Παγκοσμιοπήση με κέντο τον Ανθρωπο
Figure 3"NEO-Μερκαντιλισμος
Figure 4David Ricardo
Figure 5 Eli Hecksher καιBertil Ohlins
Figure 6 Κυκλος Ζωής Προϊόντος
Figure 7Trading Shipping Figure
Figure 8 Franchising Logo
Figure 9 Licensing Contract
Figure 10Πλεονεκτήματα Διεθνοποίησης
Figure 11high Risk of globalization
Figure 12Workplace figure
Figure 13Globalization of the nations and work
Figure 14 AMEA ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
Figure 15flexible working methods
Figure 16Example of thleworking
Figure 16Example of thleworking
Figure 17Distance Working
Figure 18Coivd-19
Figure 18Coivd-19
Figure 20Παγκοσμια "ΑΓΟΡΑ"

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στον εικοστό πρώτο αιώνα η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας έχει διαδραματίσει σημαντικό ρόλο σε πολλούς τομείς της ζωής μας. Με ένα γενικό ορισμό η τεχνολογία <<έφερε τους ανθρώπους πιο κοντά>>. Αναφερόμενος στο ότι η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας έφερε τους ανθρώπους πιο κοντά ήθελα να δήξω πως μέσα στα τελευταία δέκα χρόνια με την χρήση και την εύκολη χρήση της τεχνολογίας, έγινε εφικτή η επικοινωνία των διαφόρων χώρων μεταξύ τους. Πράγμα το οποίο πριν είκοσι χρόνια στην Κύπρο δεν ήταν εφικτό από όλους αλλά και δεν ήταν εύκολη η επικοινωνία.

Έχοντας υπόψη ότι πριν από είκοσι χρόνια ένα τεχνολογικό εύρημα για την Κύπρο ήταν η επικοινωνία με άλλες χώρες, σήμερα όχι μόνο επικοινωνούν χώρες μεταξύ τους αλλά έχουμε φτάσει στο σημείο να παρέχονται όλων των ειδών υπηρεσίες μεταξύ διαφόρων χωρών.

Με αυτή την εισαγωγική αναφορά θέλω να αναφερθώ στο κομμάτι που μελετά η πιο Κάτων μεταπτυχιακή Εργασία την Παγκοσμιοποίηση. Πιο πάνω αναφέρθηκε πως με την βοήθεια της τεχνολογίας τα διάφορα κράτοιμπορούν να παρέχουν όλων των ειδών υπηρεσίες και ωφέλει αναμεταξύ τους. Αυτό είναι ένα μικρό κομμάτι της έννοιας της Παγκοσμιοποίησης.

Έχοντας μελετηθεί οι ορισμοί και οι διάφορες έννοιες της Παγκοσμιοποίησης πιο Κάτων έγινε μια ευρύτερη ανάλυση του Ορισμού Παγκοσμιοποίησης. Επιπρόσθετα γίνεται αναφορά στο δεύτερο μεγάλο ορισμό που συνάδει με την έννοια της Παγκοσμιοποίησης την Διεθνοποίηση.



Figure 1 Παγκοσμιοποίηση

Γίνεται λοιπόν μια εκτεταμένη αναφορά των δύο αυτών μεγάλων για την ιστορία του πολιτισμού ορισμών με διάφορα παραδείγματα από την ιστορία.

Οι δύο αυτοϊορισμοί έχουν ένα καλύπτουν ένα μεγάλο φάσμα στην ζωή των ανθρώπων. Στην μεταπτυχιακή αυτή εργασία σκοπός είναι η ανάλυση ενός μεγάλου κομματιού αυτών των δύο εννοιών, στις επιτηρήσεις – οργανισμούς. Σήμερα κάθε οργανισμός ο οποίος θέλει να θεωρείται ανταγωνιστικός και να αντέξει στο χρόνο πρέπει να απλώσει τα πλοκάμια του όχι μόνο στη χώρα που παίρνει θέση αλλά παγκόσμιος.

Με το πιο πάνω γίνεται αναφορά στα θετικά αλλά και στα αρνητικά που προκύπτουν όταν μια επιτήρηση – οργανισμός θελήσει να γίνει αυτό που σήμερα ονομάζεται Global.

Σίγουρα στον επιχειρηματικό κόσμο τα ρίσκα είναι ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται συνεχώς, όπως και ο Steve Jobs αναφέρει << The greatest artists like Dylan, Picasso and Newton risked failure. And if we want to be great, we've got to risk it too. >>, το ρίσκο συνεπώς στο ένας οργανισμός να προβεί σε παγκοσμιοποίηση είναι μεγάλο. Με αυτό αναφέρονται οι αρωγοί και τα κίνητρα για έναν οργανισμό. Ωστόσο γίνονται και αναφορές στους ανασταλτικούς παράγοντες για έναν οργανισμό.

Συμφώνα με την πιο πάνω μελέτη έμφαση δόθηκε στην Κύπρο όπου είναι και ο κεντρικός πυρήνας της εργασίας. Στην εργασία αυτή αναλύονται πια είναι τα εμπόδια των κυπριακών οργανισμών – επιτηρήσεων στην διεθνή αγορά εργασίας. Γίνονται και αναφορές παραδειγμάτων επιχειρήσεων όπου πέτυχαν και διαδραματίζουν ρόλο στοών σημαντικό ρόλο στην παγκόσμια οικονομία.

Στο τελευταίο κομμάτι της εργασίας και με βάση την βιβλιογραφία γίνονται αναφορές στις κατευθυντήριες γραμμές στρατηγικής για τις κυπριακές επηρεάσεις με σκοπό την παγκοσμιοποίηση – διεθνοποίηση.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΝΑ «ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗ»

1. Όροι

Τα τελευταία χρόνια η λέξη παγκοσμιοποίηση είναι το κεντρικό θέμα σε όλο τον πλανήτη. Ακούγεται καθημερινός και συχνά πρωταρχικό θέμα κάθε ηγέτη σε συνάντηση με ηγέτες άλλων κρατών της ευρωπαϊκής ένωσης αλλά και μηευρωπαϊκώνσυνόρων είναι η συνεχείσπροσπάθεια ένταξης της έννοιας αυτήςως τρόπος ζωής. Άντυτης ακόμα πιο έντονα και συνεχώς αυξανόμενα είναι οι συγκρούσεις αλλά και οι πολεμικές διαμάχες κρατώναπό ένθερμους υποστηρικτές της **αντιπαγκοσμιοποίησης** , χάνοντας και δολοφονώντας την έννοια της δημοκρατίας.

Τι είναι λοιπόν η παγκοσμιοποίηση?. Η λέξη αυτή χωρίζεται σε δύο λέξεις με το πρώτο συνθετικό της λέξης παγκόσμιο και δεύτερο της λέξης ποίηση από το ρήμα ποιώ. Αυτό δηλώνει κάτι που θα γίνει παγκοσμίααγκαλιάζοντας όλο τον κόσμο ολόκληρο τον πλανήτη. Είναι λοιπόν αυτή αλλαγήαποδεκτοίαπόολόκληρο τον πλανήτη? Ερωτήματα τα οποία γιανά απαντηθούν πρέπει να υπάρχουν έργα και πράξεις από όλους τους κυβερνήτες των χωρών.



Figure 2 Διευθνοποίηση Χωρων.

το
σε

Παγκοσμιοιόπηση λοιπόν ορίζεται με μια γενικευμένη ερμηνεία ως μια κοινωνικήαλλαγή που σκοπό έχει την αυξανόμενη με γοργούς ρυθμούς συνδεσιμότητας των κοινωνιών και των συνιστωσών τους. Σε συνδυασμό λοιπόν με την ραγδαία ανάπτυξη και την συνεχόμενη ανάπτυξη της τεχνολογίας των μεταφορών και των τηλεπικοινωνιώνέγινε πιο εύκολη η συναλλαγή πολιτιστικώνοικονομικών αγαθών και ιδεών.

Παρόλο που όπως πιο πάνω αναφέρθηκε η έννοια της παγκοσμιοποίησηςείναι ένα μεγάλο σύμπλεγμαεννοιών , από την άλλη κατηγοριοποιείτε σε πέντε ενότητες:

- **Βιομηχανική παγκοσμιοποίηση:** Είναι η ανάγκη για επέκταση των πολυεθνικών εταιρειών στον ευρύτερο τομέα του πλανήτη.
- **Χρηματοπιστωτική Παγκοσμιοποίηση:** Είναι η ευκολότερη είσοδος σε εξωτερικές χρηματοδοτήσεις για εταιρικούς αλλά και κρατικούς δανειζόμενους.
- **Πολιτική Παγκοσμιοποίηση:** Είναι η ανάγκη της επέκτασης των πολιτικών συμφερόντων σε κρότοι και χώρες που δεν συνορεύουν με πολιτικά ισχυρά κρότοι.
- **Τεχνολογική-Παγκοσμιοποίηση της Πληροφόρησης:** Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογεί στο τομέα της τηλεπικοινωνίας έφερε τον κόσμο πιο κοντά μεταξύ χωρών με γεωγραφική απόσταση.
- **Πολιτιστική Παγκοσμιοποίηση:** Είναι η ανάπτυξη πολιτιστικόσχέςων μεταξύ των διαφόρων κρατών και η ανταλλαγή πολιτιστικών ιδεών και κουλτούρας για μια παγκόσμια πολιτιστική κουλτούρα.

Παρόλο που σε ένα μεγάλο ποσοστό αυτές οι όψεις (συνιστώσες) της



Figure3 Παγκοσμιοπήςη με κέντο τον Ανθρωπο

παγκοσμιοποίησης είναι αλληλένδετες, θα μπορούσε να υποστηρικτές πως η οικονομική παγκοσμιοποίηση στηρίζει της άλλες συνιστώσες. Η άνοια της παγκοσμιοποίησης της οικονομίας δηλώνει πως όλες οι οικονομίες όλων των κρατών εντάσσονται σε ένα κοινό οικονομικό σύστημα δονώντας μεγάλη ώθηση στην συνεχώς αυξανόμενη πορεία του εμπορίου και

της επικοινωνίας.

Κάνοντας μια ανακριβή στο παρελθόν ένας γενικός όρος της παγκοσμιοποίησης της οικονομίας δόθηκε από το **Διεθνές Νομισματικό Ταμείο το 1997** , όπου αναφέρει την <<συνεχή διαδικασία ενδυνάμωσης του βαθμού οικονομικής αλληλεξάρτησης και αλληλεπίδρασης των αγορών των χωρών παγκόσμια μέσω του αυξανόμενου όγκου και ποικιλίας διεθνών συναλλαγών αγαθών και

υπηρεσιών, της ελεύθερης ροής κεφαλαίου διεθνώς, και της γρήγορης και ευρείας διάχυσης της τεχνολογίας.>>

Κλίνοντας με τον Ορισμό της παγκοσμιοποίησης και σύμφωνα με τον Σύμφωνα με τον **Ισμαήλ Σαρίφ**, Η παγκοσμιοποίηση είναι μια διαδικασία όπου οι τιμές ομογενοποιούνται τα προϊόντα το ίδιο και το πιο σημαντικό οι απολαβές οι τόκοι και τα κέρδη διανέμονται ισάξια σε όλους. Όλο αυτό στηρίζεται σε τρεις βασικούς πυλώνες στο ρόλο μετανάστευσης ανθρώπων, στο διεθνές εμπόριο και στις γρήγορες μεταφορές κεφαλαίων.

Ακόμα μια μεγάλη έννοια που κατά ένα κύριο ρόλο είναι ομόθυμη της παγκοσμιοποίησης και αποκτά σημαντική σημασία στην μεταπτυχιακή εργασία είναι βασικά ο όρος **Διεθνοποίηση**.

Παρόλο που σχεδόν σε όλες τις βιβλιογραφικές αναφορές δεν δίνετε μεγάλη σημασία στις διαφορές μεταξύ των δύο αυτών ορισμών κατά μία βάση η λέξη Παγκοσμιοποίηση έχει μερικές κύριες διαφορές με τη λέξη Διεθνοποίηση.

Η Διεθνοποίηση αναφέρεται στην συνεχείς αύξηση των ποιοτήτων Κάτωθεννοιών:

- Του διεθνούς εμπορίου
- Των διεθνών σχέσεων
- Των διεθνών συμμαχιών
- Των διεθνών συνθηκών

Στο τομέα των επιτηρήσεων το φαινόμενο της διεθνοποίησης διευρύνει τους ορίζοντες των επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο δημιουργώντας την ανάγκη για ανάπτυξη αλλά και πολλαπλασιάζει τον ανταγωνισμό τους σε εθνικό και μετέπειτα διεθνές επίπεδο.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί πως βάσει μελετών δείχνουν πως οργανισμοί και επιχειρήσεις οι ήπιες αντιμετώπισαν την πρόκληση της παγκοσμιοποίησης και της ευρύτερης διεθνοποίησης πέτυχαν και είχαν ραγδαία ανάπτυξη με κερδοφόρες για τους ίδιους τομείς.

2. Βασικές Θεωρείς Διεθνοποίησης-Παγκοσμιοποίησης

- **Θεωρείς Διεθνούς Εμπορίου**

Η θεωρία του διεθνούς εμπορίου ασχολείται με την διαδικασία ανταλλαγής υλικών και άυλων αγαθών και προϊόντων μεταξύ δύο ή και περισσότερων χωρών. Σε αυτή την θεωρία λείχεται ποίοι είναι οι παράγοντες που καθορούν πια είναι τα προϊόντα που πρέπει να εξαχθούν και ποίου είναι τα οφέλη της χώρας με την χρήση του διεθνούς εμπορίου.

Οι πρώτες θεωρίες είχαν βάση και έδιναν έμφαση κατά κύριο λόγο στα οικονομικά φυή και τα χαρακτηριστικά μιας χώρας ως μια ανεξάρτητη μονάδα, και όχι στο ρόλο των επιτηρήσεων. Μετέπειτα με τις νέες θεωρίες όπου και πύχθησαν δόθηκαν περισσότερες εμφάσεις στην ροή του προϊόντος των υπηρεσιών και των κεφαλαίων από την μία χώρα στην άλλη. Δίνοντας έτσι έμφαση στις επιχειρήσεις και στις δραστηριότητες τους σε διεθνές επίπεδο.

- **Θεωρία του Μερκαντισμού:**

Η θεωρία αυτή αναπτύχθηκε καώ τον 16^ο και 17^ο αιώνα. Αρχή του Μερκαντισμού όριζε ότι «**όταν και άλλες χώρες εξαγουν τότε πουλάμε όσο το δυνατό πιο φθηνή για να μην χάσουμε από τις εξαγωγές και μας μένει το εμπόρευμα**»



Figure 3 "NEO-Μερκαντισμός

Αύτη η θεωρία χωριζόταν σε δύο φάσης:

Πρώτος Μερκαντισμός: Την κεντρική δύναμη σε θέματα εξαγωγή είχε καθαρά η κυβέρνηση η το κράτος ανάλογα με το τρόπο διακυβερνώσης, άρα σκοπός ήταν καθαρά η αύξηση του κέρδους προς όφελος του κράτους, η αύξηση του πλούτου.

Εκείνη την περίοδο δύναντο οι ανώτερες τάξεις, και αυτές αποφάσιζαν το τί θα γίνεται όντος αλλά και εκτός της χώρας.

ΥστεροςΜερκαντιλισμός:Απολιτικήαυτή της ύστερης φάσης είχε ως πρωταρχικό σκοπό την μεγιστοποίηση των εξαγωγών και όχι απαραίτηταπλά για την αύξηση του πλούτου του κράτους αλλά και την εξαγωγή των βιομηχανιών. Απολιτικήυποστήριζε έναν πιο αυξημένο βαθμό εμπορικήςανάπτυξης.

Συνοψίζονταςαυτή η θεωρείαδείχνει πως είχε την θετική ψήφο στην παρέμβαση της κυβέρνησης σε σκοπούςδιεθνοποίησης και εμπορίου.

- **Θεωρεία του Απόλυτου Πλεονεκτήματος**

Μια θεωρεία η οποία αναπτύχθηκε από τον AdamSmithκαι παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στο ίδιο του το βιβλίο «TheWealthofNations” όπου καθαρά απέρριπτε καθέτως κάθε Μερκαντλιστική άποψη επικρατούσε εκείνο το κερά και κάθε οικονομικό εθνικισμό, και υποστήριζε πως κάθε λαός κυβέρνηση καθεστώς η όποιασυμμέτοχε στο διεθνές εμπόριο είχεαυξημένο βιοτικό επίπεδο.

Σύμφωνα πάντοτε με τον AdamSmith, βασικό στοιχείο στην επιτήδευση της αρμονικής και συνάμα κερδοφόρας διεθνοποίησης στο εμπόριο και γενικότερα στην οικονομική ανάπτυξη όλων των χωρών είναι η ειδικευση κάθε χώρας σε ένα προϊόν η και στις σημερινές εποχές υλικών αλλά και άυλων υπηρεσιών έτσι ώστε να υπάρχει μια αρμένικη συμβίωση των χωρών με χαμηλό ανταγωνιστικό περιβάλλον στην εκπόρευσηπροϊόντων.

