

2015

$\beta \hat{y} \hat{E} \hat{A} \hat{\zeta} \tilde{A} \hat{\zeta} \gg 1^0 \hat{A} \mu \hat{A} \pm 3^3 \mu \gg \frac{1}{4} \pm \hat{A} 1^0$
 $\beta \hat{y} \hat{A} \hat{A} \hat{\zeta} \tilde{A} \pm \frac{1}{2} \pm \hat{A} \hat{\zeta} \gg 1 \tilde{A} \frac{1}{4} \hat{A} \tilde{A} \hat{A} \frac{1}{4} 2 \neg \gg \mu$
 $\beta \hat{y} \pm \frac{1}{2} \neg \hat{A} \hat{A} \hat{A} \frac{3}{4} \cdot \mu \hat{A} 1 \hat{\zeta} \mu 1 \hat{A} \cdot \frac{1}{4} \pm \hat{A} 1^0 \textcircled{R} \hat{A}$
 $\beta \hat{y} \hat{A} \hat{E} \frac{1}{2} \frac{1}{4} \pm \hat{\zeta} \cdot \hat{A} \hat{I} \frac{1}{2}$

Georgiou, Styliani

$\beta \hat{y} \hat{A} \hat{I}^3 \hat{A} \pm \frac{1}{4} \frac{1}{4} \pm \hat{\zeta} \cdot \frac{1}{4} \hat{I} \tilde{A} 1 \pm \hat{A} \hat{\zeta} 1^0 \cdot \hat{A} \cdot \hat{A}, \hat{\zeta} \hat{\zeta} \gg \textcircled{R} \hat{Y} 1^0 \hat{\zeta} \frac{1}{2} \hat{\zeta} \frac{1}{4} 1^0 \hat{I} \frac{1}{2} \cdot \hat{A} 1 \hat{A} \hat{A} \cdot \frac{1}{4} \hat{I} \frac{1}{2} \& \hat{\zeta} 1^0 \cdot \hat{A} \cdot$
 $\beta \hat{y} \pm \frac{1}{2} \mu \hat{A} 1 \tilde{A} \hat{A} \textcircled{R} \frac{1}{4} 1 \hat{\zeta} \cdot \mu \neg \hat{A} \hat{\zeta} \gg 1 \hat{A} \neg \hat{A} \hat{\zeta} \hat{A}$

<http://hdl.handle.net/11728/6920>

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**

**ΠΩΣ Ο ΣΧΟΛΙΚΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ**

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΣΤΥΛΙΑΝΗ

A.M.: 1133308437

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:

Δρ. ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ-ΒΛΑΔΙΜΗΡΟΥ

ΙΟΥΛΙΟΣ 2015

Περιεχόμενα

Περίληψη.....	4
Abstract	4
Κεφάλαιο I: Η ανάγκη ανάπτυξης επιχειρηματικής σκέψης των νέων	6
Σκοπός της μελέτης	6
Το υπό εξέταση πρόβλημα της έρευνας	6
Η αφορμή για την έρευνα	7
Οι προβληματισμοί που προκύπτουν.....	8
Κεφάλαιο II: Λόγοι ανάπτυξης επιχειρηματικής σκέψης και η συμβολή του εκπαιδευτικού συστήματος και του ΣΕΠ	10
Επιχειρηματικότητα	10
Η συμβολή του εκπαιδευτικού συστήματος.....	24
Η συμβολή του ΣΕΠ.....	26
Κεφάλαιο III: Μεθοδολογία δημιουργίας και εφαρμογής εργαλείων –παιχνιδιών	30
Παρουσίαση του εργαλείου –παιχνιδιού «καρτέλες αυτογνωσίας»	35
Ικανότητες - Δεξιότητες.....	36
Παρουσίαση του εργαλείου – παιχνιδιού: «Δημιουργία πόλης προτύπου»	39
Παρουσίαση του εργαλείου – παιχνιδιού: «Δημιουργία μιας επιχείρησης»	43
Περιγραφή δραστηριότητας	44
Οργάνωση σεμιναρίων.....	45
Διαδικασία σεμιναρίων.....	45
Επίσκεψη σε παραγωγική μονάδα	48
Κατασκευαστικό μέρος εργασίας	49
Γραπτή εργασία.....	50
Διοργάνωση έκθεσης - παρουσίασης της εργασίας	50
Κεφάλαιο IV: Ανάλυση δεδομένων, συμπεράσματα και περιορισμοί της έρευνας	51
Ανάλυση δεδομένων και συμπεράσματα της εξαρτημένης μεταβλητής ανάπτυξης αυτογνωσίας – αυτοεκτίμησης και αυτοπεποίθησης.....	51
Ανάλυση δεδομένων και συμπεράσματα της εξαρτημένης μεταβλητής ανάπτυξης δημιουργικότητας.....	55
Περιορισμοί έρευνας	60
Κεφάλαιο V: Πορίσματα – προτάσεις	62
Επίλογος	63
Αναφορές	65

