

2010

βÿ ÿ^{1 0} ¿ ½ ¿ ¼^{1 0} ® Ä É ½ μ À¹ Ç μ¹ Á ® Ñ μ

Tsaklanganos, Angelos

βÿ ‘ Æ ¿⁻ š Å Á^{1 ± 0⁻} ‘ .

<http://hdl.handle.net/11728/7345>

Downloaded from HEPHAESTUS Repository, Neapolis University institutional repository

ΑΓΓΕΛΟΣ Α. ΤΣΑΚΛΑΓΚΑΝΟΣ
Ομότιμος Καθηγητής Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης



**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
I-II
management**

ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ

Αδελφών Κυριακίδη α.ε.

Ἀφιερώνεται
στὴν γυναῖκα μου Ἀφροδίτη
καὶ τὶς κόρες μου Γεωργία καὶ Λίνα

ΗΡΟΛΟΓΟΣ

Τὸ βιβλίο αὐτὸ ἔρχεται νὰ καλύψει ἓνα κενὸ στὴν ὑπάρχουσα ἑλληνικὴ βιβλιογραφία γύρω ἀπὸ τὰ θέματα τοῦ Μάνατζμεντ (Management), δηλαδὴ τῆς Οἰκονομικῆς τῶν Ἐπιχειρήσεων. Ἡ προσφερόμενη σὶδ βιβλίο αὐτὸ ἔβλι εἶναι προῖδν τῶν παραδόσεων τοῦ ἀκαδημαϊκοῦ ἔτους 1978—1979.

Ἄπενθύνεται κυρίως σιτὸς σπουδαστῆς τῶν Οἰκονομικῶν Ἐπισημῶν, ἀλλὰ καὶ σ' ὄλους ὄσους ἀσχολοῦνται μὲ τὰ προβλήματα καὶ τῆ διοίκηση τῶν Ἐπιχειρήσεων. Προσπαθήσαμε νὰ δώσουμε ὄσο τὸ δυνατὸν περισσότερα παραδείγματα γιὰ νὰ γίνει καλύτερα κατανοητὴ καὶ εὔκολη ἢ ἐκμάθηση καὶ ἐμπέδωση τῆς ἔβλης. Παραθέτουμε ἐπίσης πολλές ἐρωτήσεις καὶ προβλήματα σιτὸ τέλος κάθε κεφαλαίου, ὄσπε νὰ προβληματίσουμε τὸν σπουδαστὴ σιτὴν ἔβλη πὸν παρουσιάζουμε, ἀλλὰ καὶ γιὰ νὰ βοηθήσουμε σιτὴ σύντομη ἐπανάληψή τῆς. Προσφέρουμε δὲ καὶ ἀρκετὴ βιβλιογραφία σιτὸ τέλος κάθε κεφαλαίου, σιτὴν ὄποια μιορεῖ νὰ προσιζέξει ὄποιος διαθέτει εὔρύτερα ἐνδιαφέροντα, ἱκανότητες καὶ χρόνο.

Ἡ βοήθεια πὸν μὸυ παρασχέδηκε σιτὴ συγγραφή τοῦ βιβλίου αὐτοῦ ὑπῆρξε πὸλν μεγάλη. Πολύτιμη ὑπῆρξε ἢ προσφορὰ τῶν συνεργατῶν μιο τῆς ἔδρας τῆς Οἰκονομικῆς τῶν Ἐπιχειρήσεων, τῆς κυρίας Εὐγενίας Πετριδὴ - Μπεσλεμέ, τοῦ κυρίου Χρήσιου Γαθρηήλογλου καὶ τοῦ κυρίου Ἐρρίκου Καθθαδία. Ἐβοήθησαν πὸλλαπλᾶ σιτὴ συλλογή καὶ ἀνάπτυξη τῆς ἔβλης, σιτὴν προσφορὰ πὸλλῶν ἐρωτήσεων καὶ προβλημάτων καὶ σιτὴ διόρθωση καὶ βελτίωση τοῦ κειμένου. Πὸλν ἐπίσης βοήθησαν οἱ φοιτητῆς τοῦ δεῦτερου ἔτους τοῦ Οἰκονομικοῦ Τμήματος τῆς Σχολῆς, ὁ Πρόδρομος Σκενδέρογλου, ὁ Λεωνίδας Τοσίδης καὶ ὁ Γεώργιος Γεροχειμῶνας. Ἡ προθυμία τους καὶ ἢ ἀκούραστη βοήθειά τους σιτὴν ἐπεξεργασία καὶ ἐνοποίηση τῶν σημειώσεων, τῶν παραδόσεῶν μιο καὶ σιτὴ μετάφραση ὄρισμένων ἄρθρων μιο ὑπῆρξε πὸλν σημαντικὴ. Ὅλους αὐτοὺς τοὺς εὐχαριστῶ θερμότατα.