- **Θεωρεία συγκριτικού Πλεονεκτήματος**

Μια ακόμη θεωρεία η οποία Διατυπώθηκε για πρώτη από το DavidRicardoΆγγλος οικονομολόγος και πολιτικός ένας θερμός υποστηρικτής της κλασικής οικονομίας του 18^{ου} αιώνα, στο βιβλίο του « TheprinciplesofPoliticalEconomyandTaxation», Σε αυτήν την θεωρεία η οποία δεν διαφέρει κατά πολύ από την



Figure 4David Ricardo

πιο

πάνω στηρίζει την ανταλλαγή αγαθών με μέτρο το κόστος

παράγωγης των αγαθών, ένα Παράδειγμα είναι το χαλούμι είναι φτηνότερο το κόστος παράγωγης του

στην Κύπρο από την Ελλάδα ενώ στην Ελλάδα είναι πιο φτηνά τα μήλα, άρα με ένα απλό τρόπο διώχνει πως η Κύπρος εμπορεύεται το χαλούμι με μήλα για την Ελλάδα. Αφτί το παράδειγμα όσο απλό και αν φαίνεται δείχνει πως αρμονικά κάθε λαός μπορεί να εισέλθει στην παγκόσμια αγορά αγαθών.

- **Θεωρία Παραγωγικών Συντελεστών**

Μια θεωρία στην οποία βασίστηκε στην πιο επάνω του David Ricardo ήρθαν οι Eli Heckscher και Bertil Ohlin να μελετούσουν και να την αναπτύξουν βρίσκοντας μειονεκτήματα.

Ο Ricardo πιο πάνω στήριζε πως κύριος παράγοντας για μια χώρα να έχει συγκριτικό πλεονέκτημα είναι καθαρά το κόστος παράγωγής του. Σε αυτή την θεωρία ο Eli και ο Bertil ήρθαν και υποστήριξαν πως υπάρχουν και άλλοι παράγοντες – συντελεστές οι οποίοι παίζουν ρόλο σε αυτό όπως η Γη και το



Figure 5 Eli Heckscher και Bertil Ohlin

κεφάλαιο κάθε χώρας. Έτσι έφτασαν στο συμπέρασμα πως χώρες με μεγάλο αριθμό παραγωγικών συντελεστών για παραγωγή προϊόντων θα πρέπει να εξαγάγουν ενώ χώρες με αντίθετο δηλαδή χώρες με χαμηλούς παραγωγικούς συντελεστές θα πρέπει να εισάγουν και όχι να εξαγάγουν.

- **Θεωρία διεθνούς Κύκλου Ζωής Προϊόντος**

Μια από τις τελευταίες ως τώρα θεωρίες του διεθνούς εμπορίου και της διεθνοποίησης Ευών η θεωρία είχε αναπτυχθεί από τον οικονομολόγο και πολιτικό Raymond Vernon. Στην θεωρία αυτή ο Vernon ήθελε καθαρά να δήσει πως υπάρχουν τρία στάδια εξελίξεως του προϊόντος πάνω στα οποία βασίζεται η επενδυτική στρατηγική του κάθε οργανισμού.

Με άλλα λόγια η θεωρία του διεθνούς κύκλου ζωής του προϊόντος διαπραγματεύεται δύο βασικά πράγματα πρώτα απαλά τους λόγους για τους οποίους μια χώρα έχει συγκριτικό πλεονέκτημα στην παραγωγή των βασικών προϊόντων και τους λόγους κάποιες επιχειρήσεις προσχωρούν σε άμεση αγορά ξένων προϊόντων.

Τα Τρία στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος αναγράφονται πιο κάτω:

- **Το στάδιο της καινοτομίας:**

Σε αυτή την περίπτωση η καινοτόμος επιτήρηση εισάγει το νέο προϊόν στην εγχώρια αγορά, οπότε αυτή η επιχείρηση έχει τον εξοπλισμό αλλά και την τεχνογνωσία την κάνει αυτόματα πρώτη στην αγορά και δίνει στην χώρα το συγκριτικό πλεονέκτημα αλλά και η δια η επινοήση μειώνει τον ανταγωνισμό και το προϊόν αποκτά υψηλή αξία πώλησης.

- **Το στάδιο της ανάπτυξης, της άνθησης:**

Σε αυτή την φάση το προϊόν αποκτά γρήγορους ρυθμούς παραγωγής, όλα τυποποιούνται η επιχείρηση γίνεται ακόμα πιο ισχυρή, η τιμή σιγά σιγά σταθεροποιείται λόγω αυξημένων εσόδων έτσι η χώρα αποκτά ακόμη πιο σημαντικό πλεονέκτημα στο διεθνές εμπόριο.



Figure 6 Κύκλος Ζωής Προϊόντος

- **Στάδιο της ωρίμανσης του προϊόντος:**

Είναι το καθοριστικό στάδιο όπου το προϊόν έχει φτιαστεί στην ακμή του κύκλου ζωής, οι καινοτόμες ιδέες ως προς την ανάπτυξη του έχουν μειωθεί όλα είναι τυποποιημένα με λίγο πιο άργους ρυθμούς παραγωγής βασικά σταθερούς ρυθμούς με λίγη μείωση. Άδω είναι εμφανές πως η επιτήρηση προχωρά στην άμεση επένδυση σε ξένες επενδύσεις η στο καθοριστικό τέλος της και του προϊόντος.

3. Ιστορική Αναδρομή

Η παγκοσμιοποίηση, βασικά η επέκταση και η αύξηση της ανταλλαγής και της ροής αγαθών, άυλων και υλικών υπηρεσιών, δεν αποτελεί καθόλου νέο φαινόμενο καθώς είχε αρχίσει να αναπτύσσεται μετά τον πρώτο Παγκόσμιο Πόλεμο. Υπήρξαν τρία κύματα της συγκεκριμένης τάσης.

Το πρώτο κύμα ήταν πριν τον Πρώτο Παγκόσμιο Πόλεμο για 50 χρόνων. Την εποχή εκείνη η ροή υπηρεσιών μεταξύ κρατών ήταν ελεύθερη όπως και σήμερα και επέτρεπε στις τότε αναπτυσσόμενες χώρες να βασίζονται στην ανάπτυξη τους στην αύξηση των εμπορικών σχέσεων τους. Ο Πρώτος Παγκόσμιος Πόλεμος, η κρίση του 1929 και η άνοδος του “οικονομικού εθνικισμού” οδήγησαν σε ένα “λουκέτο” των ανεπτυγμένων χωρών και οικονομιών με την περιοριστικά μέτρα στο εμπόριο. Αργότερα, έγινε φανερό ότι ο προστατευτισμός συνέβαλε στην οικονομική κρίση του 1929

Το δεύτερο κύμα έλαβε χώρα κατά τον 19^ο αιώνα το 1950 και 1960 με αύξηση και ανάπτυξη του εμπορίου, μείωση τελών (δασμών) και σημαντική ανάπτυξη πολυεθνικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, μετά τον Β Παγκόσμιο Πόλεμο άρχισε μια προσπάθεια για την ανάπτυξη των διεθνών αγορών και την αντιμετώπιση τυχόν έντονων προβλημάτων. Η προσπάθεια αυτή στηρίχθηκε στη δημιουργία διεθνών οργανισμών και θεσμών, όπως είναι το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, η Παγκόσμια Τράπεζα και η Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου (GATT).

Το τελευταίο κύμα το οποίο ζούμε τώρα έχει αρχίσει από τη δεκαετία του 1980 και συνεχίζεται. Η διαδικασία της απελευθέρωσης και ενοποίησης των αγορών επιταχύνθηκε τη δεκαετία του 1990 και μετά, καθώς από τις περισσότερες χώρες υιοθετήθηκαν πολιτικές που ευνοούν την ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου και τη μείωση του κόστους των μεταφορών και των επικοινωνιών διεθνώς. Παράλληλα ενισχύθηκε το θεσμικό πλαίσιο με τη δημιουργία του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου, η οποία συνδυάστηκε με σημαντικές μειώσεις δασμών και τη σχεδόν πλήρη κατάργηση των ποσοτικών περιορισμών στο διεθνές εμπόριο. Σήμερα, σχεδόν όλες οι χώρες του κόσμου είναι μέλη του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου ή επιδιώκουν να γίνουν μέλη του, επειδή αναγνωρίζουν ότι η απρόσκοπτη πρόσβαση στις διεθνείς αγορές και το άνοιγμα της αγοράς τους στον διεθνή ανταγωνισμό έχουν μεγάλη σημασία για την ανάπτυξή τους.

Η τελευταία αυτή περίοδος που ξεκίνησε ουσιαστικά από τη δεκαετία του 1990, είναι μια περίοδος γρήγορης ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας που ευνοεί όλες τις χώρες και οδηγεί σε μια ευρύτερη

ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους σε διεθνές επίπεδο. Είναι σημαντικό να αναφερθεί πως το σημερινό κύμα παγκοσμιοποίησης διαφέρει σημαντικά από τα προηγούμενα. Η κρίσιμη διαφορά εντοπίζεται στο ότι αναπτύσσεται πλέον σε επίπεδο επιχειρήσεων οδηγούμενο και διαμορφούμενο από τη διάδοση ευέλικτων μορφών οργάνωσης και συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων.

Οι κυριότερες δυνάμεις που ωθούν τη διαδικασία παγκοσμιοποίησης είναι οι εξής :

- Οι πολιτικές μείωσης των εθνικών προστατευτικών εμποδίων στις επενδύσεις και το εμπόριο.
- Η προώθηση εγχώριων πολιτικών για το άνοιγμα των αγορών και η αναμόρφωση των ρυθμίσεων στις αγορές προϊόντων, εργασίας και κεφαλαίου.
- Οι τεχνολογικές αλλαγές και η διακίνηση γνώσης γενικότερα. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η επίδραση των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφορικής. Η κοινωνία που βασίζεται στη γνώση δεν έχει πλέον σύνορα.
- Η αυξανόμενη δραστηριότητα συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων σε διαφορετικά κράτη. Δικτυώσεις και συμμαχίες αλλάζουν πλέον τα κλασσικά σύνορα των επιχειρήσεων και διαμορφώνουν ένα ενδογενές ρεύμα που οδηγεί σε παραπέρα ενίσχυση της παγκοσμιοποίησης.

Το φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης έχει λάβει τέτοια “δυναμική” που θεωρείται πλέον μη ανατρέψιμο.

4. Θερμοί Υποστηρικτές της Παγκοσμιοποίησης

Σίγουρα σε κάθε αλλαγή υπάρχουν οι υποστηρικτές που στηρίζουν και πολεμούν έχοντας μόνη βλέψη ένα καλύτερο αύριο. Οι υποστηρικτές της δημοκρατικής διεθνοποίησης θεωρούσαν πως η πρώτη φάση που πρέπει να ολοκληρωθεί είναι η διεθνοποίηση των αγορών. Όπου σφύριζαν τους θεσμούς που θα εκφράζουν την θέληση των παγκόσμιων πολιτών.

Οι θερμοί υποστηρικτές του ελεύθερου εμπορίου γενικά προωθώντας τις διαφορές θεωρίες όπως για παράδειγμα του συγκριτικού πλεονεκτήματος για το ελεύθερο εμπόριο τόνιζαν πως με την μέθοδο αυτή θα οδηγούσε κάθε κράτος – λαό σε μια αποτελεσματικότερη κατανομή του πλούτου και θα είχε μεγάλα ωφέλη στις χώρες που εμπλέκονταν με μείωση της ενεργείας και χαμηλότερες τιμές προϊόντων και άμεσα ψηλότερη αποδοτικότητα σαν κράτος.

Οι θερμότεροι υποστηρικτές, οι φιλελεύθεροι και όλου υποστηρικτές του laissez-faire (γαλλική ρήση όπου εννόησε το «allow all», ισχυρίζονταν πως με την περισσότερη ελευθερία στην πολιτική και οικονομική διάταξη ενός κράτους θα βοηθούσε στην ραγδαία ανάπτυξη του κράτους σε παράπολλους τομείς και παράγαγε ταυτόχρονα περισσότερο υλικό πλούτο.

Κάποια από τα βασικότερα επιχειρήματα αναγράφονται με βάση βιβλιογραφικών μελετών όπου προσδίδονται στατιστικά πως η ανάγκη για διεθνοποίηση και δημοκρατία βοήθησαν σημαντικά στην πρόοδο του πολιτισμού.:

- Με βάση του οργανισμού όπου μελετούν το ποσοστό των ανθρώπων που ζουν σε αναπτυσσόμενες χώρες, έχουν δει σημαντική μείωση στα ποσοστά φτώχειας μελετώντας το ποσοστό των ανθρώπων που τάχυναν ημερήσιων απολαβών κάτω από ένα δολάριο.
- Ακόμη μια μελέτη δείχνει πως μετά τον Β παγκόσμιο πόλεμο έχει διπλασιαστώ το ποσοστό των παιδιών που ζουν σε φτώχεια και πως έχει μειωθεί η παιδική θνησιμότητα ραγδαία.
- Η αναλογία του ανά κόσμο κατοίκων που ζει και εργάζεται σε λαούς όπου η προμήθεια ανά μέρα είναι λιγότερη των 2,200 θερμίδων έχει μειωθεί από το 55% κατά το 1960 στο 10% την δεκαετία του 1990.
- Με τις νέες μορφές της διεθνοποίησης σημαντικές αλλαγές βεβαίως για την και στην εκπαίδευση όπου το ποσοστό αλφαριθμητισμού είχε σημαντική άνοδο τις τάξεις του 30% και

παράλληλα με αυτές τις φιλελεύθερες απόψεις ο αλφαριθμητισμός στις μειονότητες (γυναίκες) αυξήθηκε κατά 20% σε διάστημα 30 ετών.

- Σίγουρα σημαντική αναφορά πρέπει να γίνει στα θέματα τις εργοδοτίσσας ανηλίκων όπου έτυχε μειώσεις τις τάξεως του 14% Πόλυ σε διάστημα 30 ετών.

Συνοπτικά οι υποστηρικτές των διαφόρων κινημάτων , φιλελεύθερα άτομα και διανοούμενοι πίστευαν θερμά πως η διεθνοποίηση των κρατών θα είχε σημαντική και ριζική εξέλιξη σε όλες τις χώρες. Όπως ένα σημαντικό παράδειγμα του Καναδού Γερουσιαστή Νταλκάς Ρος όπου έβλεπε την παγκοσμιοποίηση ως αναπόφευκτη και σημαντική για κάθε λαό και κράτος που σεβόταν του πολίτες του.

5. Πολέμοι Διεθνοποίησης

Αναμφίβολα σε κάθε κίνημα με σκοπό την αλλαγή πορείας κάθε λαού, πολιτείας βρίσκει πάντοτε αντίπαλα κινήματα με σκοπό την αποφυγή κάθε αλλαγής στον τρόπο διοίκησης η και πλεύσης του λαού. Οι επικριτές συνήθως τονίζουν πως η παγκοσμιοποίηση και συνάμα η διεθνοποίηση των κρατών είναι καθαρά μία καλά τροποποιημένη και τυποποιημένη διαδικασία με σκοπό μόνο να εξυπηρετήσει συμφέροντα μεγάλων εταιρειών και πολυεθνικών εταιρειών. Με εμέσουν εμπλεκόμενους τους πολιτικούς ηγέτες των κρατών.

Υπάρχουν ποικίλα κινήματα που καταπλέουν την παγκοσμιοποίηση – διεθνοποίηση όπως για παράδειγμα οι εκκλησιαστικές οργανώσεις, εθνικοαπελευθερωτικές ομάδες αριστερά κόμματα, αγροτικές συντεχνίες, οικολόγοι περιβαλλοντιστές και αντιρατσιστικές οργανώσεις. Τα διάφορα αυτά κινήματα αντιδρών εξόριστα και με τον δικό τους τρόπο σκέψεις άλλοτε με πολιτισμένες διαθέσεις και άλλοτε με άγριες διαδηλώσεις εναντίον στα ηγετικά στρώματα κάθε κοινωνίας.

Υπάρχουν πολλά κινήματα «κατά-παγκοσμιοποίησης», σε γενικές γραμμές πάντοτε οι διαδηλωτές υποστηρίζουν πως τα επερχόμενα αποτελέσματα μέσω αυτής της αλλαγής δεν είναι αυτά που παρουσιάστηκαν κατά τη δημιουργία της ιδέας (όπως γιγώτα συμφέροντα των φτωχών, χωρών και της εργατικής τάξης και για το φυσικό περιβάλλον).

Γίνονται συχνές αναφορές από πολέμιους τις παγκοσμιοποίησης πως το φαινόμενο αυτό όπως και αρχικά αναφέρθηκε στηρίζει μεγάλο-επιχειρηματίες και κολοσσούς εταιρείες με σκοπό την αχνοκέρια κατά των φτωχών κρατών και έτσι περιορίζονται οι ατομικές ελευθερίες στο όνομα του κέρδους.

