Neapolis University

HEPHAESTUS Repository **http://hephaestus.nup.ac.cy**

Department of Economics and Business þÿ M a s t e r o f B u s i n e s s A d m i n i s t r a t i o n (œ ' ')

2014-09-03

þÿ œ µ » - Ä · ³ ¹ ± Ä · ´ · ¼ ¹ ¿ Å Á ³ ¯ ± ± ¸ »

Paraskeva, Charoula

Master of Business Administration, Shcool of Business, Neapolis University Pafos

http://hdl.handle.net/11728/6792

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository

ΔΙΑΤΡΙΒΗ ΜΑΣΤΕΡ

ΤΜΗΜΑ: MBA

ΘΕΜΑ: ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

‘FORMA STUDIO GYM …

GYM IS NOT A DESTINATION IS A WAY OF LIVING…….’

ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ: **ΧΑΡΟΥΛΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ**

ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΑ: **Δρ. ΑΓΓΕΛΟΣ ΤΣΑΚΛΑΓΚΑΝΟΣ**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΕΙΑ: **03/09/2014**

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Μια μελέτη σκοπιμότητας επενδύσεων έχει μια συγκεκριμένη μορφή ως προς το πώς καταρτίζεται, ποιους κανόνες και ποια μεθοδολογία ακολουθεί. Στην συγκεκριμένη εργασία γίνεται ανάλυση επιχείρηση/ γυμναστηρίου, γίνεται ανάλυση σε σχέση με την τοποθεσία, το σκοπό, το κόστος, κτ.λ και χρησιμοποιείται μεθοδολογία των Ερωτηματολογίων όπου βάση των δεδομένων αυτών γίνεται ανάλυση σεναρίων από όπου καταλήγει στο πιο πιθανό σενάριο το οποίο μπορεί να εφαρμοστεί επιτυχώς για την συγκεκριμένη επιχείρηση.

(**λέξεις κλειδιά** Γυμναστήριο, Ερωτηματολόγιο, Πιθανά σενάρια, Κοστολόγηση)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ **Αριθμός Σελίδας**

Γενικά……6

2 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α: Γενικές Πληροφορίες για την Εταιρεία……6
2.1 Περιγραφή της Επιχείρησης……...6
2.2 Τι είναι η Ε.Π.Ε…….....7
2.3 Χαρακτηριστικά της Ε.Π.Ε…… ..7
2.4 Διαδικασία ίδρυσης της Ε.Π.Ε ……..7
2.4.1 Εταίροι…….. 7
2.4.2 Σκοπός…….. ….9
2.5 Προσωπικά έγραφα για Κυπριακή Ε.Π.Ε…… ..9
2.5.1 Διαδικασία σύστασης…….. ….10
2.5.2 Διαδικασία συντήρησης……10

3.0 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β: Διαδικασία που απαιτήτε για τη λειτουργία ιδιωτικής επιχείρησης γυμναστικής ……..10
Η επιχείρηση
3.1 Μακροικονομική ανάλυση της επιχείρησης……12
3.2 Στόχος της Επιχείρησης……12
3.3 Χρηματοδότηση……12
3.4 Προϊόντα και υπηρεσίες ……...13
3.5 Στάδια καινοτομίας ……..14
3.6 Τοποθεσία επιχείρησης ……14

4 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ: Κριτήρια τμηματοποίησης (πληθυσμός/καταναλωτής)……15
4.1 Ανάλυση καταναλωτή ……..17
4.2 Ανάλυση ανταγωνιστών ……...18
4.3 ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ……19
4.4 Υπόδειγμα των 5 ανταγωνιστικών δυνάμεων……..21
4.5 Ανάλυση αγοράς του Porter ……22
4.6 Swot analysis ……23

5.0 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ : Γενικός κόστος επιχείρησης……...24
5.1 Ανάλυση εργασιών κατασκευής γυμναστηρίου ……25
5.2 Αθλητικές επιφάνειες ……26
5.3 Παραγωγική διαδικασία ……27
5.4 Διάγραμμα Διοίκησης γυμναστηρίου ……29
5.5 Προσδιορισμός τιμής πώλησης ……30
5.6 Μάρκετινγκ –Διαφήμιση –Προώθηση ……..30

6.0 ΜΕΡΟΣ Ε : ΜΕΘΟΛΟΓΙΑ……32
6.1 ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ……..32

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ……..40

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ……41

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ……42