

2020-12

þý Big Data μ¹ Â Ä · ½ Ä ¿ Å Á¹ Ã Ä^{1 0} ®

þý 2¹ ¿ ¼ · Ç ± ½⁻ ± (¾ μ ½ ¿ ' ¿ Ç μ⁻ ±

þý Ä ¿ Å Á¹ Ã Ä^{1 0} ¬ 3 Á ± Æ μ⁻ ±)

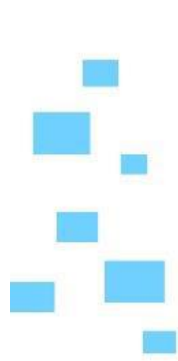
þý ' ± Ã ¬⁰ · Â , £ Ä Å » 1 ± ½ Ì Â

þý Á Ì³ Á ± ¼ ¼ ± " 1 ¿⁻⁰ · Ä · Â • À¹ Ç μ¹ Á ® Ã μ É ½ , £ Ç ¿ » ® Ý^{1 0} ¿ ½ ¿ ¼^{1 0} Î ½ • À¹ Ã Ä · ¼ Î ½^{0 ± 1}

þý ± ½ μ À¹ Ã Ä ® ¼¹ ¿ • μ ¬ À ¿ »¹ Â ¬ Æ ¿ Ä

<http://hdl.handle.net/11728/11723>

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository



Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου

ΣΧΟΛΗ

Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση

**Big Data εις την τουριστική βιομηχανία (ξενοδοχεία –
τουριστικά γραφεία)**

**Διατριβή η οποία υποβλήθηκε προς απόκτηση εξ
αποστάσεως μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη Διοίκηση
Τουριστικών Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο Νεάπολης
Πάφου**

Βασάκης Στυλιανός

AM: 1198408519

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Δρ. Αλεξάνδρα Χυτήρη

Δεκέμβριος/2020

- Ονοματεπώνυμο Φοιτητή: Βασάκης Στυλιανός
- Τίτλος Μεταπτυχιακής Διατριβής: Big Data εις την τουριστική βιομηχανία (ξενοδοχεία - τουρισμός)
- "Η παρούσα Μεταπτυχιακή Διατριβή εκπονήθηκε στο πλαίσιο των σπουδών για απόκτηση εξ αποστάσεως μεταπτυχιακού τίτλου στο Πανεπιστήμιο Νεάπολης και εγκρίθηκε στις [ημερομηνία έγκρισης] από τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής."

Εξεταστική Επιτροπή (Examination Committee):

- Πρώτος Επιβλέπων Πανεπιστήμιο Νεάπολης
Δρ. Αλεξάνδρα Χυτήρη
- Άλλα μέλη Επιτροπής [..... ονοματεπώνυμα, βαθμίδες, υπογραφές]
(Other members)

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Βασάκης Στυλιανός, έτος κατάθεσης διατριβής 2021

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της διατριβής από το Πανεπιστημίου Νεάπολης δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Πανεπιστημίου.

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ

Δηλώνω υπεύθυνα, ότι μεταπτυχιακή διατριβή στη Διοίκηση Τουρισμού (MBA Tourism Management) του Πανεπιστημίου της Νάπολης με θέμα "Big Data in Tourism (Hotel-Tourism)", το οποίο εγράφη αποκλειστικά από εμένα στο σύνολό της.

Το έγγραφο δεν έχει υποβληθεί ή εγκριθεί στα πλαίσια άλλων μεταπτυχιακών ή προπτυχιακών τίτλων στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό δεν είναι τμήμα ακαδημαϊκής ή επαγγελματικής εργασίας. Δηλώνω, επίσης, υπεύθυνα, ότι για την εκπόνηση της προκείμενης διπλωματικής εργασίας οι πηγές στις οποίες ανέτρεξα αναφέρονται στο σύνολο τους, έχω κάνει πλήρης αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβάνοντας και πηγές από το διαδίκτυο. «Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί κύριο λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο Δηλών.....

Βασάκης Στυλιανός

Ημερομηνία.....