Μέσω μελετών των κινήματων της μη διεθνοποίησης αναφέρθηκαν πως ο όρος **παγκοσμιοποίηση** είναι εμείς συνδεδεμένος με την λέξη **αμερικανοκίνητη** λόγο του ότι με αναφορές σε πολέμους και στατιστικών η μόνη χώρα οι οποία ενδυναμώνεται και έχει μεγάλα συμφέροντα Πάο τη παγκοσμιοποίηση είναι η ΗΠΑ.

Ακτιβιστές που είναι εναντίον της παγκοσμιοποίησης αντιδρούν επίσης στο γεγονός ότι η τρέχουσα παγκοσμιοποίηση παγκοσμιοποιεί το κεφάλαιο και τις επιχειρήσεις, αλλά όχι τους ανθρώπους και τις συντεχνίες, υποδεικνύοντας τους αυστηρούς ελέγχους μετανάστευσης σε όλες σχεδόν τις χώρες και την απουσία εργατικών δικαιωμάτων σε πολλές χώρες του αναπτυσσόμενου κόσμου.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΥΟ «ΜΟΡΦΕΣ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ- ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗΣ»

Σε αυτή την ενότητα η μεταπτυχιακή έρευνα θα ασχοληθεί κυρίως με τις μορφές διεθνοποίησης – παγκοσμιοποίησης στην οποία καλείται ο κάθε οργανισμός να ακολουθήσει. Είναι φανερό πως καθώς σιγά σιγά μελώνει η εμπειρία και η γνώση κάθε οργανισμού-επιτήρησης με βάση την διεθνή αγορά , σίγουρα αλλάζει και ο τρόπος που διαπραγματεύεται.

Είναι σημαντικό να αναφερθεί πως μερικές φορές η τρόπος διεθνοποίησης που κάθε οργανισμός θα αποφασίσει να ακολουθήσει συνεπάγεται άμεσα με το προϊόν που πρόκειται είτε να εξάγει είτε να εισάγει και με την χώρα στην οποία γίνεται η ανταλλαγή αυτή. Ένα απλό παράδειγμα είναι οι δασμοί κάθε χώρας και εάν είναι δυνατόν η εισαγωγή η εξαγωγή προϊόν με την χώρα που πρόκειται μια επιχείρηση να εξάγει η να εισάγει.



Figure 7 Trading Shipping Figure

Πιο κάτω είναι αναλυτικά καταγεγραμμένες οι μορφές διεθνοποίησης – παγκοσμιοποίησης που πρέπει κάθε οργανισμός να λάβει υπόψη για να προχωρήσει στην αγορά εργασίας στην παγκόσμια αγορά.

1. Εξαγωγές

Σίγουρα μια από τις πιο δημοφιλείς και διαδεδομένη παγκόσμια μορφή διεθνοποίησης. Στην εξαγωγή ο οργανισμός- επιτήρηση εξαγάγει τα παραγόμενα εντός της εγχώριας Γής του προϊόντα σε μια άλλη δεύτερη χώρα- στόχο , χωρίς την απαραίτητη χρήση διαμεσολαβείας και σίγουρα χωρίς να είναι σημαντική να εγκατασταθούν λειτουργίες σε αυτήν.

Με αυτήν την μορφή διεθνοποίησης καταλήγουν νεοεισερχόμενες εταιρείες και την προτιμούν λόγω της λιγοστής γνώσης αλλά και εξοπλισμού για την δραστηριοποίηση της στην διεθνή αγορά. Με αυτή την μέθοδο δεν είναι απαραίτητη ούλο εμπειρία και είναι εύκολο και για μικρού μήκους εταιρείες που δεν έχουν τα κεφάλαια για άμεση εισφορά απόξένες επενδύσεις.

2. Παραγωγή κατόπιν άδειας (Licensing)

Σε αυτήν την μορφή ο εξουσιοδοτημένος (αδειούχος-licensor) επιτρέπει – δίνει το δικαίωμα στον υδρολήπτη (licensee) να παράγει και να μεταφέρει –διακινεί το προϊόν του πρώτου παραγωγού με καθαρό συνήθως ανταλλάγμα κάποια μορφής αμοιβή μερικές φορές ποσοστού επί την τιμή ανά μονάδα προϊόντος.

Η ιδιοκτησία μπορεί να αφορά κάποια τεχνολογία , εμπορικά σήματα τεχνικές μάρκετινγκ κκκ Δηλαδή το licensing αφορά την εξαγωγή άυλων υπηρεσιών.

3. Εξαγωγές με μεσολαβητές

Η μέθοδος αυτή είναι σχεδόν η ίδια με την πρώτη μορφή διεθνοποίησης με την μόνη διαφορά ότι σε αυτήν την περίπτωση η εταιρεία συνεργάζεται και εργοδότα με έμμεσο τρόπο διαμεσολαβητές στην προσπάθει της να προώθηση και να εξαγάγει τα προϊόντα της στην χώρα στόχο. Αυτό γίνεται με τα κανάλια διανομής και εκτελείς υπηρεσίες παράδοσης και μεταφοράς. Αυτοί οι διαμεσολαβητές το ίδιο με πιο πάνω έχουν οι ποσοστό από τα κέρδη η ανά μονάδα προϊόντος στην τιμή πώλησης η και ιδιοκτησία επί του προϊόντος στην χώρα στόχο.

4. Δικαιόχρησή (Franchising)

Είναι κατά μία μεγάλη άνοιξη ανομοιότυπη με την Licensing , αλλά αφορά κυρίως την εξαγωγή υπηρεσιών και όχι την εξαγωγή άλλων

περιουσιακών στοιχείων. Ο δικαιούχος – franchisee , σε αυτή την περίπτωση είναι υπόχρεος να πραγματοποιεί τις ίδιες δραστηριότητες- υπηρεσίες με των δικαιοπάροχο – Franchiser .



Figure 8 Franchising Logo

Με αυτό εννοείται πως πρέπει και είναι γραμμένο κάτω στην συμφωνία να είναι ο ίδιος ο τρόπος παραγωγής και συσκευασίας του προϊόντος. Έπειτα το μάρκετινγκ και το επώνυμο πρέπει να είναι τα ίδια ακόμα και η διακόσμηση και ο τρόπος λειτουργίας της κεντρικής επιτήρησης πρέπει να είναι ακριβώς ο ίδιος. Σε περιπτώσεις παροχών φαγητού οι πρώτες ύλες μερικές φορές χρησιμοποιούνται από την δεύτερη χώρα. Είναι υπόχρεος ο ιδιοκτήτης της franchising εταιρείας να αγοράσει τον απαραίτητο εξοπλισμό το όνομα και να συνεισφέρει στο κεφάλαιο για την αγορά αυτών των προϊόντων. Ένα παράδειγμα είναι τα Starbucks

5. Θυγατρικές Πλήρους ιδιοκτησίας

Εγκατάσταση ολόκληρης της εκτέλεσης διαδικασίας σε ξένη χώρα. Η θυγατρική εταιρεία στο εξωτερικό είναι ολικώς; Ιδιοκτησία της μητρικής εταιρείας. Θυγατρική εταιρεία είναι η επιτήρηση εξαρτώμενη από άλλη εταιρεία- οργανισμό την αυτούσια πρώτη εταιρεία. Όμως αυτή η εταιρεία είναι νομικά αυτοτελής και ανεξάρτητη οικονομική μονάδα γιατί και διαφέρει από τα υποκαταστήματα.

Είναι πολλές φορές τρόπος για τους μεγάλους οργανισμούς να διακινούν τα χρήματά τους με σκοπό την απόκρυψη της πλήρους εικόνας των οικονομικών τους στοιχείων για τις πλύστες φορές απάτης και φοροαπαλλαγής.



Figure 9 Licensing Contract

6. Κοινοπραξίες

Είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας μιας ή περισσότερων διεθνών επιχειρήσεων με μία ή περισσότερες τοπικές επιχειρήσεις για τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης ή για την εξαγορά μιας ήδη υπάρχουσας τοπικής επιχείρησης. Οι εταίροι συνεισφέρουν κεφάλαια, στελεχικό δυναμικό, τεχνολογία, τεχνογνωσία κ.ά. και σχηματίζουν μια συμμαχία στην οποία μοιράζονται όχι απαραίτητα σε ίση βάση τα περιουσιακά στοιχεία. Συνήθως, συνεισφέρουν τον παραγωγικό συντελεστή στον οποίο υπερτερούν σε σχέση με τους υπόλοιπους εταίρους.

7. Στρατηγικές Συμμαχείς

Πρόκειται για ένα άλλο ένα είδος κοινοπραξίας αλλά αυτή την φορά η συνεργασία- deal αφορά στρατηγικούς η και πιο μακροπρόσωπους στόχους και επιδιώξεις.

8. Εξαγορές

Ως εξαγορά ορίζεται η συναλλαγή κατά την οποία μια επιχείρηση αποκτά ένα μέρος ή το σύνολο της συμμετοχής σε μια άλλη μέσω χρηματικού ανταλλάγματος. Πολλές προσφέρει τον πιο γρήγορο τρόπο εισόδου και μάλιστα, συνήθως, μεγαλύτερο κομμάτι της αγοράς σε σχέση με τις εναλλακτικές λύσεις που προαναφέρθηκαν.

Πιο κάτω αναφέρονται συνοπτικά τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε μορφήςδιάνοιξης

Εξαγωγές	
Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
δυνατότητα πραγματοποίησης οικονομών κλίμακας & μάθησης	κόστη μεταφοράς
	εμπορικά εμπόδια
	αδυναμία διαφοροποίησης προϊόντος
	απώλεια ανταγωνιστικότητας από συναλλαγματικές διαταραχές

Εξαγωγες με Διαμεσολαβητή	
Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
οικονομίες κλίμακας & μάθησης	κόστος μεταφοράς,
εμπειρία ειδικευμένων επιχειρήσεων	κίνδυνος συναλλαγματικός
	προβλήματα διαφοροποίησης
	αυξημένο κόστος

Ιδιόχρηση	
Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
χαμηλό κόστος ανάπτυξης	πρόβλημα ελέγχου ποιότητας υπηρεσιών

μικρός κίνδυνος	
-----------------	--

Θυγατρικές Πλήρουςδιοκτησίας	
Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
πλήρης έλεγχος	υψηλό κόστος επένδυσης
παγκόσμια στρατηγική	διοικητικό κόστος

Κοινοπραξίες	
Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
συμπληρωματικότητα πλεονεκτημάτων	απώλεια τεχνολογικού πλεονεκτήματος

Στρατηγικές Συμμαχείς	
Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
πολιτική αποδεκτότητα	απώλεια τεχνολογικού πλεονεκτήματος
δέσμευση ανταγωνιστικών επιχειρήσεων	

Εξαγορές	
Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
ταχύτητα πρόσβασης σε νέα αγορά	χρηματοδότηση χρεών
έμπειρο προσωπικό	

ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΑ «ΑΡΩΓΟΙ, ΚΙΝΗΤΡΑ ΚΑΙ ΑΝΑΣΤΑΛΤΙΚΟΙ

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΟΙΟΠΟΙΗΣΗΣ»

1. Αρωγοί-Κίνητρα

Φτάνοντας στο εικοστό αιώνα πλέον οι ανάγκες για παγκοσμιοποίηση είναι πλέον αντιληπτές από όλες τις χώρες ακόμα και την Κύπρο. Μέχρι σήμερα είναι πολλά τα παραδείγματα εταιρειών και κόλλησαν οργανισμών που διαπρέπουν στην διεθνή παγκόσμια αγορά εργασίας προωθώντας τις υπηρεσίες τους άυλες και υλικές. Κάνοντας φυσικά γνωστότερη και την πατρίδα μας.

Τα τρία σημαντικότερα και γενικότερα κίνητρα στα οποία οφείλεται οι ανάγκες για διεθνοποίηση κάθε οργανισμού- εταιρείας είναι η οριζόντια ολοκλήρωση, η αναγνώριση της ανταγωνιστικής τους θέσης στην διεθνή αγορά και η εκμετάλλευση νέων αγορών. Έπεισες σημαντικό είναι να αναφερθεί πως εξίσου σημαντικό είναι η κάλυψη των καταναλωτικών αναγκών στις χώρες υποδοχής.

Σημαντικό είναι να ανεγερθεί πως συμπεριλαμβανομένων το πιο πάνω σημαντικό ρόλο πηζει στη ανάληψη της πολυεθνικής δραστηριότητας οι εκμετάλλευση οικονομιών κλίμακας και οι αλλαγές στις συνθήκες ζήτησης, αναδιοργάνωσης θέσης στην εγχώρια αγορά και η αυξανόμενη εκμετάλλευση χαμηλότερου κόστους στις χώρες υποδοχής.



Figure 10 Πλεονεκτήματα Διεθνοποίησης

Παράγοντες λοιπόν που θεωρούνται αρωγοί στην νέα μορφή διεθνοποίησης είναι η διμοιρία της ευρωπαϊκής αγοράς που έχει επιτρέψει την σύσταση διευρωπαϊκών δικτύων μεταφοράς και εκπόρευση που έτσι επέτρεπε στους παραγωγούς να μεταφέρουν τα προϊόντα τους σε χώρες όπου είχαν το συγκριτικό πλεονέκτημα.

Ακόμη ένας παράγοντας φυσικά που πρέπει να αναφερθεί είναι πως με βάση της γεωγραφικής θέσης της Κύπρου είναι πως έγινε πιο εύκολη η είσοδος της ανατολικής και κεντρικής Ευρώπης στην σφαίρα της ελεύθερης αγοράς οπίου με αυτό έδωσε μια σημαντική δυνατότητα στην εκμετάλλευση προσφορών και ευκαιριών στις Κυπριακές Εταιρείες – οργανισμούς.. Αυτή λοιπόν η περιοχή αντιπροσωπεύει ένα σύνολο πέραν των εκατό εκατομμυρίων καταναλωτών σε συνεχώς αυξανόμενη αγοραστική δύναμη και δίνει μια ισχυρή ροπή προς τον καταναλωτή.

Σημαντικές αλλαγές έγιναν με βάση νομοθεσιών όπου και τροποποιήθηκαν μέσω των τραπεζών του κράτους στην δυνατότητα επενδύσεις σε τρίτες χώρες. Αυτό βοήθησε σημαντικά τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που είχαν μεγάλη ανάγκη κεφαλαίων.

Συμφώνα με τα πιο πάνω πολυείναι τα κίνητρα τα οποία δόθηκαν στις εταιρείες με σκοπό την διεθνοποίηση τους και την ανάπτυξη τους στην παγκόσμια αγορά εργασίας. Πιο κάτω αναφέρονται σε μορφή σημειώσεων κάποια ενεργητικά αλλά και παθητικά κίνητρα για μια επιτήρηση.

Ενεργητικά Κίνητρα:

- Επιδίωξη υψηλότερων πωλήσεων και κερδών
- Η διεισδύσει σε νέες αγορές
- Το «ομαδικό» προϊόν
- Το τεχνολογικό πλεονέκτημα της εταιρείας
- Η καλή πληροφόρηση για είσοδο στην διεθνή αγορά
- Η επιθυμία για διεθνοποίηση
- Η απαλλαγή από φόρους
- Η καλή φήμη της εταιρείας
- Η τάση για μάθηση στην παγκόσμια αγορά

Τα παθητικά κίνητρα:

- Η κορεσμένη ζήτηση μειώνει τις πωλήσεις
- Η ανταγωνιστική ζώνη αυξάνεται και γίνεται επικίνδυνη
- Οι πιέσεις από ανταγωνιστικές εταιρείες κολοσσούς γίνεται αφόρητη

2. Πλεονεκτήματα των Εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην παγκόσμια και διεθνή αγορά

Είναι εμφανές πως τα πλεονεκτήματα των οργανισμών – εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην παγκόσμια αγορά είναι άμεσα συνδεδεμένα με τα κίνητρα. Η ανάγκη για κερδοφορία είναι μερικές φορές αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων των οργανισμών με πολυεθνικό προσανατολισμό ένα αποτέλεσμα που φυσικά είναι ανέφικτο σε εταιρείες που δρουν μονάχα στην εγχώρια αγορά τους. Σε βιβλιογραφία αναφέρεται « **η αύξηση κερδοφορίας είναι αποτέλεσμα δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων που δρουν με διεθνή προσανατολισμό και αυτό το αποτέλεσμα φαντάζει ανέφικτο για εταιρείας που δρουν μονάχα στην εγχώρια αγορά**»(Παπαδάκης , 2002)

Είναι ηλίου φανερό πως για τις περισσότερες μικρομεσαίες εταιρείες ο ορισμός διεθνοποίηση δεν αποτελεί κομμάτι της στρατηγικής της πορείας καθώς βολούνται με το να δίνουν έμφαση στην κυρίως ανάπτυξη τους δραστηριοποιώντας κατά ένα μεγάλο ποσοστό στην εγχώρια αγορά. Αυτό δείχνει πως μοναχά πλέον να αναπτύξουν την εικόνα τους με εταιρείες ιδιόκλαδου στην χώρα την οποία δραστηριοποιούνται. Σίγουρά μεγάλο ποσοστό οφείλεται στην υψηλή κοστολόγηση της στρατηγικής διεθνοποίησης του οργανισμού αλλά και στο αυξημένο κίνδυνο αποτυχίας λόγω έλλειψης κεφαλαίων.