ΑΓΓΕΛΟΣ Α. ΤΣΑΚΛΑΓΚΑΝΟΣ

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

Κ Ε Φ Α Λ Α Ι Ο Α'.

	Σελ.
ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΟΣΤΟΥΣ — ΟΓΚΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΚΕΡΔΟΥΣ. Η ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ» ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ..	9
Εισαγωγή	9
Συνολικά Έσοδα Πωλήσεων	11
Μεταβλητά Έξοδα	12
Σταθερά Έξοδα	13
Όγκος Παραγωγής	16
Περιθώριο Συνεισφοράς	16
Συνολικά Έξοδα	16
Γραφική Παράσταση του Νεκρού Σημείου	18
Πρώτη περίπτωση	19
Δεύτερη Περίπτωση	20
Τρίτη Περίπτωση	21
ΤΟ ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ «ΑΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ»	22
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟ ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ	26
Αριθμητικά παραδείγματα πάνω στο Νεκρό Σημείο κύκλου εργασιών .. .	27
ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ (ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ) ΤΟΥ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	48
ΤΟ ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΟΤΑΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ ΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	53
ΤΟ ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ ΟΤΑΝ ΜΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΜΠΟΡΕΥΕΤΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ ΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ — ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΔΙΑΝΟΠΩΛΗΤΗ	56
ΜΗ ΓΡΑΜΜΙΚΟ ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ	66

Κ Ε Φ Α Λ Α Ι Ο Β'.

I. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ — ΜΙΑ ΝΕΑ ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	83
ΠΙΚΟΙΔΙΑ ΤΩΝ ΠΕΣΕΩΝ	84
ΤΡΕΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΩΣ	87
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ	88
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ (PLANNING AND CONTROL OF EXECUTIVE TIME)	90

	ΟΤΣΙΑΣΤΙΚΗ ΣΥΓΚΛΗΣΗ	98
	Έρωτήσεις	95
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	95
II.	ΣΤΝΔΕΔΕΜΕΝΗ Ή ΣΤΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	96
	ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΣΤΝΔΕΔΕΜΕΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΣ	97
	ΜΙΑ ΠΛΗΣΙΕΣΤΕΡΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΣΤΝ- ΔΕΔΕΜΕΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΣ	98
	ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΣΤΝΔΕΔΕΜΕΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΣ	99
	Η ΙΔΕΑ ΤΗΣ ΣΤΝΕΡΓΑΤΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΣ ΟΠΩΣ ΕΠΗΡΕ- ΑΣΤΗΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΗΣ ΑΝΟΜΟΙΟΙΕΙΔΟΥΣ ΣΤΥΧΩΝΕΤ- ΣΕΩΣ (CONGLOMERATE)	100
	Η ΣΤΝΔΕΔΕΜΕΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΑΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΥΧΗΛΗΣ ΕΙΔΙΚΤΣΕΩΣ	101
	ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΝΔΕΔΕΜΕΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΣ	101
	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΕΝΟΣ ΝΕΟΥ ΠΡΟΤΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	102
	ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΣΤΝΔΕΔΕΜΕΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΣ	103
	ΤΑ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΣΤΝΔΕΔΕΜΕΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΣ	103
	ΣΤΜΠΕΡΑΣΜΑ	105
	Έρωτήσεις	106
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	106
III.	ΟΡΙΖΟΝΤΙΟ MANAGEMENT	107
	ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗ	108
	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΔΟΜΗ	109
	ΟΡΙΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΤΘΤΝΗΣ	110
	ΣΧΕΣΗ ΜΕΤΑΕΤ ΚΑΘΕΤΟΤ ΚΑΙ ΟΡΙΖΟΝΤΙΟΤ MANAGEMENT ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΔΟΜΕΣ	112
	Η ΠΟΛΥΔΙΑΡΘΡΩΣΗ (MULTISTRUCTURE)	114
	ΠΩΣ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΚΑΝΕΙΣ ΕΝΑΣ ΟΡΙΖΟΝΤΙΟ Σ MANAGER	115
	ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ — ΝΕΟΙ MANAGERS	117
	Έρωτήσεις	118
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	118
IV.	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ — ΕΝΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΜΤΘΟΣ	119
	Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	121
	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΡΑΦΕΙΟΤ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	121
	ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	123
	ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	124
	ΜΤΘΟΙ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	125
	ΠΟΣΟ ΟΤΣΙΩΔΗΣ ΕΙΝΑΙ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ;	125
	ΚΑΘΙΕΡΩΝΕΙ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ;	126
	ΑΝΑΔΕΙΚΝΤΕΙ ΗΓΕΤΕΣ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ;	127
	ΑΗΜΙΟΤΡΦΕΙ ΚΙΝΗΤΡΑ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ;	128
	ΣΤΜΠΕΡΑΣΜΑ	129
	Έρωτήσεις	130
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	130