Παράρτημα Ι: Καρτέλες εφαρμογής του εργαλείου–παιχνιδιού: «καρτέλες αυτογνωσίας».	69
Παράρτημα ΙΙ: Εικόνα Ι. Ποίημα μαθητή Δημοτικού σχολείου	74
Παράρτημα ΙΙΙ: Πίνακες και εργαλεία εφαρμογής του εργαλείου-παιχνιδιού: «Δημιουργία πόλης προτύπου».....	75
Παράρτημα ΙV: Πίνακες και εργαλεία εφαρμογής του εργαλείου-παιχνιδιού: «Δημιουργία μιας επιχείρησης»	80
Παράρτημα V: Εκπαιδευτικές πρακτικές στην Ευρωπαϊκή Ένωση.....	84

Περίληψη

Ο σκοπός της Διπλωματικής αυτής μελέτης είναι δίπτυχος. Ο πρώτος σκοπός είναι να ερευνηθεί η ανάγκη ανάπτυξης επιχειρηματικής σκέψης των νέων, και ο δεύτερος να εξεταστούν τα εργαλεία με τα οποία ο Σχολικός Επαγγελματικός Προσανατολισμός (ΣΕΠ) μπορεί να συμβάλλει στην διαδικασία αυτή. Η πρώτη πτυχή ανιχνεύεται μέσα από την βιβλιογραφία. Η δεύτερη πτυχή εξετάζεται κυρίως μέσα από ποιοτική, και την μέθοδο πείραμα, που χρησιμοποίησε ως σταθερές μεταβλητές τρία εργαλεία-παιχνίδια, τα οποία έχουν εφαρμοστεί στα σχολεία. Με την μέθοδο πείραμα διαπιστώνεται εάν τα εργαλεία αυτά, συμβάλλανε στην ανάπτυξη επιχειρηματικών ικανοτήτων των νέων. Το δείγμα της έρευνας είναι 30 μαθητές ενός τμήματος Γυμνασίου ή Λυκείου στην Θεσσαλονίκη. Τα πορίσματα από την έρευνα δείχνουν ότι οι μαθητές ανέπτυξαν αυτογνωσία –αυτοπεποίθηση, έμαθαν να σκέφτονται δημιουργικά και να αποδέχονται την καινοτομία, στοιχεία απαραίτητα για την ανάπτυξη του μελλοντικού εργατικού δυναμικού.

Λέξεις κλειδιά: Επιχειρηματικότητα, δημιουργικότητα, καινοτομία, αυτογνωσία, ικανότητες.

Abstract

The purpose of this Diplomatic study has two aspects. The first aim is to explore the necessity of developing entrepreneurial thinking of young people, and the second to examine the tools with which the School Vocational Guidance can contribute to this process. The first aspect is detected through the literature. The second aspect is examined mainly, through qualitative and experiment method, which used three tools-games as constants variables, during application in schools. By the experiment

method, is ascertained if these tools contributed to the development of entrepreneurial skills of young people. The sample of my research is 30 students of a High School in Thessaloniki. The conclusions from this research, show us that the students developed self-awareness, self-confidence, and also they learned to think creatively and to accept innovation, which these elements are essential for the development of future workforce.

Keywords: Entrepreneurship, creativity, innovation, self awareness, abilities.