Παράλυτα πέραν των αρνητικών και τους κινδύνους που επιτηρούν στην παγκόσμια αγορά υπάρχουν παρά πολλά πλεονεκτήματα τα οποία μπορούν να λειτουργήσουν με θετικά βήματα στην ομαλή ένταξη ενός οργανισμού στην διεθνή αγορά κάτω αναγράφονται σε σαμιακή μορφή τα βασικότερα πλεονεκτήματα των εταιρειών με ένταξη τους στην διεθνή αγορά.:

- Έχουν πρόσβαση στην διεθνή αγορά και σε νεοεισερχόμενους πελάτες για τη εταιρεία και για τα προϊόντα τους
- Γίνεται σημαντική αύξηση του κεφαλιού
- Έχουν πρόσβαση σε πολύτιμες παραγωγικές διαδικασίες και γίνεται ελαχιστοποίηση των εργατικών εξόδων σε χώρες φυσικά με φτηνή αγορά εργασίας και με ειδικευμένο προσωπικό
- Με την είσοδο τους στην διεθνή αγορά έχουν πρόσβαση στην ανάπτυξη της τεχνολογίας αλλά και της τεχνογνωσίας
- Δημιουργία και προθήκης νέων προϊόντων στην αγορά με σκοπό την κάλυψη αναγκών στην χώρα αγορά λόγω ανταγωνισμού
- Γίνονται συγχωνεύσεις κοινοπραξίες και συμμαχίες με ξένες εταιρείες με μοναδικό σκοπό την κερδοφορία και σίγουρα γίνεται μεταφορά τεχνογνωσιών από μια χώρα σε άλλη.

Συνοπτικά και με βάση τα πιο πάνω οι οργανισμοί οι οποίοι διαλέγουν την στρατηγική διεθνοποίησης έχουν μεγάλο ποσοστό επιτυχίας και σίγουρα αυξανόμενα κέρδη και σίγουρα μείωση των λειτουργικών εξόδων.

3. Κίνδυνοι Διεθνοποίησης

Η διεθνοποίηση δηλαδή η επίταση των νέων εταιρειών στην παγκόσμια αγορά για ένα καλύτερο μέλλον δεν φέρει πάντα τα θετικά και καλά αποτελέσματα αλλά από την άλλη παραμονεύουν πολλοί κίνδυνοι.

Ένας απ τους σημαντικότερους για τις εταιρείες κίνδυνος με τον οποίο στα πρώτα στάδια τους ετών αντιμέτωποι είναι η πολιτική και οικονομική αστάθεια που μασιτίζει τις περισσότερες χώρες με βασικότερη αιτία αυτού του φαινομένου την πολιτική ρευστότητα που κυριαρχεί στις μέρες μας δηλαδή την αβασιμότητα. Άλλοι εξίσου σημαντικοί παράγοντες που μπορούν να φέρουν την δυσάρεστα αποτελέσματα διαφέρουν λόγω μερικές φορές από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε χώρας όπως για παράδειγμα οι συναλλαγματικές ισοτιμίες, η διοίκηση ανθρώπινων πόρων και ο ρόλος των εργατικών συνδικάτων. Άλλα τα πιο πάνω ήταν μια συνοπτική αναφορά στους κινδύνους που επικρατούν πιο κάτω αναφέρονται και αναλύονται τα σημαντικότερα που θεωρούνται ως κίνδυνοι διεθνοποίησης.

- **Το μικρό μέγεθος για εξελισσόμενο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον**

Λόγο του ότι οι Κυπριακές επιτηρήσεις ικανοποιούν να δρουν τοπικά και εγχώρια χωρίς να έχουν σκουός συγχωνεύσεις η εξαγορών λόγω του μεγέθους της εταιρείας έτσι στην απόπειρα διεθνοποίησης έρχονται αντιμέτωπες με εταιρείες ιδίου κλάδους άλλα με μεγαλύτερο μέγεθος έτσι ο ανταγωνισμός αυξάνεται λόγω του ότι οι μεγάλες εταιρείες δαπανούν μεγάλα ποσά στην βελτίωση ανάπτυξη και εξυπηρέτηση του προϊόντος τους. Έτσι φέρνει σε δύσκολο σημείο της εταιρείες μικρού μήκους που δεν έχουν την δυνατότητα να ακολουθήσουν τα βήματα της παγκόσμιας αγοράς, και καταλήγουν να σταματούν αυτές της στρατηγικές διεθνοποίησης και μπορεί να φτάσουν στο έσχατο σημείο ακόμη και τις πτωχεύσεις λόγω αυξημένων δάνειων.

- **Μικρή χρήση σύγχρονων τρόπων μάρκετινγκ**

Πολλοί είναι οι οργανισμοί που στελεχώνονται από ανθρώπους που ενώ έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις σε θέμα μάρκετινγκ και εργάζονται οι ακόμη και έχουν εταιρείες που διαπρέπουν στην χώρα μας ξερώντας τι πρέπει και τι δεν πρέπει σε θέματα οργάνωσης, δεν τα εφαρμόζουν στην πράξη λόγω μερικές φορές της ίδιας της κουλτούρας που επικρατεί στη χώρα μας. Σίγουρα τα σε θέματα οργάνωσης μιας επιτηρήσεως είμαστε σε ένα καλό επίπεδο σαν λαός αλλά δεν έχουν φθάσει ακόμη εσένα υψηλό επίπεδο εκσυγχρονισμού και εφαρμογής των επιστημονικών μεθόδων ακολουθώντας μερικές φορές την οικογενειακό τύπο πειρηρήσεων. Συνοπτικά η μη εξυπνωμένοι τρόποι μάρκετινγκ σίγουρα

είναι ένας πολύ σοβαρό μειονέκτημα για τους οργανισμούς που θέλουν να προβούν σε στρατηγικές διεθνοποίησης.

- **Μειωμένη τεχνογνωσία και μειωμένη αντίληψη της καινοτομίας.**

Πολλές φορές λόγω του μικρού μέγεθος οργανισμών που διαθέτη η χώρα μας , δεν μπορούν να δαπανήσουν υψηλά ποσά σε θέματα τεχνολογίας και έρευνας, με σκοπό να παράγουν νέα καινοτόμα και τεχνολογικά ανεπτυγμένα προϊόντα. Η μειωμένη τεχνογνωσία και η έλλειψη αντίληψης της καινοτομίας λόγω μηχανοποιητικών κεφαλαίων κάνουν έναν οργανισμό μη ανταγωνιστικό χωρίς να έχει βλέψεις για επιτυχίες στην διεθνή αγορά. Από μελέτες που έγιναν στο εξωτερικό ένα απλό παράδειγμα στο τομέα τις πληροφορικής έδειξαν πως η INTEL μια κολλοσσός επιτήρηση στο τομέα των ηλεκτρονικών υπολογιστών δαπανεί σε έξοδα τεχνογνωσίας και έρευνας ποσά που αναλογούν σε ότι ξοδεύονται πέντε φορές περισσότερα από την Ελλάδα , σκέψου σε πόσες φορές περισσότερο είναι πόνια την Πύρο. Με άλλα λόγια για μία ομαλή και επιτυχημένη πορεία στην διεθνή αγορά πρέπει να δοθεί σημαντική έμφαση στην απορρόφηση της τεχνολογίας και την εφαρμογή της με καινοτόμους τρόπους στα προϊόντα της. Εάν αυτό δεν γίνει κάνει τον οργανισμό και γενικά το προϊόν καθόλου ανταγωνιστικό με φρικτά αποτελέσματα.

- **Έλλειψη στο σχεδιασμό προϊόντων και θέματα στρατηγικής μάρκετινγκ**

Σε αυτό το κάτι χαρακτηριστικό είναι πως τα κυπριακά προϊόντα υστερούν σε πολλά θέματα ποιότητας σχεδιασμού συσκευασίας και μάρκετινγκ. Δηλαδή δεν γίνεται σωστή χρήση των τεχνικών μάρκετινγκ εργαλείων που θα μπορούσαν να αυξήσουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα προϊόντων της Κύπρου στην διεθνή αγορά. Χρησιμοποιώντας ως μέσω μάρκετινγκ παραδοσιακά χαρακτηριστικά και της κουλτούρας του λάου μας για την προώθηση των κυπριακών προϊόντων. Χωρίς αυτή την προαπαιτούμενη γνώση και μάθηση των τεχνικών μάρκετινγκ αφήνουν μια μεσαίας ποιότητας εικόνα να βγαίνει έξω στην διεθνή αγορά οδηγώντας τις επιχρίσεις στο απόλυτο χάος.

- **Κίνδυνος Εμπορευμάτων**

Αυτό ο κίνδυνος αναφέρεται καθαρά στην μη σταθερή αλλά μεταβαλλόμενη και αβέβαιη μελλοντική τιμή και του μεγέθους του εισοδήματος που προκύπτει από το εμπόρευμα λόγω των διακυμάνσεων στην τιμή. Αυτό δίνει να εννοηθεί πως λόγω της αύξησης της τιμής του εμπορεύματος υπάρχει μείωση της πωλήσεως με σημαντική και συνεχώς αυξανόμενη μείωση των πωλήσεων του οργανισμού. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την μείωση της κερδοφορίας του οργανισμού.

ΑΥΤΟ ΣΙΓΟΥΡΑ ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ.

- **Κίνδυνος Μετοχών**

Λόγο του ότι διεθνοποίηση αναφέρεται στην εξωτερική συναλλαγή παροχών υπηρεσιών η και πόρων αυτόματα αναφερόμαστε σε ένα τρόπο μετοχικών συναλλαγών η και επενδύσεων. Πιστεύω πως είναι ο πιο μεγάλος σε ρίσκο κίνδυνος στην διεθνοποίηση λόγο του ότι υπάρχει σημαντική και πολύσγουρα μείωση τις τιμές τις αξίας μιας επένδυσης σε περίπτωση που μεταβληθούν σε αρνητικές. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την μείωση των εσόδων και της κερδοφορίας με αποτέλεσμα και την πτώχευση. Παρά πολλή οργανισμοί με χρόνια εμπειρίας στο εγχώριο χώρο στην προσπάθεια τους να καρποφορήσουν κατέφυγαν σε επενδύσεις στο εξωτερικό για διεύρυνση των συνόρων τους με αποτέλεσμα την καθολική και επώδυνη χρεοκοπία λόγο αποτυχημένων αποφάσεων σε σχέση με τις επενδύσεις.

- **Κίνδυνος Χώρας**

Σε αυτό τον κίνδυνο αναφερόμαστε καθαρά σε επενδύσεις που έχουν μεγάλο ποσοστό αποτυχίας και ο μοναδικός λόγος και κριτήριο επένδυσης – διεθνοποίησης ενός οργανισμού είναι καθαρά οι γεωγραφικοί παράγοντες, όπως για παράδειγμα η τοποθεσία της χώρας σε σχέση με τα διάφορα μέρη της διεθνούς αγοράς. Χώρες για παράδειγμα υψηλού κίνδυνου είναι μη θετικές σε οργανισμούς που θέλουν να ακολουθήσουν την στρατηγική διεθνοποίησης. Λόγο των ασταθών πολιτικών σχέσεων υπάρχει σοβαρή και σίγουρα αποτυχία στην στρατηγική διεθνοποίησης σε χώρες υψηλού κίνδυνου.



Figure 11 high Risk of globalization

4. Στρατηγικές Αντιμετώπισης Κινδύνων

Σίγουρα οι κίνδυνοι που παραδοκούν για κάθε οργανισμό είναι πολύ και είναι διαφόρων μορφών , για κάθε οργανισμό η αντιμετώπιση και η σωστή διαχείριση των κινδύνων είναι μια σημαντική διαδικασία όπου:

- Προστατεύει από τις λάθος επενδυτικές αποφάσεις
- Βοηθά στην αποφυγή προβλέψιμων κινδύνων
- Μειώνει τις απώλειες και τις ζημιές που είναι μακάβριες.

Καταρχάς , η διαδικασία αντιμετώπισης κινδύνων ορίζεται ως μια κατηγοριοποιημένη διαδικασία όπου κάθε οργανισμός ακολουθεί βήμα προσεγγίζοντας τους κινδύνους που σχετίζονται με τις δραστηριότητες τους. Κατατάσσονται αρχικά σε τρεις βασικές κατηγορίες:

1. **Στην πρώτη κατηγορία** κατατάσσονται τα τεχνικά μέτρα δηλαδή τηρούνται οι διαδικασίες που εφαρμόζονται στις τεχνικές δραστηριότητες της επιτήρησης. Τα μέτρα αυτά συνήθως αφορούν το τεχνικό κομμάτι ενός οργανισμού δηλαδή πιο σαφές του τεχνικό εξοπλισμό , το εργατικό δυναμικό και καθώς και τις συνθήκες ασφαλείς που επικρατούν στο εργατικό χώρο της επιτήρησης.
2. **Στην δεύτερη κατηγορία** εντάσσονται τα μέτρα που ασχολούνται με οικονομικής φύσης. Στην θέση αυτή χρησιμοποιείται τα μέτρα για την διαχείριση και κατά συνέπεια την αντιμετώπιση καταστάσεων – προβλημάτων , δολωμάτων που μπορούν να φέρουν σε δύσκολη θέση την οικονομική αστάθεια στον οργανισμό σημαντικότερα και πρώτα μετρά που λαμβάνονται είναι η απόσβεση των περιουσιακών στοιχείων , η ασφάλιση τους και έπειτα η συνεχής καθιέρωση αποθεματικών για την αντιμετώπιση τυχών προβλημάτων όπως σήμερα με την πανδημία που ταλανίζει τον κόσμο με αυτό , δηλαδή την διαλάληση αποθεματικών πόρων εξασφαλίζεται και διασφαλίζεται η ρευστότητα στον οργανισμό.
3. **Στην τελευταία κατηγορία** κατατάσσονται τα διοικητικά μέτρα που βάλει η επιτήρηση. Σε αυτήν την βαθμίδα ο ίδιος ο οργανισμός – η διοίκηση προβαίνει σε

εσωτερικές μεταρρυθμίσεις – ενέργειες. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αποφυγή και μείωση και με ένα άριστο βαθμό τον περιορισμό των κινδύνων στο εσωτερικό τμήμα του οργανισμού. Για την επίτευξη αυτής της κατηγορίας πρέπει να γίνονται ενταταμένες και συνεχείς έρευνες στον τομέα της αγοράς και έπεισες συνεχούς παρατήρησης του εξωτερικού περιβάλλοντος. Είναι σημαντικό να αναφερθεί πως σε αυτήν την κατηγορία η διοίκηση του οργανισμού πρέπει να προγραμματίσει μέσω των ερευνών τις μελλοντικές ενέργειες του οργανισμού. Ένας τρόπος είναι οργάνωντας ειδικά σεμινάρια πρόληψης και αντιμετώπισης κινδύνων σε διεθνές επίπεδο.

Κλείνοντας μια μεγάλη σελίδα στους κινδύνους και στους τρόπους αντιμετώπισης κινδύνων σε στρατηγικές διεθνοποίησης είναι σημαντικό να αναφερθεί πως οδηγούμαστε στο συμπέρασμα ότι η στρατηγική διεθνοποίηση και η επιχειρησιακή δραστηριότητα είναι στενά συνδεδεμένη και ανάλογη με τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους. Γενικά η μεταβολές ΣΤΕ τιμές τις αγοράς επηρεάζουν άμεσα κάθε κίνηση και κάθε απόφαση για επένδυση η και επέκταση στην διεθνή αγορά.

Γιατί κάθε οργανισμός πρέπει να εφαρμόσει την επιστήμη του High Risk management, Δηλαδή της ορθής διαχείριση του κίνδυνου σε περίπτωση αστάθειας του οργανισμού. Σε αυτή την επιστήμη υπάρχουν παράπολύ χρήσιμα και καλά εργαλεία που κάθε οργανισμός μπορεί να χρησιμοποιήσει για αποφυγή προβλημάτων και μη θετικών, αρνητικών αποτελεσμάτων σε περιόδους κρίσης η ύφεσης.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΕΣΣΕΡΑ «ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ»

1. Εισαγωγή

Κάθε άνθρωπος έχει το δικαίωμα στην εργασία. Άτομος με τον οποίο θα αποκτήσει τα αγαθά για την ομαλή συμβίωση του είναι εντάσσοντας τον στο μηχανισμό που ονομάζεται αγορά εργασίας. Με πιο απλά λόγια για να καλύψει τις ανάγκες του πρέπει να εργαστεί άσχετα με το πόσο πληρωμή και να καλύψει τις ανάγκες του. Από πολύ παλιά οι εργαζόμενοι έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο στην οικονομία αφού εάν δεν υπήρχαν δεν θα υπήρχε τίποτα και θα ήταν όλα σταματήσει στην παλαιολιθική εποχή χωρίς ανάγκες για πρόοδο του πολιτισμού και του κόσμου γενικότερα. Με σημαντική δύναμη, ο εργαζόμενος είναι υπεύθυνος εάν θα εργαστεί πέντε ώρες θα εργαστεί σε τι κλίμα θα εργάζεται εάν θα παραιτηθεί, εάν θα αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες σε αυτό που του ορίζεται να κάνει η και εάν θα ενταχθεί σε μια εργατική ένωση.



