

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ
ΝΟΣΗΛΕΥΤΩΝ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΠΟΥ
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΣΕ ΚΟΙΝΟΤΙΚΕΣ ΔΟΜΕΣ**

ΔΩΡΙΤΑ ΧΑΤΖΗΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ

A.M. 1113304519

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΖΑΒΡΑΣ

ΠΑΦΟΣ 2014

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα πρώτιστα να εκφράσω τις θερμές μου ευχαριστίες στον Καθηγητή Δημήτρη Ζάβρα, ο οποίος με την άριστη καθοδήγηση και τις πολύτιμες συμβουλές του, συνέβαλε τα μέγιστα στην ολοκλήρωση του παρόντος πονήματος αλλά και των μεταπτυχιακών μου σπουδών. Ιδιαίτερες ευχαριστίες εκφράζω επίσης στον υπεύθυνο του μεταπτυχιακού προγράμματος, Καθηγητή Σπύρο Βλιάμο καθώς και στον Καθηγητή Κωνσταντίνο Αθανασόπουλο, οι οποίοι με τις γνώσεις και την εμπειρία τους με ενέπνευσαν και μου έδωσαν δύναμη να ολοκληρώσω τις μεταπτυχιακές μου σπουδές στη Δημόσια Διοίκηση.

Επιπλέον, θα ήθελα να εκφράσω ένα θερμό ευχαριστώ στη Μαθηματικό Κάλλια Χατζηευαγόρου για την τεράστια συμβολή της στη στατιστική ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνάς μου. Τέλος, ένα μεγάλο ευχαριστώ οφείλω στην οικογένειά μου, η οποία επιδεικνύοντας κατανόηση και υπομονή στάθηκε δίπλα μου στηρίζοντάς με καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου.

*Στα παιδιά μου Ιωάννα και Κωνσταντίνα
και στο σύζυγό μου Ευαγόρα*

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	2
ΓΕΝΙΚΟ ΜΕΡΟΣ	1
ΣΚΟΠΟΣ	4
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	4
ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ - ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	4
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΝΟΣΗΛΕΥΤΗ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ	4
ΑΠΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΗΣ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ	6
ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ	8
Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ	8
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ	9
ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ	9
ΗΛΙΚΙΑ	11
ΕΝΤΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	11
ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	12
ΜΟΝΙΜΟΤΗΤΑ	12
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΑΜΟΙΒΗΣ	12
ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΥΠΟΚΙΝΗΣΗΣ	13
ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΑΣ	14
ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ	15
ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΔΥΣΑΡΕΣΚΕΙΑΣ	19
ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΗ ΧΩΡΟ	19
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΝΟΣΗΛΕΥΤΗ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ	21
ΔΙΕΚΔΙΚΗΤΙΚΟΤΗΤΑ	22
ΑΠΟΜΟΝΩΣΗ	22
ΣΗΜΑΔΙΑ ΤΟΥ ΣΤΡΕΣ	23
ΑΥΘΟΡΜΗΤΙΣΜΟΣ	23
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ	23
ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ	24
ΟΡΑΜΑ	24
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΕΣ ΔΟΜΕΣ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ 25	
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΙΣ ΔΟΜΕΣ ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ	
ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	27
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΞΟΥΘΕΝΩΣΗ ΣΤΟΥΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥΣ ΝΟΣΗΛΕΥΤΕΣ ΨΥΧΙΚΗΣ	
ΥΓΕΙΑΣ	32

ΘΕΩΡΙΕΣ ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	34
ΘΕΩΡΙΑ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ (MCCLELAND)	35
ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΙΕΡΑΡΧΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ (MASLOW)	37
ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ	37
ΑΝΑΓΚΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	37
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ	37
ΑΝΑΓΚΕΣ ΑΥΤΟΕΚΤΙΜΗΣΗΣ	38
ΑΝΑΓΚΕΣ ΑΥΤΟΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ	38
ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΥ MCGREGOR	38
ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ	39
ΘΕΩΡΙΑ ΠΡΟΣΔΟΚΙΑΣ ΤΟΥ VROOM (1964)	40
ΘΕΩΡΙΑ ΤΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	41
ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	42
ΕΙΔΙΚΟ ΜΕΡΟΣ	43
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	43
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ	43
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	44
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	48
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	57
ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑ - ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ	59
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	60
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	67
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ	67
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	72
ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ-ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	72
ΠΙΝΑΚΕΣ (ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ)	77