Περίληψη

Η συνεχής και ταχεία ανάπτυξη της τεχνολογίας και η χρήση του διαδικτύου, επισημαίνουν νέες ευκαιρίες για την προώθηση και ανάπτυξη του τουρισμού και δίνουν έμφαση στην αναγκαιότητα της χρήσης των μεγάλων δεδομένων (Big Data), για πιο αποτελεσματικές και «έξυπνες» μεθόδους για την προσέλκυση τουριστών, ως και την διατήρηση τις επιθυμίας των τουριστών για πραγμάτωση διακοπών.

Εισαγάγετε μια ολοκληρωμένη προσέγγιση σε εννοιολογικό και τεχνολογικό επίπεδο, των μεγάλων δεδομένων, ως επίσης και ανάλυση των κυριότερων χαρακτηριστικών τους από θεωρητικής άποψης, ώστε ο αναγνώστης να ενημερωθεί πλήρως για τα χαρακτηριστικά των μεγάλων δεδομένων (Big Data).

Δίδεται ένα στίγμα, πως πρέπει να κινηθούν οι τουριστικές βιομηχανίες (Ξενοδοχεία - Τουριστικά Γραφεία) όσο αναφορά την αξιοποίηση των νέων συστημάτων δεδομένων, από τα αποτελέσματα μελέτης περίπτωσης ανάλυσης της εμπειρίας των πελατών της Airbnb στο Λονδίνο, μέσα από την εφαρμογή της εξαγωγής κειμένου. Επίσης, η μεθοδολογία έρευνας για την ανάπτυξη, τους τρόπους χρήσης, εφαρμογή των μεγάλων δεδομένων (Big Data) και αξιολόγησης των, γίνεται με ποσοτικά δεδομένα με την μορφή ερωτηματολογίου στην περιφέρεια της Αθήνας.

Τέλος από τα ευρήματα όπως π.χ. η αύξηση της ανταγωνιστικότητας, οι προκλήσεις που δημιουργούν (η έλλειψη ειδικών, κ.α.), η συνεισφορά στην κοστολόγηση ως και δημιουργία αφοσιωμένων πελατών, συμπεραίνεται η σημαντική τους επίδραση που έχουν στους Ελληνικούς τουριστικούς οργανισμούς (ξενοδοχεία και τουριστικά γραφεία) και πως πρέπει αυτοί να κινηθούν στο μέλλον.

Λέξεις-κλειδιά: Big Data, τουριστική βιομηχανία (ξενοδοχεία - τουριστικά γραφεία), διαδίκτυο, Airbnb.

Abstract

The continuous and rapid development of technology and the use of the internet, point out new opportunities for the promotion and development of tourism and emphasize the need to use big data (Big Data), for more efficient and "smart" methods to attract tourists. ,as well as maintaining their desire for a vacation.

Introduce a comprehensive conceptual and technological approach to big data, as well as a theoretical analysis of their main features, so that the reader is fully informed about the features of Big Data.

There is a position that the tourism industry (Hotels - Resorts) should move as far as the utilization of the new data systems is concerned, from the results of a case study analysis of the experience of Airbnb customers in London, through the application of text extraction. Also, the research methodology for the development, the ways of use, application of the big data (Big Data) and their evaluation, is done with quantitative data in the form of a questionnaire in the region of Athens.

Finally from the findings such as e.g. the increase of competitiveness, the challenges they create (the lack of specialists, etc.), the contribution to the costing as well as the creation of loyal customers, is concluded their significant impact that they have in the Greek tourist organizations (hotels and tourist offices) and how they should they move in the future.

Keywords: Big Data, tourism industry (hotels - travel agencies), internet, Airbnb.

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου στην οικογένειά μου που με ώθησε στην απόκτηση ενός μεταπτυχιακού διπλώματος και στήριξε την επιθυμία μου για το MBA στον ΤΟΥΡΙΣΜΟ, καθώς και την επιβλέπουσα καθηγήτριά μου Κα. Αλεξάνδρα-Παρασκευή Χυτήρη για την εύστοχη και σημαντική καθοδήγησή της, αλλά και τους καθηγητές μου που μου έδειξαν τον κόσμο του τουρισμού.