Figure 12 Workplace figure

Το σύνολο των εργαζομένων σε μια οικονομία ανεξάρτητη πολύ διαμορφώνει την λειτουργία της αγοράς εργασίας γενικότερη ένταξη των ατόμων στην αγορά εργασίας αλλά και η ευρύτερη επιλογή εργασίας καθορίζεται από δυο σημαντικούς παράγοντες τους ατομικούς και του κοινωνικό-οικονομικούς:

- **Ατομικοί Παράγοντες:** η εργασία ορίζεται από την ικανοποίηση του ίδιου του ατόμου, εάν δηλαδή του προσφέρει κάποια ωφέλεια και αυτό μπορεί να είναι άυλη και υλική αγαθά. Τα άυλα ωφέλεια δεν τεκμηριώνεται καθαρά ενώ τα υλικά ωφέλεια είναι όπωσ η αμοιβή

που του προσφέρεται μέσω αυτής που μπορεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες του (καταναλωτικές ανάγκες)

- Κοινωνικό-οικονομικοί Παράγοντες: σε αυτή την κατηγορία κατατάσσονται ιδιαίτερα τα κοινωνικά χαρακτηριστικά του λάου στο οποίο το άτομο ανακρίθιά διάφορα αυτά χαρακτηριστικά μπορούν να διαμορφώσουν τις συνθήκες σύμφωνα με τις οποίες ζει και εδρεύει το άτομο. Έπεισε ορίζονται οι συνθήκες και το καταναλωτικό πρότυπο που ακόλουθη κάθελος για την απόκτηση των υλικών αγαθών. Η εργασία ανταγωνίζεται τον ελεύθερο χρόνο. Θυσιάζουμε εργασία για να έχουμε ελεύθερο χρόνο. Θυσιάζουμε ελεύθερο χρόνο για να έχουμε τα άυλα και κυρίως τα υλικά οφέλη από την εργασία.

Γενικά η αύξηση η μείωση του μισθού επηρεάζει την γενική διαμόρφωση του ατόμου και φαίνεται να επηρεάζει την πρόσφορα του στην εργασία. Σε περιπέσει αύξησης του μισθού δηλαδή γίνεται ευκολότερος ο μισθός τότε έχουμε αύξηση της προσφοράς εργασίας και την όρεξη για περεταίρω προσπάθεια σε αυτήν. Ενώ από την άλλη αν έχουμε μύωση μισθού τότε η πρόσφορα μειώνεται και η όρεξη για περισσότερη παράγωγη στην εργασία μειώνεται σε σημαντικότερο επίπεδο.

2. Η επίδραση της διεθνοποίησης – παγκοσμιοποίησης στην εργασία

Το φαινόμενο που ονομάζεται παγκοσμιοποίηση πειράζει άμεσα την εργασία και την αγορά εργασίας. Δημιουργεί άμεσα την αύξηση του βαθμού κινητικότητας και ευελιξίας στην αγορά εργασίας, με σημαντική επίδραση στο ύψος του μισθού. Μέσω της ραγδαίας ανάπτυξης των συγκοινωνιών και των επικοινωνιών μειώνονται οι αποστάσεις και ανατάσσεται μια ιδέα πως όλοι η κατοικώ του πλανήτη ανήκουν και έχουν όλοι το δικαίωμα να ανήκουν σε ένα παγκόσμιο χωρίο. Η συνεχής κινητικότητα των εργαζομένων και ευρύτερα των επιτηρήσεων έχει ως αποτέλεσμα στην αλλαγή της γεωγραφικής ζώνης της παράγωγης και της αγοράς εργασίας. Με τη βοήθεια της παγκοσμιοποίησης γίνεται πιο εύκολη η διάδοση της τεχνολογίας και τις μεταφορές των γονέων και των ιδεών και αυτό είναι υπέρ της ανάπτυξης σε οποιοδήποτε χώρο η κλάδο εργασίας. Σε συμπέρασμα πως η ανάπτυξη των πολυεθνικών επιτηρήσεων και των



Figure 13 Globalization of the nations and work

δικτύων λειτουργίας βοήθη στην ευελιξία των επιτηρήσεων και κατά συνέπεια της

δημιουργίας κατακομμένων εσωτερικών αγορών εργασίας

Με τον όρο παγκοσμιοποίηση εκφράζεται η τάση των βιομηχανικών επιτηρήσεων και των χρηματαγορών στην εξάπλωση τους σε οποιοδήποτε μέρος του πλανήτη. Η συνεχώς τάση των βιομηχανιών για έξοδο τους από τα εθνικά εδάφη δεν είναι αφορμή της παγκοσμιοποίησης αλλά είναι από την επιθυμία της αυξησιές του κέρδους με την μείωση του κόστους παράγωγής από χώρες με οικονομικά καθυστερημένες. Στις χώρες αυτές μπορούν να παράγουν τα αγαθά τους με φτηνά εργατικά χέρια, άκρη φορολογία η και απαλλαγή από την φορολογία εξαρτάται από το κράτος. Αυτό πειράζει Αμή την αγορά εργασίας αφού μπορούν να διευρύνουν τους ορίζοντες τους σε εξωτερικούς πόρους.

Όμως κατά μια άνοια αυτό που παγκοσμιοποιείται είναι η εργασία η το κεφάλαιο, ποια είναι η επίδραση της παγκοσμιοποίησης συνεργασία και στην απασχόληση και σε πιο βαθμό μπορεί να επηρεάσει την διαφοροποίηση των μισθών. Ερωτήματα που ιστορικοί και δημοσιογράφοι γνωρίζουν πως μετά τις αρχές του 19^{ου} αιώνα τα μεταναστευτικά ρεύματα και οι μετακινήσεις των εργαζομένων ξεπέρασαν κάθε όριο. Ερωτήματα που δεν έχουν καλά απαντηθεί λόγο τις συνεχώς τροποποιήσεις στην παγκόσμια κοινότητα. Σίγουρα έχουν γίνει παράπολος αλλαγές αλλά δεν είναι λίγα τα περιστατικά εκμεταλλεύσεις εργαζόμενων ιδικά σε τρίτες η υποανάπτυκτες χώρες.

Σιγάρά ολοι επιθυμούμε πως οι μελλοντικές γενιές θα βασίζονται όλο και λιγότερο στην ανθρωπινή εργασία για παράγωγα αγαθών. Δηλαδή στην καλύτερη και ομαλότερη συνύπαρξη, στον τίλιο πλανήτη. Στις εποχές που βαδίζουμε είναι βέβαιο πως η απασχόληση συρρικνώνεται και ο αριθμός των ανέργων διογκώνεται λόγω των διαφόρων καταστάσεων που ταλανίζουν τον πλανήτη. Με την παγκοσμιοποίηση σιγάρα έχουν αλλάξει λίγο τα πράγματα αλλά υπάρχουν μετρά που πρέπει να βελτιωθούν.

Έχοντας υπόψη πως ολόένα και η αύξηση της μετακίνησης των βιομηχανικών μονών από χώρα σε χώρα και από ήπειρο σε ήπειρο, αποσταθεροποιεί την απασχόληση στα κέντρα των παλιών παραδοσιακών βιομηχανιών. Έτσι γίνεται όλοένα και μεγαλύτερη η ανασφάλεια των ατόμων όπου εργάζονται σε αυτές και είναι αναγκαστική και αναπόφευκτη η ένταξη τους σε αυτή την γραμμή εργασίας. Άρα σε κάποιες περιπτώσεις η παγκοσμιοποίηση δεν επιδρά και τόσο καλά στην αγορά εργασίας αλλά από την άλλη δημιουργεί μια ανασφάλεια και αναπόφευκτη ένταξη όλων των ατόμων σε μια μερίδα μάζας παράγωγης αγαθών.

Η ανάπτυξη του τομέα των υπηρεσιών δημιουργεί ένα νέο προφίλ εργαζομένου με υψηλές απαιτήσεις τόσο όσον αφορά τη μόρφωση όσο και τη δημιουργικότητα και την κοινωνικότητα. Η εργασία μετασχηματίζεται, καθώς η γνώση οδηγεί στη μείωση των χειρωνακτικών εργασιών και στην εμφάνιση υπαλληλικών και εξειδικευμένων επαγγελματιών. Οι παλιές ειδικεύσεις, που απαιτούν φυσική δύναμη και επιδεξιότητα, δίνουν τη θέση τους σε νέες μορφές πνευματικής εργασίας

Ένα είναι σίγουρο πως η παγκοσμιοποίηση των επιτηρήσεων συμβάλλει σημαντικά στην εργασία και διαμορφώνει νέα πρότυπα. Σίγουρα μερικές φορές είναι γραφτό στην ιστορία του ατόμου να προοδεύει και να αναπτύσσεται αλλά δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις όπου η ανάπτυξη και η κερδοφορία δεν είναι για όλους.

Με αφορμή την παγκοσμιοποίηση είναι παράπολοι οι παράγοντες που οδήγησαν μέσω αυτής στην διαμόρφωση της εργασίας.

3. Συμβολή της παγκοσμιοποίηση στην εργασία διαφόρων μειονοτήτων και ατόμων με αναπηρίες

Σίγουρα σημαντική ανάπτυξη μέσω πάντοτε τις ανεπτυγμένης τεχνολογίας και της ραγδαίας ανάπτυξης της τεχνολογίας, έχουμε δει να γίνονται σημαντικές αλλαγές στο τομέα της άργασεσχισμόνο γενικότερα στα άτομα αλλά σε ειδικές περιπτώσεις ατόμων που πριν από λίγο κέρα δεν μπορούσαν να προσφέρουν όχια γιατί δεν έθυναλλάγιατίκαλούντανλόγοπροβλημάτων υγείας η κοινωνικών ανασφαλειών.

Πριν από πολλά χρόνια το γυναικείο φύλο θεωρείτο ότι η παρουσία της στην αγορά εργασίας ήταν μη αποδεκτή λόγω των διαφόρων κουλτούρων τις εποχής που επικρατούσαν μέσα από τα χρόνια το γυναικείο φύλο άρχισε να εμπλέκεται και αυτό στα διάφορα κοινά ακόμα και στην αγορά εργασίας κερδίζοντας ειδικά δικαιώματα όπως και το αρσενικό. Σίγουρα στο 21^ο αιώνα η γυναίκα υπάρχει στην αγορά εργασίας είναι παράπολύ συνηθισμένη και με μεγάλες επιτυχίες σε πόλους κλάδους.

Βεβαίως με την βοήθεια της παγκοσμιοποίησης των εθνών και ευρύτερα της παγκοσμιοποίησης στην αγορά εργασίας βλέπουμε πως το γυναικείο φύλο αρχίζει να αναπτύσσεται στο διαδίκτυο και με μεγάλα ποσοστά όπου μέσα από



Figure 14 AMEA ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

το διαδίκτυο μπορούν να εκφραστούν ακόμα και να εργαστούν όπως και βέβαια κατάθεάτομο στο πλανήτη.

Σημαντικές αλλαγές σίγουρα έχουν γίνει όσο αφορά άτομα με ειδικές ανάγκες , άτομα Τα όποια πριν από πολλά χρόνια δεν θεωρούνταν από την κοινωνία χρήσιμα λόγω της μη αποδοσιμης προσφοράς τους στην αγορά εργασίας. Κλίνοντας στους έτσι στο περιθώριο.

Τα άτομα με αναπηρία (ΑΜΕΑ) αποτελούσαν πάντοτε ένα μεγάλο ποσοστό του πληθυσμου. Μέσω των σύγχρονων κοινωνιών και πάντοτε με την βοήθεια τις παγκοσμιοποίησης των κοινωνιών και με την ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας μπορούν καλείστε να χρησιμοποιηθούν σε παράπολους τομείς και σίγουρα να είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για μια επιτήρηση. Σήμερα μπορούμε και έχουμε δει πως άτομα με αναπηρικά προβλήματα , κατέχουν μια σημαντική θέση στην αγορά εργασίας σε πάρα πολύς κλάδου και αυτό γίνεται ίσως ένα και πιο συχνό με την ανάπτυξη της τεχνολογίας αλλά και της παγκοσμιοποίηση των κοινωνιών.

Το διαδίκτυο αλλά και η παγκοσμιοποίηση έχουν φέρει κοντά όλο τον πλανήτη κάνοντας των μια διαδικτυακή γειτονιά όπου όλοι έχουν το δικαίωμα στην χρήση του και στην επίλυση προβλημάτων η και ανάπτυξη σχέσεων μεταξύ λαών και εθνικοτήτων. Σημαντική είναι η χρήση του διαδικτύου από εθνικές μειονότητες όπου μέσα από αυτό μπορούν να εκφράσουν απόψεις και προβληματισμούς με σκοπό την λύση. Αρκεί να οι μετανάστες που μέσα από τα σύγχρονα κοινωνικά μέσα έχουν ανάπτυξη τις ικανότητες του μέσω του διαδικτύου και προόδευαν αναζητώντας μια θέση εργασίας σε μια άλλη χώρα. Κάτι που παλιά θεωρείτο αδύνατο.

Κλείνοντας θα μπορούσαμε να πούμε ότι αυτό που παλιότερα θα ονομάζαμε αποκλεισμό από τη γνώση σήμερα λέγεται «ψηφιακός αναλφαριθμητισμός» και τα αποτελέσματα του είναι ήδη φανερά.

4. Παγκοσμιοποίηση Νέες μορφές Εργασίας

Η αγορά εργασίας ήταν καθαρά μια ανάγκη κάθε ατόμου , προοριζόταν με βάση τις γνώσεις του και τις δεξιότητες του σαν άτομο. Μέσω κόποι interview μιας παρουσίασης των προσωπικών ενδιαφερόντων και ικανοτήτων κρινόταν ένα ήταν κόπια έμπειρος η και κατάλαλος για την θέση που προοριζόταν. Σίγουρα σήμερα στον 21^ο αιώνα που βαδίζουμε οι μορφές εργασίας έχουν



Figure 15 flexible working methods

αλλάξει παράπολύ υπάρχουν διαφορές κατηγορίες εργασίας που μπήκαν στο παιχνίδι. Μετά από αλλαγές που γινόνταν με βάση την παγκοσμιοποίηση για να καλύπτουν όχι τις σταθερές ανάγκες της βιομηχανίας αλλά να καλύπτουν τις ανάγκες του ατόμου. Κάθε άτομο είναι ξεχωριστό και με τις δίκες του ιδιαιτερότητες. Η διαμόρφωση της κάλυψης εργασίας καλύπτεται άμεσα από το ίδιο το άτομο και τις συνθήκες εργασίας. Πιο κάτω αναφέρονται και επεξηγούνται οι νέες μορφές εργασίας που εδραιώθηκαν μέσα από τα χρόνια βαδίζοντας για ένα καλύτερο αούριο και σε μια παγκόσμια αγορά εργασίας.

- **Ευέλικτη Εργασία (Flex-timeworking):** Είναι μια μορφή εργασίας η οποία καλύπτει καθαρά άτομα με συνήθως οικογενειακές υποχρεώσεις. Σε αυτήν την μορφή ο ίδιος ο εργαζόμενος καθορίζει το ποτέ θα ξεκινήσει δουλειά και το ποτέ θα τελειώσει. Φαίνεται όμως να κάλυψη τα εργασιακά του ωφέλει και υποχρεώσεις.
- **Ελαστικό ωράριο (Staggered hours):** οι εργαζόμενοι έχουν διαφορετικές ώρες εργασίας και δειλιωμάτων έτσι ώστε να καλύπτονται περισσότερες ώρες εργασίας αλλά χωρίς υπερωρίες.
- **Συμπιεσμένο ωράριο εργασίας (Compressed working Hours):** Καλύπτονται οι εργασίες ώρες ενός μήνα σε λιγότερο χρονικό διάστημα του ενός μήνα (15 μέρες για παράδειγμα) , είναι καθαρά επιλογή του ατόμου.
- **Μοίρασμα τις εργασίας (Jobsharing):** επιτρέπει σε δυο η και περισσότερους υπάλληλους να μοιράζονται τα καθήκοντα τους σε ένα έργο η μια δουλειά.
- **Αυτό-καθορισμός δυναμολογίου (Self-roistering):** οι εργαζόμενοι από μόνοι τους επιλέγουν τα νυχτέρια η τις βάρδιες τους που θέλουν να εργαστούν και ο μάεστρος καθορίζει το timetable εργασίας τους, ώστε να επιτευχθεί το καλύτερο δυνατό και επιθυμητό εργατικό δυναμικό ανά ημέρα.
- **Εργασία σε «κύκλους» (Term-timeworking):** επιτρέπει σε κάθε ξεχωριστό εργαζόμενο να εργάζονται σε σταθερή χρονική βάση αλλά να μπορεί να παίρνει άδεια (με ή άνευ αποδοχών) κατά τη διάρκεια των διαφόρων σχολικών διακοπών.
- **V-timeworking:** είναι η συμφωνία κάποιου να εργαστεί λιγότερες ώρες για μια συγκεκριμένη περίοδο (ύφεσης για την επιχείρηση) με την εγγύηση ότι θα απασχολείται ξανά πλήρως μετά το τέλος της περιόδου αυτής.
- **Τηλεργασία:** εργασία από το σπίτι ή από οποιονδήποτε άλλο χώρο.
- **Εργασία στο σπίτι.** (φασόν, δακτυλογράφηση, κατασκευή και συναρμολόγηση αντικειμένων κ.α.) Αυτός ο τύπος απασχόλησης σίγουρα εξυπηρετεί τους εργαζόμενους που γλιτώνουν άμεσα τις μετακινήσεις και τους είναι υποχρεωτικό κόπο ωράριο και παράλληλα μπορούν και κερδίζουν χρήματα για να καλύψουν κάποιες από τις ανάγκες τους. Από την πλευρά των υπεύθυνων των επιχειρήσεων η «εργασία στο σπίτι» προσφέρει σοβαρά και απέξω κέρδη αφού οι αμοιβές που δίνουν είναι ελάχιστες έως και μικρές, δεν ασφαλίζουν το προσωπικό τους που δουλεύει στο σπίτι.

