

2014

þÿ — À Á Ì Ä ± Ã · ± ½ ± , μ Î Á · ã · Â Ä · Â ÿ
þÿ 9 0 / 3 1 4 / • ÿ š ³ ¹ ± Ä ± ¿ Á ³ ± ½ É ¼ - ½

Kardoulia, Evanthia

þÿ • ¿ ¼ ¹ ⁰ ® ' ¹ ² » ¹ ¿ , ® ⁰ .

<http://hdl.handle.net/11728/11795>

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository

Εφαρμογές
ΑΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ
& ΑΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ

ΕΤΟΣ 2014 / ΤΕΥΧΟΣ 7

Ευανθία Καρδούλια,

*Δικηγόρος Αθηνών, Κάτοχος
Μεταπτυχιακού Διπλώματος
στο Τουριστικό Δίκαιο (Master 2
Professionnel Droit du Tourisme
- Université Paris 1 Panthéon-
Sorbonne)*

*Η πρόταση αναθεώρησης
της Οδηγίας 90/314/ΕΟΚ
για τα οργανωμένα ταξίδια*



ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

ΑΝΑΤΥΠΟ

nbonline.gr

ΨΗΦΙΑΚΗ ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Ευανθία Καρδούλια

*Δικηγόρος Αθηνών, Κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος στο Τουριστικό
Δίκαιο (Master 2 Professionnel Droit du Tourisme - Université Paris 1
Panthéon- Sorbonne)*

Η πρόταση αναθεώρησης της Οδηγίας 90/314/ΕΟΚ για τα οργανωμένα ταξίδια

*«Εφαρμογές ΑΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ
& ΑΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ»
Τεύχος 7 / Έτος 2014*



ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΕΒΕ

Μαυρομιάλη 23, 106 80 Αθήνα • Τηλ.: 210 3678 800 • Fax: 210 3678 819
<http://www.nb.org> • e-mail: info@nb.org

Η πρόταση αναθεώρησης της Οδηγίας 90/314/ΕΟΚ για τα οργανωμένα ταξίδια

Ευανθία Καρδούηια, Δικηγόρος Αθηνών, Κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος στο Τουριστικό Δίκαιο (Master 2 Professionnel Droit du Tourisme - Université Paris 1 Panthéon- Sorbonne)

I. Εισαγωγή

Η Οδηγία του 1990 για τα οργανωμένα ταξίδια και τις οργανωμένες διακοπές και περιηγήσεις (90/314/ΕΟΚ) που πωλούνται ή προσφέρονται προς πώληση στο έδαφος της Κοινότητας προστατεύει τους ευρωπαίους καταναλωτές που αγοράζουν οργανωμένες

Περίληψη: Η μελέτη αυτή έχει ως αντικείμενο την πρόταση - Οδηγία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τα οργανωμένα ταξίδια και τους εξατομικευμένους ταξιδιωτικούς διακανονισμούς, η οποία τροποποιεί τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθμ. 2006/2004 και την Οδηγία 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και καταργεί την Οδηγία 90/314/ΕΟΚ του Συμβουλίου. Η Οδηγία 90/314/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 1990 για τα οργανωμένα ταξίδια και τις οργανωμένες διακοπές και περιηγήσεις δεν ανταποκρίνεται πλέον στις ανάγκες της αγοράς ταξιδιών, καθώς όλο και περισσότεροι καταναλωτές συμμετέχουν ενεργά στο σχεδιασμό των διακοπών τους χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο. Ως εκ τούτου, η επικαιροποίηση των κανόνων του 1990 αποτελεί κατά κύριο λόγο προσαρμογή της Οδηγίας για τα οργανωμένα ταξίδια στην ψηφιακή εποχή. Στο έργο αυτό παρουσιάζονται οι προγενέστερες προσπάθειες για αναθεώρηση της Οδηγίας, οι στόχοι της μεταρρύθμισης και οι θέσεις και προτάσεις διαφόρων φορέων της τουριστικής βιομηχανίας. Επίσης, αναλύονται τα βασικότερα σημεία της πρότασης αναθεώρησης, όπως ο σκοπός της, η διεύρυνση του πεδίου εφαρμογής της, η υποχρέωση του διοργανωτή ταξιδιού για παροχή πληροφοριών στον τουρίστα - καταναλωτή και ο δεσμευτικός χαρακτήρας αυτών, το περιεχόμενο και η μορφή της σύμβασης οργανωμένου ταξιδιού, η δυνατότητα στον διοργανωτή να επιφέρει μεταβολή σε όρους της σύμβασης, η ευθύνη του διοργανωτή για την εκτέλεση του οργανωμένου ταξιδιού και τα έννομα μέσα προστασίας που έχει στη διάθεσή του ο ταξιδιώτης σε περίπτωση μη εκπλήρωσης ή πλημμελούς εκπλήρωσης των ταξιδιωτικών υπηρεσιών.

