

2015

þý æ ç À Á ç Æ ¯ » Ä ç Å Ä ç Å Á¹ Ã¼ ç Í Ã  
 þý § ± ½ ¯ É ½ . " Å ½ ± Ä Ì Ä · Ä µ Â ° ±¹ À Á  
 þý ± ½ ¬ À Ä Å¾¾ · Â ¼ - Ã É µ ½ ± » » ±º Ä¹º  
 þý Ä ç Å Á¹ Ã¼ ç Í ° ±¹ ´¹ ± Ã Í½ ´ µ Ã · Â Ä  
 þý À Á É Ä ç³ µ ½ ® ¼ µ Ä ç½ Ä Á¹ Ä ç³ µ ½

Chatzidakis, Stefanos

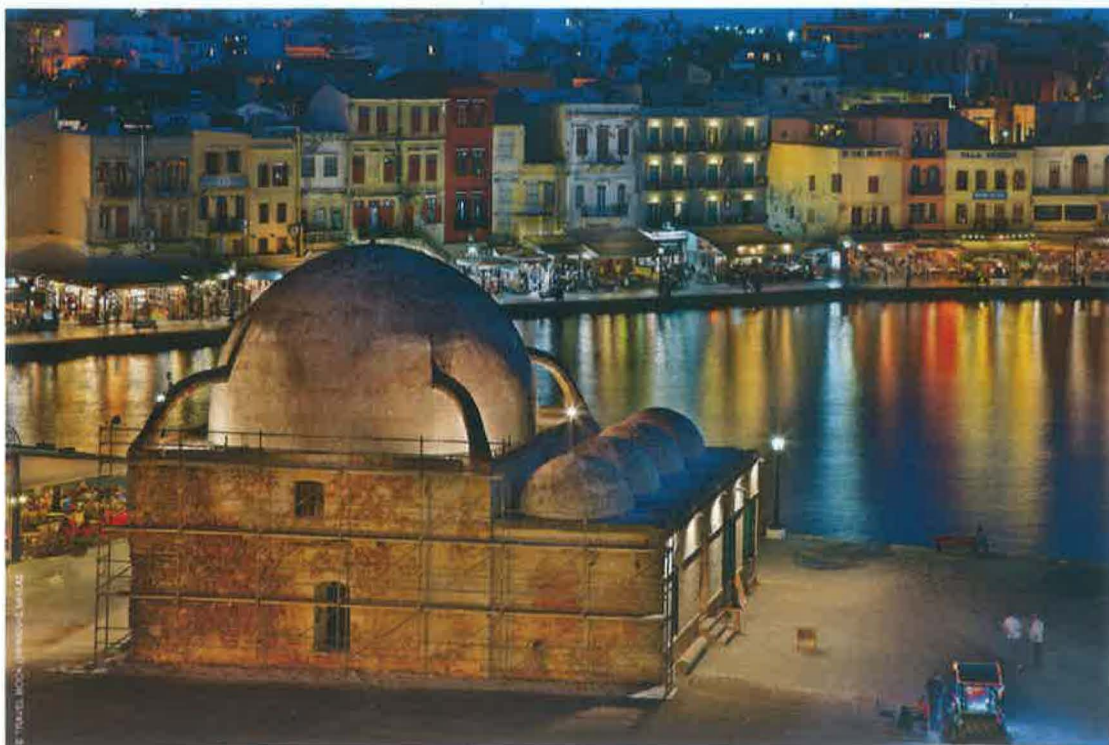
þý Á³Á±¼¼± "·¼ ÌÃ¹±Â "¹ ç¯·Ä·Â, £Ç ç »® Ý¹º ç½ ç¼¹º½ ·À¹ÄÄ·¼½º ±¹ "¹ ç¯·  
 þý ±½ µÀ¹ÄÄ®¼¹ ç ·µ¬À ç»¹Â ¬Æ çÄ

<http://hdl.handle.net/11728/6988>

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:

*Το Προφίλ του Τουρισμού στον Νομό Χανίων.  
Δυνατότητες και προοπτικές ανάπτυξης μέσω  
εναλλακτικού τουρισμού &  
διασύνδεσης του πρωτογενή με τον τριτογενή τομέα*



**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (ΜΡΑ)**

ΕΠΟΠΤΕΥΟΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : Δρ. Ανδρέας Μολέσκης  
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΣ ΦΟΙΤΗΤΗΣ : ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ

ID: 1133305862

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ξεκινώντας, η παρούσα πτυχιακή εργασία στην 1<sup>η</sup> ενότητα της έχει ως αντικείμενο, (βασιζόμενη σε στοιχεία ερευνών και ερωτηματολογίων) την δημιουργία του τουριστικού προφίλ των όσων επισκέπτονται τον Νομό μας κατά την τουριστική περίοδο και της παρουσίασης των χαρακτηριστικών εκείνων που διαθέτουν καθώς και των προτιμήσεών αλλά και των συνηθειών τους κατά την διάρκεια των διακοπών τους.

Εν συνεχεία περνώντας στην 2<sup>η</sup> ενότητα θα δούμε τις τυχόν διαφοροποιήσεις και αλλαγές στα παραπάνω στοιχεία, αλλαγές οι οποίες ενδεχομένως να προήρθαν από την εισαγωγή αλλά και της δημιουργία ως βάσης προορισμού τα Χανιά, της χαμηλού κόστους αεροπορικής εταιρίας RYANAIR, και αν αυτό έχει επηρεάσει αλλά και πως τον τουρισμό του Νομού Χανίων ως προς το προφίλ των επισκεπτών.

Κατόπιν στην 2<sup>η</sup> ενότητα θα ασχοληθούμε με την καταγεγραμμένη πρόθεση που προκύπτει από την μεριά των επισκεπτών (όπως καταγράφεται από τα στοιχεία που θα παρουσιαστούν στην 1<sup>η</sup> ενότητα) αλλά και την δυνατότητα και τις προοπτικές για την ανάπτυξη κάποιων εναλλακτικών μορφών τουρισμού στον Νομό μας, αναλύοντας και παρουσιάζοντας τις δυνατότητες, τις προοπτικές και τα οφέλη που ανακύπτουν από την ανάπτυξη των εναλλακτικών αυτών μορφών.

Τέλος στην 3<sup>η</sup> και τελευταία ενότητα θα προσπαθήσουμε να παρουσιάσουμε και να καταδείξουμε πόσο σημαντική και αναγκαία είναι ( τώρα μάλιστα περισσότερο από ποτέ λόγω της οικονομικής κρίσης) η ανάγκη για την διασύνδεση του πρωτογενή με τον τριτογενή τομέα της οικονομίας .

Δηλαδή της αγροτικής παραγωγής η οποία θα διοχετεύεται και θα καταναλώνεται από τους τουρίστες επισκέπτες των ξενοδοχείων. Τόσο για την Κρήτη αλλά και ειδικότερα για τον Νομό Χανίων με τον οποίον ασχολούμαστε στην παρούσα εργασία, η προοπτική του τουρισμού αποτελεί τη μοναδική διέξοδο για εγγυημένο εισόδημα και μακροπρόθεσμη οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική ανάπτυξη.