Με πιο πάνω φτάνουμε στο συμπέρασμα πως ακόμη μια φορά διαπιστώνουμε πως η παγκοσμιοποίηση έχει φέρει παράπλωσημαντικά ωφέλει στην αγορά εργασίας κάνοντας μεγάλες αλλαγές στις διαφορές μορφές εργασίας καλύπτοντας έτσι τα εργασία προνομία για κάθε εργαζόμενο. Κάθε εργαζόμενος μπορεί να διασφαλίσει και έχει το δικαίωμα στην επιλογή της μορφής άργασης του για την κάλυψη των αναγκών του.

5. Παγκοσμιοποίηση και τηλεργασία

Ορισμός τηλεργασία είναι ο σοναφορά κατά οποιαδήποτε μορφή εργασίας η οποία εκτελείτε χωρίς υποχρεωτική επαφή του εργαζόμενου στο χώρο εργασίας του. Αφορά την οποιαδήποτε εργασία η



Figure 16 Example of thleworking

οποια περιλαμβάνει ηλεκτρονική επεξεργασία πληροφοριών και χρησιμοποιεί ένα τηλεπικοινωνιακό τρόπο για την εργασία του με τον εργοδότη του η τον υπεύθυνο του ακόμη και με τον οδό το πελάτη.

Με πιο απλότητα η εργασία εκτελείται από απόσταση με την χρήση των σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων.

Ο ορισμός της εργασίας καλύπτει ένα μεγάλο και ευρύ φάσμα εργασιών και δραστηριοτήτων. μια αρχική προσπάθεια κατανόησης του ορισμού των μεγάλων διαστάσεων του ορισμού γίνεται πιο κάτω ατών ευρύτερη ανάλυση των διαφόρων εννοιών που καλύπτει ο ορισμός της εργασίας.

Σίγουρα πιο κάτω μειώνεται πως οι διαφορές επιλογές στον τρόπο εργασιακών είναι πάντα διαθέσιμες για κάθε επαγγελματικό κλάδο αλλά και μερικές φορές γίνεται να μειώσει δυο η και περισσότερων τρόπων εφαρμογής της τηλεργασίας.

Μορφές Τηλεργασίας:

- **Κατοίκων τηλεργασία:** η εργασία του εργαζομένου και τα καθήκοντα του εκτελούνται καθαρά από την μόνιμη στέγαση του, χωρίζεται όμως και αυτή σε δυο υποενοότητες του φαινομένου αυτού. Η Πότε είναι η **Διαρκής τηλεργασία** κατοίκων όπου ο τηλεεργαζόμενος διεκπεραιώνει το σύνολο της εργασίας του μέσω της κατοικίας του δηλαδή καθαρά από το σπίτι γίνεται όλη η εργασία. Η δεύτερη μορφή τηλεργασίας από το σπίτι είναι η **Εναλλαγμένη τηλεργασία**, όπου ο εργαζόμενος διεκπεραιώνει ένα ποσοστό της εργασίας του από το σπίτι και μετά εναλλάσσεται και συνεχίζεται η τελειοποιείται από την μονάδα στην έδρα της εργασίας του.
- **Τηλεργασία εν κινήσει:** Ο εργαζόμενος μπορεί και μετακινείται πολύ συχνά (άνω των 10 ωρών την εβδομάδα) και χρησιμοποιεί και προσωρινούς χώρους διαχείριση και εργασίας και οπ-11ne συνδέσεις κατά τις μετακινήσεις του όντος και από την εργασία του.
- **Μικρό γραφείο, κατοίκων γραφείο:** ο τηλεεργαζόμενος και οι ελεύθεροι επαγγελματίες προσφέρουν να λένε υπηρεσίες από απόσταση και διατηρούν κατοίκων γραφεία για τις υποχρεώσεις του.
- **Τηλεχειρισμός:** Καθαρα αναφέρεται στην ευκλήση και δυνατή εκτέλεση χειρισμών ειδικά σε μηχανήματα από απόσταση.
- **Τηλεπαρουσία:** Είναι η δυνατοτητα παρουσίας του εργαζομένου σε μια περιοχή μπορεί να είναι αιθουσα συνεδριάσεων που απεχει τις πληστές φορές από την ίδια την χώρα του και με την βοήθεια τηλεπαρουσίασης μεταβιβάζει ηλεκτρονικά ο ίδιος εκεί και εκτελεί την εργασία η την παρουσία του.

Σίγουρα ολοι οι τροποι τηλεργασίας εφεραν κοντα ολο τον κοσμο βοηθωντας του να εκτελεσουν κατι που πριν από λιγα χρονια

Marios Tilley

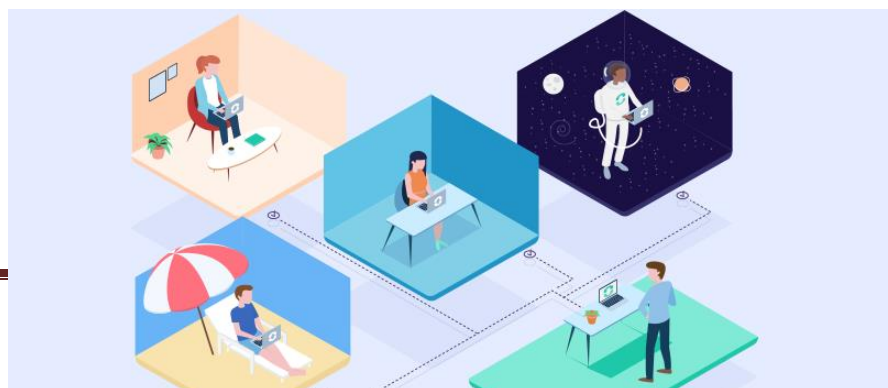


Figure 17 Distance Working

θεωρητο μακροχρονιο χρονοβορο και κοστοφορο , κατι πολυ σιχνο στις μερες μας. Ετσι σιγουρα η τηλεργασία με την βοθηεια της παγκοσμιοποιηση εκαναν όπως πολυ συχνα αναφεραται τον κοσμο μια μικρη γειτονια. Όλοι οι τύποι φυσικά τηλεργασίας έχουν σιγουρα μεγαλη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια. Η ανάγκη για αυξημένη και συνεχη παραγωγικότητα, το αυξημένο κόστος των μετακινήσεων, η συνεχους ανάγκη ανάπτυξη της τεχνολογίας σε συνδυασμό με διάφορους κοινωνικούς και κοινοπολιτιστικους παράγοντες ετοιμασαν το έδαφος για την ανάπτυξη αυτού του νέου τρόπου εργασίας.

Σίγουραπολύείναι τα ωφέλει των επιτηρήσεωνμέσω της τηλεργασίας και την παγκοσμιοποίησηλόγο του ότιέγιναν πιο εύκολοι οι τρόποιεπικοινωνίας με ξένονκόσμο και συγχώνευσηεταιρειώνανάλλα και στο ότι οι εργαζόμενοιαμοιβώνλιγότερολόγο της μη μετακινήσεις του από το χώροεστίαστούγια τους εργαζόμενουςείναιπολύκαλήαλλαγήλόγο του ότιγίνονται πιο εύκολαattractκαι suiteστην νέααυτήμέθοδο και στις πλύστεςφορές ο εργαζόμενοςπαράγειπερισσότεροδουλευθέντα στο σπίτι του παρά σε έναμονόχνοτο χώρο εργασίας.

Σε γενικέςγραμμές η τηλεργασίααναπτύχτηκεμέσω τις ιδέας της παγκοσμιοποίηση και θεωρητικάαποφέρεικέρδη και σύντονη στην αύξηση της παραγωγικότητας.

Σίγουραυπάρχουν και τα θετικάαλλά και τα αρνητικάόπως και ωφέλειαλλά και προκλήσεις στον εργαζόμενομέσωαυτής της μορφήςεργασίας.

Πιο κάτωακόλουθηέναςπινάκαςμετάωφέλει και τις προκλήσεις που αφορούν την τηλεργασία στην σημερινέεποχές που βαδιζουμε.γινεται ξεχωριστήανάλυση των δυο αυτόκατηγοριων σε θέματα που αφορούν τους εργαζόμενουςαλλά και τους εργοδότες.

Οφέλη και προκλήσεις για του ίδιους τους Εργαζόμενους

Οφέλη	Προκλήσεις
Αισθητήμείωσηαχούς και πίεσης (ευελιξία)	Πιθανήδυσφορία μη εξιλέωση με τηλεργασία
Λιγότερεςδιακοπέςαπόεργασία	Μειωμένηκοινωνικήεπαφή με τρίτους
Λιγότερησυμμέτοχη στο officerolitics	Λιγότερεςευκαιρείςαύξησηεπαγγελματικήςφύσεως
Εξοικονόμησηχηρημάτων (καύσιμαμετακινήσεις)	Παρακολούθησηαπόδοσηςείναιδύσκολη
Μείωσημεταστατικήςανάγκηςαπόεργαζόμενο	Επέκτασηωραρίουεργασίας
Μείωσηαδειών για προσωπικόςλόγους	Οικογενειακήγαληνή και ισορροπίαδοκιμάζεται
Ενθάρρυνσηεργασία με άτομα με ειδικέςανάγκες	

Οφέλη και προκλήσεις για τον ίδιοΤουεργοδότη

Οφέλη	Προκλήσεις
Οικονομία σε κτηριακέςεστίες	Κύτοςεκκίνηση της λειτουργιάς της τηλεργασίας

Αύξηση παραγωγικότητας	Πιθανές συγκρούσεις με το προσωπικό άρνηση
Μείωση αδικαιολόγητων απουσιών	Κάστορα λειτουργία (υποδομές και στήριξη)
Μείωση στην μετακινήσει του προσωπικού	Ασφάλεια και υγιή των εργαζομένων
Αύξηση ευελιξίας του προσωπικού	Μείωση οργανώσιμης κουλτούρας του οργανισμού
Φορολογικές ελαφρύνσεις	

Εφαρμογές της τηλεργασίας

- Εκτέλεση εργασίας γραφείου σε οικιακό ή άλλο περιβάλλον – ακόμα και εν κινήσει.
- Έλεγχος, συντονισμός και επικοινωνία μεταξύ επιχειρήσεων αλλά και τμημάτων επιχειρήσεων (πχ το ερευνητικό ή οικονομικό τμήμα με το βιομηχανικό τμήμα) που έχουν γεωγραφική διασπορά στα σημεία παρουσίας τους.
- Έλεγχος και συντονισμός βιομηχανικών μονάδων αλλά και βιομηχανικών συσκευών εξ αποστάσεως.
- Τήλε-Ιατρική, τηλεδιάγνωση και κατ' οίκον ανταπόκριση γιατρού – ασθενή. Σ Απομακρυσμένη IT υποστήριξη και διεξαγωγή IT εργασιών εξ αποστάσεως (προγραμματισμός, webdevelopment, δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου κτλ).
- Outsourcing – ανάθεση έργου σε άλλες περιοχές με εργολήπτες που έχουν διαφοροποιημένα ποιοτικά χαρακτηριστικά (εξειδίκευση, μισθοί κτλ).
- Παρακολούθηση φυσικών χώρων / περιοχών ή περιβαλλοντικών παραμέτρων. Σ Διεξαγωγή Τήλε-διασκέψεων ή Τήλε-συναντήσεων σε πραγματικά ή εικονικά περιβάλλοντα.

Επαγγέλματα και κλάδοι που μπορούν να στηρίξουν την ιδέα της τηλεργασίας

- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
- Εκπαίδευση από απόσταση
- Τηλεϊατρική
- διαφήμιση
- Ασφαλίσεις και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες
- Επαγγέλματα με εξωτερικούς συνεργάτες
- Παροχή υπηρεσιών άυλων και υποστήριξης
- Συγγραφή, και επεξεργασία κειμένου
- Γραφιστικές και επεξεργασία τεχνών

6. COVID-19 και εργασία

Ένα ακόμη μεγάλο «πλήγμα» που δεκτικέόλος ο πλανήτης ήταν η καταστροφική νόσος επονομαζόμενη COVID-19 που φαίνεται πως πλήξη για καλά ολόκληρο τον πλανήτη. Πολλά είναι τα παραδείγματα από το λόγο του αναγκαστικού εγκλίσου και του ολικού lockdown, πλήξη καναρκεά οι οικονομίες όλων των κρατών λόγω του ότι αναγκάστηκαν μικρές αλλά και μεγάλες επιτηρήσεις να κλίσουν και να μείνουν πόλοι έως και άνεργοι. Έτσι ο



Figure 18 Covid-19

κρατικός προϋπολογισμός κάθε κράτους πληγώθηκε και μειώθηκε καλύπτοντας τα έξοδα αυτά.

Σίγουρα πολλές επιτηρήσεις χρυσώσαν με την νόσο αυτή λόγω μεταλλευόμενοι τις καταστάσεις προεβήκαν σε πώληση αγαθών που ήταν αναγκασμένοι οι πολίτες να χρησιμοποιούν για να προστατευτούν από το καταστροφικό αυτό. Είσαι πρώτης ανάγκης όπως τρόφιμα είχαν πόλοι ανεπτυγμένη πορεία, ακόμη και τα διάφορα αντισηπτικά η κιτρικά προϊόντα που ήταν απαραίτητα στην πρόληψη του ίου. Καθώς και έπεισε μεγάλες επιτηρήσεις που διαπρέπουν στο διαδίκτυο είχαν μια ανοδική πορεία με κερδοφόρες εισπράξεις το 2020. ΤΗΝ μεγαλύτερη ανάπτυξη ένα παράδειγμα είναι η εταιρεία NETFLIX όπου με μελέτες που έγιναν είχε ανοδική πορεία στο χρηματιστήριο με ψηλή τιμή πώλησης.

Αυτό επηρέασε σίγουρα την καθημερινότητα κάθε απλού πωλητή και επιτηρήσης ο τρόπος εργασίας έπρεπε να αλλάξει έτσι στραφήκαν σε άλλους τρόπους προώθησης και πώλησης των αγαθών και των υπηρεσιών τους. Ένας τρόπος ήταν το online μάρκετινγκ και selling. Εκεί όλες οι επιτηρήσεις έπρεπε να αλλάξουν τις παραδοσιακές στρατηγικές προώθησης τους με μοντέρνους τρόπους χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο. Έπεισε συχνότερη ήταν η χρήση της τηλεργασίας από το λόγο του εγκλίσου έπρεπε να παράγουν δουλεία αλλά από σπίτι, Τσικάθε επιτηρήση αφομοίωσε την τηλεργασία για να μπορεί να ανταπεξέλθει αυτής της πανδημίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΝΤΕ «ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΙΣΟΔΟΥ»

1. Διαδικασία Επιτυχούς Διεθνοποίησης

Σίγουρα για κάθε επιτήρηση που αναζητά και επιθυμεί να ενταθεί στις επιτήρησης με διεθνή όριζοντα πρέπει να μπει στην διαδικασία να βρει καταρχάς του λόγος που επιθυμεί να εισδουση στις νέες αγορές. Μέλημα της δηλαδή είναι η συλλογή πληροφοριών πρώτα από όλα σχετικά με την κατάσταση στην οποία βρίσκεται η χώρα που θέλει να επενδύσει. Δηλαδή να συλλέξει πληροφορίες σε σχέση με την κατάσταση της αγοράς, το πληθυσμό, την οικονομική της κατάσταση, ακόμη και την πολιτιστική κατάσταση της χώρας που πρόκειται να επενδύσει. Σίγουρα δεν είναι κάτι το εύκολο λόγω του ότι ώρες και μέρες μελετών πρέπει να σπαταληθούν για να μην υπάρχουν προβλήματα στο μέλλον ακόμη



και στην χειρίστη περίπτωση της χρεοκοπίας λόγω μη σωστών αποφάσεων. Είναι δηλαδή ξεκάθαρο πως ίσως ανανήκει οι σωστές αποφάσεις και λυθύνονται τα αναγκαία μετρά και δεν είναι κάποιος αρκετά έμπειρος να καταλήξει σε κλείσιμο.