διακοπές και καλύπτει τα οργανωμένα πακέτα διακοπών τα οποία συνδυάζουν τουλάχιστον δύο από τα ακόλουθα στοιχεία: (1) μεταφορά, (2) κατάλυμα, (3) άλλες τουριστικές υπηρεσίες, εφόσον οι υπηρεσίες αυτές παρέχονται για διάστημα άνω των είκοσι τεσσάρων (24) ωρών ή περιλαμβάνουν μία διανυκτέ-

ρευση¹. Η Οδηγία 90/314/ΕΟΚ διασφαλίζει ότι οι καταναλωτές λαμβάνουν ουσιαστικές πληροφορίες πριν και μετά την υπογραφή σύμβασης οργανωμένου ταξιδιού. Προβλέπει ότι οι ταξιδιωτικοί οργανισμοί (διοργανωτές/tour operators) ή/και τα τουριστικά γραφεία (λιανοπωλητές/travel agents) έχουν την ευθύνη για την ορθή εκτέλεση του οργανωμένου ταξιδιού και ρυθμίζει τι συμβαίνει στην περίπτωση που υπάρχουν αλλαγές στη σύμβαση οργανωμένου ταξιδιού. Επίσης, διασφαλίζει την επιστροφή των προκαταβολών στους ταξιδιώτες και τον επαναπατρισμό τους στην περίπτωση αφερεγγυότητας του διοργανωτή ή/και του λιανοπωλητή.

Ωστόσο, το 1990, η δομή της ταξιδιωτικής αγοράς ήταν πολύ απλούστερη από ό,τι σήμερα και το διαδίκτυο δεν υπήρχε. Η συγκεκριμένη νομοθεσία, η οποία προστάτευε αποτελεσματικά τους καταναλωτές κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, δεν ανταποκρίνεται πλέον στις νέες ανάγκες της αγοράς καθώς και της προστασίας του ευρωπαίου καταναλωτή, όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί, μεταξύ άλλων, με την ευρεία διάδοση της χρήσης του διαδικτύου. Ειδικότερα, η ανάπτυξη του διαδικτύου, η απελευθέρωση του τομέα των αερομεταφορών και η εμφάνιση αεροπορικών εταιριών χαμηλού κόστους και οι κρουαζιέρες² έχουν αλλάξει σε μεγάλο βαθμό τα επιχειρηματικά πρότυπα και τη συμπεριφορά των καταναλωτών, γεγονός που δημιουργεί, αφενός μεν στους αγοραστές αβεβαιότητα όσον αφορά στα δικαιώματά τους, αφετέρου δε στους επαγγελματίες ασάφεια όσον αφορά στις υποχρεώσεις τους.

1. Πρβλ. γενικά για τα οργανωμένα ταξίδια, Γ. Ζαχαράτος, Package Tour. Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού, 2η εκδ. Αθήνα 1999.
2. Ιω. Ιγγλεζάκης, Οργανωμένα ταξίδια, στο Δίκαιο Προστασίας Καταναλωτών, Ευρωπαϊκό Δίκαιο και Ελληνική Εναρμόνιση, Ερμηνεία-Νομολογία, Εκδόσεις Σάκκουλα Α.Ε. Αθήνα-Θεσσαλονίκη, 2008, σελ. 822.



ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΕΒΕ

ΑΘΗΝΑ Μαυρομικάλη 23, Τηλ.: 210 3678800 (30 γραμμές), ΑΘΗΝΑ Μαυρομικάλη 2, Τηλ.: 210 3607521,
ΠΕΙΡΑΙΑΣ Φίλωνος 107-109, Τηλ.: 210 4184212, ΘΕΣ/ΝΙΚΗ Φράγκων 1, Τηλ.: 2310 532134,
ΠΑΤΡΑ Κανάρη 28-30, Τηλ.: 2610 361600

www.nb.org • e-mail: info@nb.org