Σε αυτή την φάση ρωτά από όλα η ενδιαφερομένη - ο επιτήρηση οργανισμός πρέπει να συλλέξει πληροφορίες και στοιχεία αν υπάρχουν κάποιοι κυβερνητικοί περιορισμοί και κανόνες ενώ στην συνέχεια πρέπει να στραφούν οι έρευνες και τα στοιχεία στο θέμα του ανταγωνισμού δηλαδή να ελιξουν αν υπάρχουν ιδία η και παρόμοια προϊόντα και σε ποιες τιμές πουλάνε. Με αυτό θα πρέπει να ελιξεί αν και το προϊόν της ίδιας της επιτήρηση το κάνει να είναι ανταγωνιστικό και εάν ναι σε πιο σημείο είναι το πλεονεκτικό κομμάτι της επιτήρησης.

Για να είναι μια διεθνοποίηση σωστή και να έχει επιτυχείς αποτελέσματα πρέπει αρχικά να γίνει ένα μακροπρόθεσμο πλάνο, όπου έχοντας ως κυρία βάση τις προσδοκίες και τα οράματα του οργανισμού και με αυτά θα καθοριστούν οι αρχικές δαπάνες και τα έξοδα για εκπλήρωση τους καθώς και το διάστημα όπου αυτά τα σχέδια θα αποφέρουν κέρδη και κέρδος προς τον οργανισμό. Σημαντικό σε αυτό το μακροπρόθεσμο πλαίσιο είναι το νομικό κομμάτι όπου θα πρέπει να μελετηθούν όλα τα νομικά και φορολογικά έξοδα και χαρτιά και διαδικασίες που πρέπει να τηρηθούν ώστε να ξεκινήσει η διαδικασία διεθνοποίησης του οργανισμού.

Με το που θα γίνουν αλόερα αυτές οι βασικές μελέτες και έχουν κόπια αποτελέσματα και διώχνουν πως αυτό το νέο στυλ της επιχείρησης συμφέρει και είναι αξιόπιστο πρέπει να συνταχθεί ένα στρατηγικό σχέδιο όπου ο οργανισμός θα πρέπει να δει το εξαγωγικό μάρκετινγκ το οποίο έχει τα εξής βήματα:

1. Το προϊόν
2. Την τιμολογιακή πολιτική
3. Την διανομή
4. Την προβολή

Το τελευταίο βήμα στο μακροπρόθεσμο αυτό πλάνο της επιτήρησης, οργανισμού είναι ο έλεος και η σωστή αξιολόγηση του όλου ευρήματος. Η στρατηγική εισόδου που θα επιλέξει η επιτήρηση για να μπει στην παγκόσμια αγορά εργασίας θα διαδραματίσει σημαντικό ρόλο.

2. Αξιολόγηση διεθνών αγορών – και επιλογή αγοράς

Για κάθε κλάδο και εργασία η διαδικασία διεθνοποίησης διαφοροποιείται και έχει ένα εύρημα από επιλογών. Αντίθετα ο βαθμός επέκτασης και διεξόδου της επιχείρησης στις ξένες αγορές εξαρτάται καθαρά από τις πληροφορίες που έχει διαθέσιμες η συλλέγοντας τις γιατί ξένες αγορές. Σίγουρα πολλές φορές και η εμπειρία του



Figure 20 Παγκόσμια "ΑΓΟΡΑ"

οργανισμού στις ξένες αγορές επάχρησση σημαντικού ρόλο στην επέκταση σε μια νέα αγορά. Συλλεγοντάς τα πιο πανό και αγιοποιώντας τα επιτήρηση θα οδηγηθεί σε μια σωστή και ομαλή ένταξη στην παγκόσμια αγορά εργασίας.

Είναι δηλαδή σημαντικό φάσμα οργανισμός προβεί στην επιλογή αγοράς που πρόκειται να επιδώσει με τις απαραίτητες πληροφορίες και την περαιτέρω ανάλυση της συγκεκριμένης αγοράς να συντάξει ένα στρατηγικό σχέδιο – πλάνο μάρκετινγκ προώθησης του προϊόντος στην νέα αγορά εργασίας.

Για την έρευνα αγοράς υπάρχουν δυο τρόποι έρευνας είναι είτε με πρωτόγεννα δεδομένα είτε με δευτερογενείς. Με τη χρήση των πρωτογενών δεδομένων όπου αυτή η διαδικασία είναι αρκετά χρονοβόρα, συλλέγονται συγκεκριμένα για την απαιτούμενη έρευνα στοιχεία και περιέχονται σε αφείσ πληροφορίες. Από την άλλη μεριά με τα δευτερογενή στοιχεία – δεδομένα αποτελεί μια έρευνα βάση στοιχείων όπου είναι ήδη δεδομένα και έχουν συλληθεί για όλους σκοπούς έρευνας και χρησιμοποιούνται οι ίδιοι. Είναι γεγονός πως με την κατάλληλη και σωστή χρήση αυτών των δεδομένων είναι αρκετά για την σωστή λήψη στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ του προϊόντος και για την σωστή διαχείριση και επιλογή της αγοράς.

Καταλήγοντας, με βάση των πληροφοριών όπου καθένας οργανισμός έχει στα χερσά του και με σωστή διαχείριση μπορεί να επιλέξει ορθά την αγορά όπου πρόκειται να επενδύσει.

3. Αξιολόγηση του ευρύτερου Περιβάλλοντος- αξιολόγηση αγοράς

Γιανάνει μια σωστή διεθνοποίηση ενός οργανισμού και να αποφέρει κέρδη στο μέλλον πρέπει να γίνει μια σωστή αξιολόγηση του ευρύτερου περιβάλλοντος στον οποίο αναμένετε να γίνει η επένδυση – επέκταση του οργανισμού.

Πιο Κάτω γίνεται αναλυτική αναφορά στα κριτήρια αξιολόγησης του ευρύτερου περιβάλλοντος:

- **Αξιολόγηση της οικονομικής κατάστασης της χώρας προορισμό**

Ο σημαντικότερος παράγοντας που πρέπει να αξιολογηθεί πριν γίνει οποιαδήποτε ενεργεία διεθνοποίησης ενός οργανισμού είναι η σωστή αξιολόγηση οικονομικού περιβάλλοντος της χώρας όπου πρόκειται να γίνουν οι διαδικασίες διεθνοποίησης. Η ταύρεια θα πρέπει να είναι σε θέση με τα κατάλληλα εργαλεία να εξετάσει την οικονομική πραγματικότητα της υποψήφιας χώρας. Αυτό περιλαμβάνει την γενικότερη οικονομική κατάσταση, την ανάπτυξη του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιείται ο οργανισμός, τις συναλλαγματικές ισοτιμίες, τα επίπεδα πληθωρισμού και την γενικότερη τάση του εμπορικού ισολογίου.

Σημαντικό είναι να μελετηθεί ει βάθους και τόσο το επιρρηματικό περιβάλλον αλλά και τόσο το βιομηχανικό περιβάλλον της υποψήφιας χώρας αλλά και το εθνικό οικονομικό περιβάλλον, δηλαδή το εθνικό οικονομικό περιβάλλον συμβάλει στις διεθνείς εξελίξεις όπως ένα μικρό παράδειγμα τις επιστροφές της κινιάς στο εμπόριο της δύσης.

Σημαντικό είναι η ερευνά υποστήριξης φυσικών πόρων για την παράγωγη των αγαθών που παράγει οργανισμός εάν δηλαδή στερείται των φυσικών πόρων αυτό θα είναι σίτιμο στα έξοδα παράγωγης των αγαθών που κάνει την τιμή του προϊόντος να έχει αλλαγές.

- **Αξιολόγηση της νομικής και πολιτιστικής πραγματικότητας**

Αποτελεί μια χρονοβόρα διαδικασία όπου πρέπει να μελετηθούν της τα πολιτικά όσο και τα νομικά χαρακτηριστικά μιας χώρας συχνά αυτά τα στοιχεία διατεθέντα μέσω δημοσιεύσεων μεγάλο και διεθνών εταιριών. Η πολιτική κατάσταση μιας χώρας παίζει σημαντικό ρόλο σε μια στρατηγική διεθνοποίησης λόγω του ότι μπορείτε να επηρεάσει θετικά ή αρνητικά την πορεία ενός οργανισμού.

Σημαντικό ρόλο στον οργανισμό παίζουν τα πολιτικά και νομικά χαρακτηριστικά της χώρας έτσι θα ρέπει να εξεταστούν οι διπλωματικές σχέσεις που υπάρχουν ανάμεσα στις δυο αυτές χώρες για τυχόν παρεμβάσεις πολιτικές είτε νομικές. οι πολιτικές αποφάσεις συχνά επηρεάζουν δραστικά την πορεία ενός οργανισμού όπως για παράδειγμα τις σχέσεις Κύπρου Τουρκιάς όπου δεν είναι και τόσο σταθερές, μπορεί δηλαδή να υπάρξει ένα καρφίου στην αγορά από την μια η από την άλλη πλευρά και έτσι να επηρεάσει την πορεία του οργανισμού.

Τέλος τα νομοθετικά πλαίσια τα οποία στελέχωναν την υποψήφια χωρά θα πρέπει να μελετηθούν λόγω των διαφόρων συνθηκών στο τρόπο λειτουργίας κάθε χώρας, ένα απλό παράδειγμα είναι τα διάφορα συνδικατα εργασίας ή θέματα που αφορούν στις προσλήψεις η και στις απολύσεις προσωπικού. Πολλά είναι τα παραθυράκια στα οποία προβαίνουν διαφορές χώρες και προστιμάρουν επιτηρήσεις που δεν γνωρίζουν άθελα τους από μια απλή διαφήμιση η μιας κλεμμένης πατέντας.

- **Αξιολόγηση Πολιτιστικής Πραγματικότητας**

Τα πολιτισμικά- κοινωνικά χαρακτηριστικά ενός λαού – χώρας είναι άκρως σημαντικά σε μια επιτήρηση που αναζητά έναν έσοπο προορισμό επένδυσης. Το σύνολο των αξιών των ιδανικών και τα πιστεύω κάθε χώρας είναι μοναδικά και δεν μπορούν να παραβούν. Η σωστή ενημέρωση λοιπόν διευκολύνει την τάξει μιας νέας εταιρείας-οργανισμού σε μια νε αγορά και μπορούν να αποφευχθούν τυχόν προστύμματα και κυρώσεις. τα ήθη τα έθιμα και η πολιτιστική κουλτούρα κάθε λαού είναι ιερό πράγμα και πρέπει να είναι σεβαστά από όλους.

Συνεπώς για να είναι εύκολη και επιτυχής η διεθνοποίηση ενός οργανισμού στην νέα αγορά – χωρά θα πρέπει να γίνει μια σωστή ανάλυση στη διαφορές που υπάρχουν ανάμεσα στις δυο χώρες με τα

διάφορα πολιτιστικά, κοινωνικά, χαρακτηριστικά, ακόμη και στον τρόπο χορής στα ήθη και έθιμα τους στην καθημερινότητα τους.

- **Αξιολόγηση Κλάδου**

Μια μεγάλη και σημαντική έννοια, όπου η επιτήρηση θα πρέπει μέσω σημαντικών διαδικασιών και με την χρήση ατόμων που ειδικεύονται στο τομέα ανάλυσης για επιτήρηση να ανάλυση το εξωτερικό περιβάλλον της υποψήφιας χώρας στην οποία πρόκειται να διαδώσει για να αξιολογήσει την ανταγωνιστικότητα του κλάδου. Αυτό συνιστά την χρήση διάφορων εργαλείων ανάπτυξης και ανάλυσης του εξωτερικού περιβάλλοντος, που και αναλύονται πιο κάτω:

1. Απειλήι σόδου νέων επεξηγήσεων:

Η συχνή είσοδος νέων οργανισμών σε κάποιο κλάδο, έχει συχνά ως αποτέλεσμα την αύξηση του ανταγωνισμού μεταξύ των υφιστάμενων οργανισμών με τους νεοεισερχομένους. Με αυτό, κάθε οργανισμός αρχίζει να δημιουργεί εμπόδια και φραγμούς με μονοσκοπό του την μείωση ανταγωνιστικών εταιρειών στο κλάδο. Μερικά από τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται διαφορές εταιρείες με σκοπό την αντιμετώπιση των νεοεισερχομένων εταιρειών είναι η πρόσβαση σε κανάλια διανομής, κόλπο με ν νομοθετικούς περιορισμούς, αντίδραση από υπάρχουσες εταιρείες και ακόμη διαφοροποίηση του προϊόντος με σκοπό την μείωση των νέων επιτηρήσεων στο κλάδο.

2. Η διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών

Οι προμηθευτές συχνά και κατά καιρούς αποτελούσαν τους κύριους συνεργάτες των εταιρειών. Με αυτό είναι δυνατό να επηρεάσουν σημαντικά το κόστος και την τιμολόγηση ενός προϊόντος. Έτσι σε μια χώρα όπου είναι μικρός ο αριθμός των προμηθευτών η διαπραγματευτική δύναμη τους γίνεται ένα σημαντικό εργαλείο όχι για την επιχείρηση αλλά για τον προμηθευτή. Από την άλλη, αν είναι πολλοί οι τρόποι προμηθευτές, τότε είναι με την μεριά της επιτήρησης η διαπραγματευτική δύναμη. Κώμα σημαντικό είναι το μέγεθος και η σημασία του αγοραστή, εάν δηλαδή η εταιρεία είναι κολοσσός και μεγάλη σε δύναμη και μέγεθος, τότε αποκτά κύρος και αξία, έτσι ο προμηθευτής χάνει οποιαδήποτε δύναμη στην διαπραγμάτευση.

3. Η απειλή από υποκατάστατα προϊόντα

Η ύπαρξη υποκατάστατων προϊόντων συχνά πειράζει παρά πολύ στην ζήτηση του. Εάν δηλαδή ευών εύκολη η παράγωγή υποκατάστατων προϊόντων, τότε θα υπάρξει μείωση στην ζήτηση του προϊόντων, άρα μείωση των πωλήσεων, αλληλένδετα. Ως αποτέλεσμα η

υπάρξει υποκατάστατων προϊόντων μειώνουν τις αποδόσεις του κλάδου καθώς τα προϊόντα έχουν την μέγιστη τιμή σύμφωνα με το κόστος παράγωγής. Έτσι με την εντονότερη εμφάνιση υποκατάστατων προϊόντων έχουμε επίδραση στην τιμή του προϊόντος, όσο πιο κοντά βρίσκονται τα υποκατάστατα προϊόντα τόσο συχνότερη είναι η χρήση τους λόγω της τάσης των καταναλωτών προς τα υποκατάστατα. Ετσι μειώνεται η ζήτηση του δικού μας ποιούστος κάνοντας το διαφοροποιημένο από τα άλλα.

4. Στρατηγικές Εισόδου στην Παγκόσμια Αγορά

- Εισαγωγή

Ξεκινώντας κάθε οργανισμός τις δραστηριότητες τους στην παγκόσμια αγορά έχει να επιλέξει ανάμεσα σε δυο βασικές μορφές στρατηγικές εισόδου, όπου αυτές είναι να επικεντρωθούν πρώτο στην παροχή τους σε μεμονωμένες αγορές και δεύτερο να ακολουθούσουν την διαδικασία διασποράς σε παγκόσμια κλίμακα.

Πόλο είναι οι οργανισμοί οι οποίοι διαλέγουν να ακολουθούσουν την πρώτη μορφή στρατηγική όπου γίνονται προσπάθειες σε μικρές κλίμακες χωρών και σιγά σιγά αρχίζουν να επεκτείνονται αλλά με Άργους αλλά σταθερούς ρυθμούς. Στόχος πάντοτε μέσω αυτής της στρατηγικής είναι η μακρόχρονη κερδοφορία. Έπειτα μέσω αυτής της στρατηγικής οι οργανισμοί δίνουν έμφαση στη κερδοφορία στις εξαγωγές αλλά και στο μάρκετινγκ στην χωρά προορισμός.

Αντίθετα πολλές άλλοι οργανισμοί διαλέγουν την δεύτερη μορφή στρατηγικής εισόδου λόγω του με την ευρέα κλίμακα χωρών έχουν μεγαλύτερο όγκο των εξαγωγών έτσι έχουν μεγαλύτερη κερδοφορία στον οργανισμό. Συνεπώς η μορφή που θα ακολουθητέ ο οργανισμός είναι καθαρά δρόμος που θα επιλέξει οργανισμός και φυσικά εξαρτάται από την φύση της εταιρείας, από το προϊόν που εξάγει και τις μερικές συνθήκες εργασίας του οργανισμού.

- Κριτήρια Επιλογής και για τις Στρατηγικές Εισόδου

Κάθε οργανισμός πρέπει να είναι σε θέση όπως αναφέρθηκε πιο πάνω να διαλέξει με βάση κριτηρίων την στρατηγική εισόδου σε μια παγκόσμια αγορά. Αυτό είναι μια μεγάλη έννοια από κριτηρίων ο οργανισμός προβαίνει σε αποφάσεις κρίνοντας το μέλλον της επιτήρησης. Σίγουρα εάν δεν γίνουν σωστής αποφάσεις είναι το μόνο σίγουρο ότι η πορεία του Εργάνης μου μπορεί να έχει άσχημο τέλος.

Τα κριτήρια επιλογής αναλύονται πιο κάτω αναλυτικότερα:

1. Μέγεθος της επιτήρησης

Ίσως το πιο σημαντικό κριτήριο για την επιλογή της στρατηγικής εισόδου θεωρείται πάντοτε το μέγεθος της επιχείρησης, διαδραματίζοντας σημαντικό ρόλο στην επιλογή της αγοράς για παγκοσμιοποίηση καθώς και στο βαθμό στο οποίο επρόκειτο να μπει. Αυτό σίγουρα προκύπτει από την θεωρία όπου αναπτύχθηκαν μέσω της ανασκοπήσεων και μιλτών περάτων χρόνων πως όσο πιο μεγάλη είναι η επιτήρηση – οργανισμός τόσο περισσότερους πόρους και κίνητρα διαθέτει στο να αντιμετωπίσει πρώτα όλα των ανταγωνισμό και διαχρονικά προβλήματα στην παγκόσμια αγορά και συνεπώς μπορεί να ανταπεξέλθει καλύτερα στις προκλήσεις που επιφυλάσσουν οι διεθνείς αγορές.

Σε αντίθεση με τις μεγάλες οργανισμούς – επιτηρήσεις βρίσκονται οι μικροί μεγέθους επιτηρήσεις που βρίσκονται κατά μια άνοια σε μια δυσμενή κατάσταση όπου οι πόροι που διαθέτουν και γενικά το μέγεθος τους σε κεφαλική υπέρξει θα βρεθεί σε ένα κενό με μια μικρή ψαρόβαρκα με σκοπό να αντιμετωπίσει τις διαφορές τικυμίες Άκη προκλήσεις του ωκεανού που χει όνομα παγκόσμια αγορά. Συνεπώς μπορούμε να καταλάβουμε πως σημαντικό κριτήριο για απόφαση για απόβαση σε μόλις ένα μορφή στρατηγικής όπου η διεθνοποίηση και η παγκοσμιοποίηση της αγοράς είναι το μέγεθος του οργανισμού στο οποίο έχουμε το έλεγχο.

2. Η Εμπειρία Παγκοσμιοποίησης Του Οργανισμού

Σίγουρα κάθενό ξεκίνημα σε ότι διατεκινούρσει είναι μια πρόκληση και μέσα από το την πάροδο του χρόνου γινόμαστε καλύτερη μαθαίνουμε από τα λάθη μας και από την εμπειρία που αποκτούμε γινόμενα καλύτερα το τι πρέπει να κάνουμε και πως να πράξουμε. Όπως και ο Ραυλοκοιανάφερε « **Να είσαι γενναίος , Ρίσκαρε , Δεν υπάρχουν κατάστατα για την εμπειρία** » , χωρίς ρίσκο κανένας δεν έτυχε αλλά ούτε έμαθε. Έτσι και στους οργανισμούς – Επιτηρήσεις κάθενό αρχή είναι και μια νέα εμπειρία αλλά στην διαδικασία παγκοσμιοποίησης η εμπειρία που διαθέτει σε θέματα καθαρά διεθνοποίησης και της παγκόσμιας αγοράς θεωρείται ένα σημαντικό καθ την βοήθεια στην επιλογή της κατάλληλης στρατηγικής διεθνοποίησης. Η καλή γένη με την εμπειρία των ατόμων που διαθέτει κάθε οργανισμός μπορεί και είναι σε θέση να γνωρίζετε σε γεωγραφικό επίπεδο την οικειότητα για την χώρα που πρόκειται να επενδύσει είτε σε θέματα κλάδου μπορεί να καταλάβει αν είναι καλή η επένδυση λόγω του κλάδου επένδυσης σε αυτή την χώρα η στενάχωρες που πρόκειται να επενδύσει.

3. Τα κίνητρα Διεθνοποίησης του Οργανισμού

Με ένα γενικό ριζισμό και όπως πιο πάνω αναφέρθηκε , ο σκοπός για τον οποίο κάθε οργανισμός θέλει να επεκτείνει τις δραστηριότητες του στο εξωτερικό στην παγκόσμια αγορά είναι από τα διάφορα κίνητρα

και τους αρωγούς που τον κάνουν να πιστεύει πως η επέκταση του σε νέες αγορές θα αποφέρει κερδοφορία και καλύτερα αποτελέσματα. Συνεπώς και με βάση κριτήρια που έχει ο κάθε οργανισμός, καθορίζει τον προσανατολισμό του και σε πιο βαθμεία δύνει στην παγκόσμια αγορά.

4. Φύση του προϊόντος και η φύση της επενδυτικής αγοράς

Σίγουρα τα πιο πάνω κίνητρα παίζουν σημαντικό ρόλο στην μορφή στην οποία ο κάθε οργανισμός θα επιλέξει να επενδύσει όπως το μέγεθος η εμπειρία και τα κίνητρα του, εξισορρογώντας σημαντικά αποτελέσματα και η φύση του προϊόντος αλλά και η φύση της αγοράς που πρόκειται να δραστηριοποιηθεί.

Η Στρατάκη της διεθνοποίησης είναι θετική και εύνοια προϊόντα τα οποία είναι ειδικού τύπου για τα οποία οι περισσότερες αγορές διαθέτουν μικρή αγορά. Επιπρόσθετα σημαντικό είναι να αναφέρουμε πως τέτοιου είδους προϊόντα και προϊόντα τα οποία δεν υπάρχουν επενδυτική αγορά και καθώς για προϊόντα με τυποποιημένη που δεν αποτελούν υψηλό βαθμό προσαρμογής έχουν θετικά αποτελέσματα σε στρατηγικές διεθνοποίησης, άρα προϊόντα τα οποία είναι εύκολα στην προσαρμογή σε ξένες αγορές χωρίς τροποποιήσεις είναι ένα σημαντικό εργαλείο για τον οργανισμό. Έπειτα προϊόντα με μεγάλο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα λόγω πατέντας ή κάποιας ιδιομορφίας που δεν μπορούν να αντιγράψουν και να έχουν υποκατάστατα προϊόντα διώχνουν πως σε μια στρατηγική διεθνοποίησης έχουν υψηλή τιμή πώλησης και κερδοφορίας για τον οργανισμό.

Εν κατακλείσει σε μια στρατηγική διεθνοποίησης ο κάθε οργανισμός που σέβεται τον όνομα του και την πορεία του θα πρέπει να λάβει σοβαρά υπόψη την πιο πάνω έννοια με σκοπό την ομαλή ένταξη του στις διαφορές αγορές με θετικά πάντοτε αποτελέσματα. Σίγουρα πάντοτε υπάρχει το ρίσκο επενδύσεις αλλά με τα κατάλληλα τοίχοι στο τιμόνι του οργανισμού και με άτομα τα οποία γνωρίζουν τις τεχνικές διεθνοποιήσεις και έχουν μια καταλάλι εμπειρία και τεχνογνωσία σίγουρα η αλγαντική είναι επιβίβη θα είναι σίγουρα κερδοφόρα και θα σημάνει καινούριους στόχους και επιδιώξεις για καλύτερευση και μια σημαντική πορεία αετών.

Όπως ο Μανώλης Δουκάκης, έλληνας συγγραφέας αναφέρει « δυστυχώς, τα βιβλία και το ιντερνέτ δεν φτάνου, είναι χρήσιμα αλλά δεν μπορούν να σου μάθουν πολλά για την ζωή, δεν μπορείς με μόνο όφωδο τα βιβλία να γίνεις πιλότος, ούτε να μάθεις να κάνεις ποδήλατο, κολύμπι, σεξ. χρίζεις αιθιθινές εμπειρίες χρίζεις αιπρακτική εξάσκηση, κάποιον άνθρωπο να δήξει τα βασικά»

Με αυτό καταλαμβάνουμε πως όλα είναι θέματα εμπειρίας και μακροχρόνιας εκπαίδευσης, χωρίς την κατάλληλη εμπειρία κανείς δεν έγινε από την μια στιγμή στην άλλη κόπιας.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΤΗ «ΕΠΙΛΟΓΟΣ - ΣΥΜΠΕΡΜΑ»

Φτάνοντας στο τέλος της μεταπτυχιακής μου έρευνας – εργασίας , θα ήθελα να ευχαριστήσω για ακόμη μια φορά τον επιβλέποντα καθηγητή μου Κύριο Αποστολόπουλο Νικόλα που με τις απαραίτητες γνώσεις και συμβουλές έφτασα στην ολοκλήρωση της έρευνας μου. Έπεισες για ακόμη μια φορά είμαι ευγνώμων που μέσω του Πανεπιστημίου Νεάπολης διδάχτηκα και πείρα τις απαραίτητες γνώσεις για το Μάθημα της Διοίκησης Επιτηρήσεων σε βαθμό Μάστερ.

Ένα ήλιο φανερότερο πως στην σημερινή πραγματικότητα που βαδίζουμε η διεθνοποίηση των αγορών αλλά και γενικά η παγκοσμιοποίηση των εθνών έχουν φέρει αρκετές και συνάμα ριζικές αλλαγές στις συνθήκες ζωής μας. Σίγουρα αυτή είναι μια αναγκαία αλλαγή για κάθε οργανισμό για σκοπούς βελτίωσης και κερδοφορίας. Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας και ο κορεσμός της εγχώριας αγοράς καθιστούν αναγκαίο για κάθε οργανισμό την επέκτασή του σε ξένες αγορές. Μεγάλος ανταγωνισμός και το μεγαλύτερο εμπόριο έδωσαν κίνητρα σε όλους τους οργανισμούς να επεκταθούν στην παγκόσμια αγορά εργασίας. Στις μέρες μας η παγκοσμιοποίηση και εξωστρέφεια αποτελούν ένα μονόδρομο για κάθε οργανισμό.

Καθώς η τεχνολογία τόνει να αναπτύσσεται συνεχώς το εμπόριο γίνεται ακόμη πιο μεγάλο και η γη αλλάζει μορφή και γίνεται μια παγκόσμια γειτονιά , κάθε οργανισμός – επιτήρηση δεν έχει παρά μόνο μέσω σωστής ανάλυσης και μακροχρόνιας μελέτης να αναπτύξει ένα σωστό επιχειρηματικό πλάνο επένδυσης για μια ομαλή ένταξη της στην παγκόσμια αγορά. Σίγουρα πρέπει μετά από προσεκτική επιλογή και μελέτη των πιο πάνω να καταλήξει σε μια κατάλληλη για αυτή στρατηγική διεθνοποίησης λαμβάνοντας υπόψη όλα όσα αναφερθήκαν πιο πάνω. Σημτικό είναι να μελετηθεί το εξωτερικό περιβάλλον πριν αποφάσεις σε ποιεί είδους παγκόσμια αγορά θα επενδύσει.

Προκειμένου να γίνει μια σωστή εντάξη ενός οργανισμού σε μια ουρία κλίμακας αγοράς , πρέπει να γίνει κατανοητό πως πρέπει να γίνουν οι απόρρητες διαδικασίες μελετάς όπου θα λύουν υπόψη αλλά όσα είναι αναφορά πιο πάνω με σκοπό την σωστή στρατηγική επένδυσης. Σημτικό είναι να αναφερθεί πως δεν είναι μόνο η εντάξη του οργανισμού σε μια ξένη αγορά αλλά και η συνεχής μελέτη και εξέλιξη του προϊόντος για την διατήρηση της θέσης της σε αυτή την αγορά άρα η διασφάλιση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος παίζει σημαντικό ρόλο στην παγκόσμια αγορά.

Σίγουρα αυτός ο δρόμος δεν είναι μαλός , υπάρχουν όπω έχουν αναλυθεί άρπολύ κίνδυνοι και αρνητικά φαινόμενα που Πόλυ μέσω τις σωστής μελέτης θα πρέπει να γίνουν αντιληπτά και να προσπαθήσει ο οργανισμός να αντιμετωπίσει. Κάθε μέρα είναι μια καινούρια μέρα και μια

καινούρια αρχή για καλύτερευση και εξέλιξης, άρα πρωταρχικό ρόλο έχει η σωστή γνώση και το σωστό μάνατζερ που πρόκειται μέσων ατόμων που χρίζουν των σωστών γνώσεων του επαγγέλματος, σίγουρα κάθε οργανισμός θα πρέπει να διακατέχεται από ένα πνεύμα ομαδικότητας και από άτομα με την κατάλληλη προυπείρεσια και τις γνώσεις που θα τον οδηγήσουν στην κερδοφορία και όχι στην χρεοκοπία.

Η πρόκληση της διεθνοποίησης θα είναι μονόδρομος για κάθε οργανισμό όσο η τεχνολογία αναπτύσσεται και το εμπόριο μεγαλώνει γιατί κάθε οργανισμός θα πρέπει να είναι έτοιμος να αντιμετωπίσει αυτό το κύμα αλλαγής και να ανταπεξέλθει στις νέες και ρόκες άλλες που μέχρι σήμερα έχει φέρει το νέο κύμα διεθνοποίησης των αγορών αλλά και γενικά της παγκοσμιοποίησης των εθνών

Πολύ είναι ο κίνδυνος πολλά αρνητικά παράπολλα αναφορές έχουν γίνει για τα μειονεκτήματα αυτής της μορφής, παρόλα αυτά με τα σωστά εργαλεία τίποτα δεν είναι ανέφικτο στις μέρες μας.

Η Κύπρος φαίνεται να είναι ένα σημαντικό εργαλείο για πολλές χώρες που θέλουν να έχουν μια είσοδο στην Ευρώπη. Πολλά είναι τα μεταναστευτικά κύματα που έχουν πλήξει την κυπριακή οικονομία, πολλές φορές αρνητικά αλλά και πολλές φορές με θετικές επιπτώσεις. Πολύ είναι οι ξένοι επενδυτές που τανούν να επενδύσουν στην χώρα μας λόγω της γεωγραφικής της θέσης, έτσι πολλές χώρες επιτηρήσεις είχαν θετικά αποτελέσματα από το κύμα της διεθνοποίησης.

Τελειώνοντας, αξίζει να σημειωθεί πως επειδή η διεθνοποίηση αποτελεί ανάπτυξη, και συχνά ελλοχεύει κινδύνους και άσχημες συνέπειες μια άσχημη στρατηγική επένδυσης και σωστού οργανώσιμου τρόπου λειτουργίας θα είναι ένα σημαντικό όπλο για αυτή την πρόκληση και σίγουρα θα αποφέρει ευμερεί και κερδοφορία.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ «Η ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΕΛΛΑΔΑ »
http://nestor.teipel.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/16370/SDO_XRHMEI_00326_Medium.pdf?sequence=1
- ΕΡΓΑΣΙΑ « ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΕΙΧΗΡΗΣΕΩΝ »
<https://dspace.lib.uom.gr/bitstream/2159/18577/5/SotiriadouPhoteiniSylviaMsc2015.pdf>
- ΕΡΓΑΣΙΑ « ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΡΑΓΜΑΤΗΚΟΤΗΤΑ »
<http://digilib.teiemt.gr/jspui/bitstream/123456789/2281/1/012009145.pdf>
- Κοτλέ Φ. (2000), “Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ”, ΕΜΙ/INTEIBOOK8.
- Δημητράτος Π. (2004), “Διεθνείς Επιχειρήσεις - Εξέταση από τη Σκοπιά της Διεθνοποιημένης Εταιρείας”, Αθήνα (πανεπιστημιακές σημειώσεις).
- “Ο ρόλος των Ελληνικών Πολυεθνικών Επιχειρήσεων στην οικονομία και προϋποθέσεις περαιτέρω ανάπτυξής τους”, ΕΚΔΗΛΩΣΗΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΝΕΑΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΤΟΥ ΙΟΒΕ ΙΔΡΥΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ, 18 Ιουνίου 2007.
- Παπαδόπουλος Ν. (2007), “Διερεύνηση της Διεθνούς Επέκτασης των Γεννημένων Διεθνών Επιχειρήσεων”, Διπλωματική Εργασία, Πανεπιστήμιο Μακεδονία
- Πανηγυράκης Γ. (1995), “Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ”, Α.ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ
- Λαμπρινίδης Λ. (1997), “Οι υπεργολαβικές σχέσεις στην ελληνική βιομηχανία και τα Βαλκάνια”, Αγορά χωρίς Σύνορα 2(3).
- Welch L.S and Loustarinen R. (1988), “Internationalization : Evolution of a concept”, Journal of General Management, 14(2), pp 34-55.
- Voudouris I., Makridakis S. and Lioukas.S. (2000), “Greek Hidden Champions: Lessons from small unknown firm in Greece”, European Management Journal, 18, 6, pp. 663-674.
- Vernon R. (1966), “International Investment and International Trade in the Product Cycle”, Quarterly Journal of Economics 80 :190-207.

- Root F. (1994), “Entry Strategies for International Markets. 2nd ed.”, Lexington Books, New York.
- Piercy N. (1981), “Company internationalization : active and reactive exporting”, European Journal of Marketing, Vol. 15, No 3, p.p. 26-
- Bhagwati, J. (2004). In Defense of Globalization. Oxford: Oxford University Press.
- Wibbels, E., & Ahlquist, J. (2011). Development, trade, and social insurance. International Studies Quarterly, 55(1), 125-149.